

**PEMANFAATAN INSTAGRAM AMIKOMJOGJA SEBAGAI MEDIA  
PEMENUHAN INFORMASI MAHASISWA UNIVERISTAS AMIKOM**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

Agatha Marisa Kusumaningrum

19.96.1240

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM AMIKOMJOGJA SEBAGAI MEDIA  
PEMENUHAN INFORMASI MAHASISWA UNIVERISTAS AMIKOM**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

Agatha Marisa Kusumaningrum

19.96.1240

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM AMIKOMJOGJA SEBAGAI MEDIA  
PEMENUHAN INFORMASI MAHASISWA UNIVERISTAS AMIKOM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Agatha Marisa Kusumaningrum  
19.96.1240

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK 190302475

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PEMANFAATAN INSTAGRAM AMIKOMJOGJA SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN INFORMASI MAHASISWA UNIVERISTAS AMIKOM

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan Oleh:

Agatha Marisa Kusumaningrum

19.96.1240

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Riski Damastuti, S.Sos., M.A  
NIK. 190302475

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302448

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIK. 190302447

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, ST., M.Kom  
NIK. 190302125

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Juni 2023



Agatha Marisa Kusumaningrum  
NIM. 19.96.1240

## MOTTO

“Bangun kesuksesan dari kegagalan. Keputusan dan kegagalan adalah dua batu loncatan yang paling baik menuju kesuksesan.”

– Dale Carnegie

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus mulai untuk menjadi hebat.”

– Zig Ziglar

“Visi tanpa eksekusi adalah lamunan. Eksekusi tanpa visi adalah mimpi buruk.”

– Bunda Teresa

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada saya semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AmikomYogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng (Kaprosdi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Riski Damastuti, S.Sos., M.A (Pembimbing skripsi) yang selalu siap untuk memberikan waktu bimbingan, dukungan, masukan, tenaga, dan arahan yang sangat berharga dalam membimbing saya selama proses penulisan skripsi ini.
5. Keluarga Peneliti Bapak Dwi, Ibu Paikem dan kakak Dani yang selalu memberikan dukungan, semangat, cinta, perhatian, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini agar saya dapat menyelesaikan dengan baik.
6. Teman dekat saya Thomas Dwi Putra yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan saran-saran berharga yang membantu peneliti mengatasi berbagai tantangan selama proses penulisan skripsi ini.
7. Teman peneliti yang ada di kelas Ilmu Komunikasi 04 angkatan 2019, khususnya Ratih yang selalu membantu ketika kesulitan dan selalu

memberikan semangat serta dukungan kepada peneliti selama pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir.

8. Diri sendiri, yang sudah bekerja keras di bawah tekanan dan melakukan banyak hal dalam proses penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhir.
9. Terakhir, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namanya, namun memberikan kontribusi dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Tuhan YME membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Yogyakarta, 13 April 2023



Penulis



## DAFTAR ISI

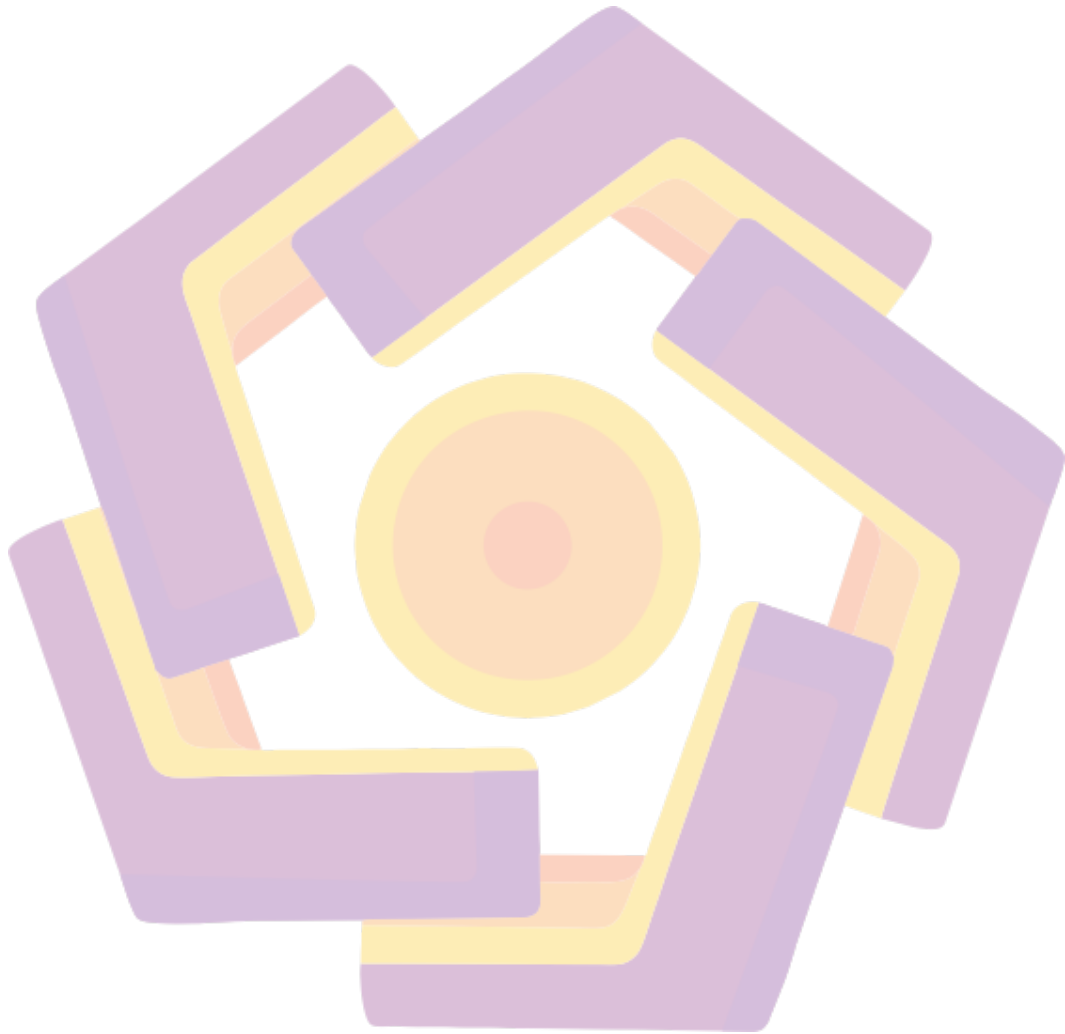
COVER .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGEAHAN SKRIPS.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Media Sosial .....	7
2.1.2 Instagram .....	8
2.1.3 Uses and Gratification Theory.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Kerangka Pemikiran .....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	18
3.2 Metode Penelitian .....	18

