

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penggunaan media Instagram untuk memenuhi kebutuhan akan informasi searah dengan yang disampaikan dalam teori *uses and gratification*. Teori *uses and gratification* menekankan bahwa khalayak berperan aktif dalam memilih media mana yang terbaik yang akan mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhannya. Pada penelitian ini mahasiswa berperan aktif dalam memilih media yang akan mereka gunakan sesuai dengan motif dan kebutuhannya. Penelitian ini merupakan penelitian pertama yang mengakaji bagaimana pemanfaatan dari akun instagram resmi dari suatu instansi pendidikan. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa motivasi para Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam menggunakan akun instagram @amikomjogja memiliki 2 motif yaitu motif kognitif untuk memenuhi kebutuhan informasi seputar dunia perkuliahan dan motif identitas personal untuk memotivasi untuk meningkatkan nilai-nilai diri.

Melalui berbagai fasilitas yang diberikan oleh media sosial instagram, akun @amikomjogja menyajikan informasi terkait dunia perkuliahan di Amikom Yogyakarta serta hal-hal yang terkait dengan kegiatan kampus dengan berbagai bentuk postingan yang bervariasi. Dengan pemanfaatan fitur-fitur yang digunakan oleh @amikomjogja mempermudah mahasiswa dalam mendapatkan informasi. Informasi yang disajikan melalui postingan akun instagram @amikomjogja yang berupa photo, video, atau interaktif talk memiliki respons positif dari para *followers* yang merupakan mahasiswa Amikom Yogyakarta. Kehadiran akun @amikomjogja menjadi media rujukan dalam pemenuhan kebutuhan informasi mengenai kegiatan kampus baik akademik maupun non-akademik seperti kegiatan seminar yang tidak dibagikan pada *website*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai “Pemanfaatan Instagram @amikomjogja Sebagai Media Pemenuhan Informasi Mahasiswa Universitas Amikom”, maka ada beberapa saran yang hendak peneliti sampaikan untuk peneliti selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama sebaiknya lebih memperbanyak informan mewakili setiap jurusan yang ada sehingga dapat menghasilkan hasil yang lebih baik.
2. Penelitian selanjutnya juga diharapkan menggunakan jenis penelitian yang berbeda sehingga dapat diketahui efektifitas pemanfaatan instagram @amikomjogja sebagai media pemenuhan informasi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta.

