BAB V
PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan dari tujuan yang ingin dicapai penulis, dalam mewujudkan video dokumenter Famtrip#1 yang mampu menunjang promosi tempat wisata Studio Alam Gamplong, Embung Gagaksuro, Kampung Satwa, Suraloka Interactive Zoo, Kopi Rolas dan Obelix Village. Terdapat beberapa referensi yang digunakan penulis untuk membantu proses *editing* dalam mendapatkan nilai promosi, memasarkan destinasi wisata dengan menekankan informasi sering digunakan dalam iklan atau film *Wonderfull* Indoneisa sebagai bentuk promosi dan upaya promosi objek wisata.

Dalam Proses *editing* video dokumenter Famtrip#1, perlu mempertimbangkan informasi sebagai upaya promosi, memberikan *watermark* berupa logo BPPS dan Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dengan tujuan untuk menciptakan opini penonton tentang kredibilitas objek wisata yang ditayangkan, sehingga video dokumenter Famtrip#1 dapat dikatakan sebagai referensi berbagai objek wisata yang disarankan langsung oleh BPPS dan Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman. Sedangkan *lower third title* untuk memberikan informasi dan deskripsi sesuai *footage* secara singkat. *Title* dalam video Famtrip#1 menggabungkan aspek informatif dan estetika, sehingga perpaduan tersebut menciptakan sebuah teks yang memiliki nilai informasi jelas, tidak membosankan dan menarik perhatian.

5.2 SARAN

Dari evaluasi proses produksi yang dipaparkan di atas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktisi

1. Mempelajari lebih mendalam terhadap aspek dalam *editing* video khususnya isi pesan atau informasi yang ingin disampaikan supaya konten yang dihasilkan dapat dipahami dengan mudah dan memiliki manfaat lebih besar bagi masyarakat atau penonton.
2. Penerapan informasi dalam sebuah video khusunya menggunakan *title* perlu mempertimbangkan nilai estetika, supaya konten yang dihasilkan menambah nilai estetika dan mampu menarik perhatian.
3. Sebagai *editor* atau *content creator* perlu melakukan pra produksi untuk keperluan riset atau mencari dasar gambaran video yang nantinya akan dibuat, seperti halnya melihat konten video hasil karya orang lain, hal ini dapat memudahkan *editor* dalam melakukan proses *editing* video.

5.2.2 Saran Mitra

Kepada pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman khususnya bidang pemasaran untuk lebih memperhatikan alat-alat untuk keperluan videografi khusunya penyediaan komputer guna menunjang proses *editing*.