3.3 Paradigma Penelitian .....	19
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.4.1 Sumber Data .....	19
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.4.3 Teknik Penentuan Informan .....	21
3.5 Analisis Data .....	22
3.6 Triangulasi Data .....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	24
4.1.1 Instagram @amikomjogja .....	24
4.1.2 Informasi Yang Disampaikan dan Fitur Yang Digunakan Dalam Akun Instagram @amikomjogja .....	28
4.1.3 Motif Penggunaan Instagram .....	41
4.1.4 Penggunaan Instagram @amikomjogja Bagi Mahasiswa .....	45
4.2 Pembahasan .....	46
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
Lampiran .....	59

## DAFTAR TABEL

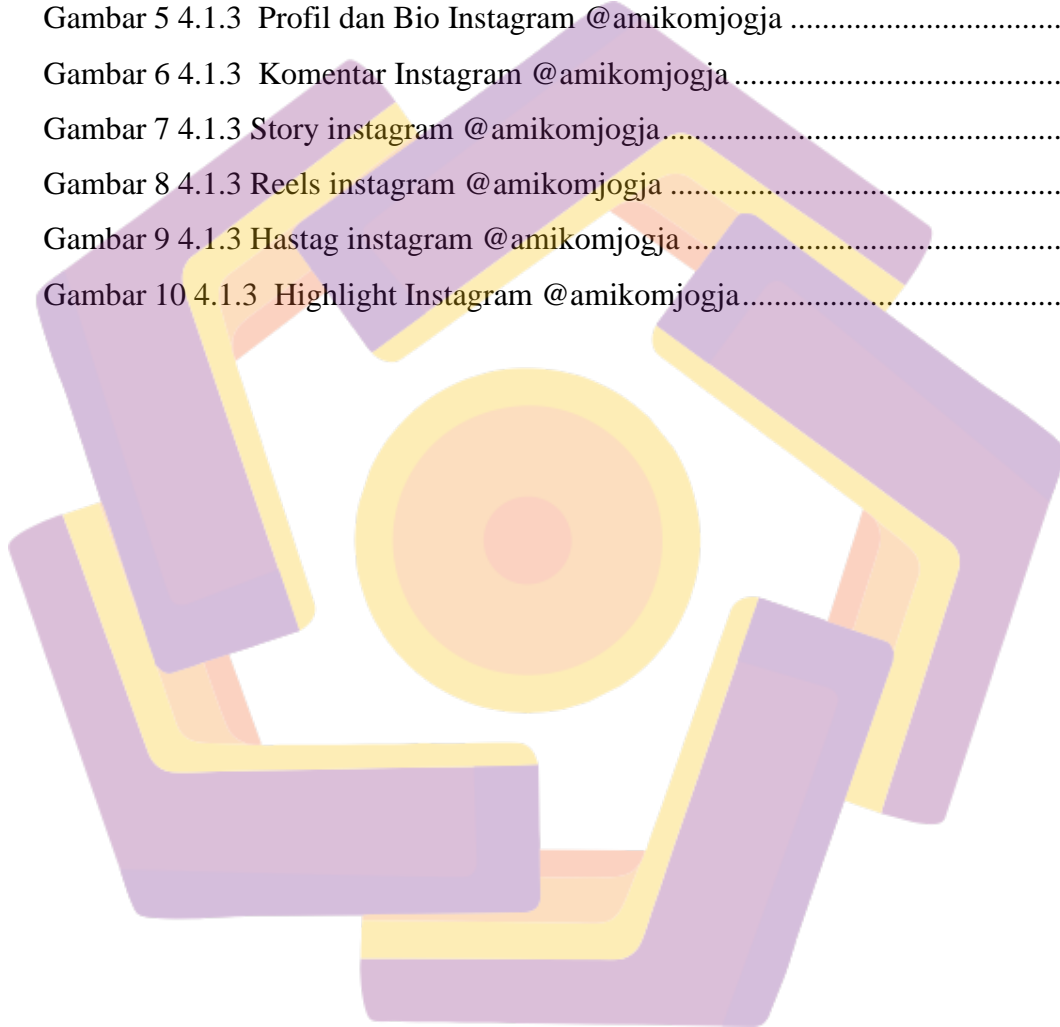
Tabel 2.2 1 Penelitian Terdahulu ..... 14

Tabel 3.2.3 1 Data Informan ..... 22



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 2.1.4 Teori Uses and Gratification .....	12
Gambar 2 2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3 4.1.2 Profil Instagram @amikomjogja.....	26
Gambar 4 4.1.3 Postingan Instagram @amikomjogja .....	30
Gambar 5 4.1.3 Profil dan Bio Instagram @amikomjogja .....	33
Gambar 6 4.1.3 Komentar Instagram @amikomjogja.....	34
Gambar 7 4.1.3 Story instagram @amikomjogja.....	36
Gambar 8 4.1.3 Reels instagram @amikomjogja .....	38
Gambar 9 4.1.3 Hastag instagram @amikomjogja .....	39
Gambar 10 4.1.3 Highlight Instagram @amikomjogja.....	40



## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi sekarang ini terjadi sangat pesat yang mempermudah dalam mengakses informasi. Kebutuhan informasi menjadi hal penting bagi mahasiswa sebagai kunci memperdalam pemahaman mereka. Universitas Amikom memanfaatkan akun media sosial instagram yang bernama @amikomjogja untuk menyebarluaskan informasi. Sebelum menggunakan instagram Universitas Amikom lebih dulu memanfaatkan website sebagai media dalam menyebarkan informasi ke mahasiswa tetapi penyampaian masih dianggap kurang maksimal. Pada penelitian ini menggunakan teori uses and gartification dan pendekatan yang bersifat deskriptif kualitatif. Dalam menentukan informan teknik yang digunakan yaitu purposive sampling. informan yang dipilih yaitu enam mahasiswa yang dipilih dengan latar belakang jurusan berbeda-beda yang didasarkan pada pertimbangan bahwa penelitian kualitatif lebih mementingkan banyak informasi daripada banyaknya informan. Hasil penelitian ini media sosial instagram @amikomjogja menyajikan informasi terkait Amikom Yogyakarta dengan berbagai bentuk postingan yang bervariasi. Informasi yang disajikan melalui postingan akun instagram @amikomjogja memiliki respons positif dari para followers yang merupakan mahasiswa Amikom Yogyakarta. Kehadiran akun @amikomjogja menjadi media rujukan dalam pemenuhan kebutuhan informasi mengenai kegiatan kampus baik akademik maupun non-akademik. dalam memanfaatkan instagram @amikomjogja sebagai media pemenuhan informasi menggunakan fitur notifikasi dari setiap postingan sehingga dengan hal tersebut mahasiswa akan lebih cepat mendapatkan informasi terbaru dan jika mahasiswa merasa terbantu ataupun menyukai postingan tersebut sebisa mungkin memberikan feedback berupa like, ataupun komentar, dengan begitu pengelola instagram @amikomjogja akan lebih sadar dan tau informasi seperti apa yang dibutuhkan mahasiswa.

**Kata kunci:** *Informasi, Instagram, Teori uses and gartification, Universitas Amikom*

## ABSTRACT

*The development of information technology is now happening very rapidly which makes it easier to access information. Information needs are important for students as a key to deepening their understanding. Amikom University uses an Instagram social media account called @amikomjogja to disseminate information. Before using Instagram, Amikom University first used the website as a medium in disseminating information to students, but the delivery was still considered less than optimal. This study uses and gartification theory and a qualitative descriptive approach. In determining informants, the technique used is purposive sampling. The selected informants were six students selected with different majors based on the consideration that qualitative research is more concerned with a lot of information than a lot of informants. The result of this research is that Instagram social media @amikomjogja presents information related to Amikom Yogyakarta with various forms of posts. The information presented through the Instagram account post @amikomjogja has a positive response from followers who are students of Amikom Yogyakarta. The presence of @amikomjogja account is a reference media in meeting information needs regarding campus activities, both academic and non-academic. In utilizing Instagram @amikomjogja as a medium for fulfilling information using the notification feature of each post so that with this students will get the latest information faster and if students feel helped or like the post as much as possible provide feedback in the form of likes, or comments, so that Instagram managers will @amikomjogja be more aware and know what kind of information students need.*

**Keywords:** *Information, Instagram, Uses and gartification Theory, Amikom University*