

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN *EDITOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO
DOKUMENTER FAMTRIP#1 GUNA MENUNJANG
PROMOSI OBJEK WISATA



Disusun oleh:

Choirul Wafa Fatchul Kaefan

19.96.1368

Dosen pembimbing:

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

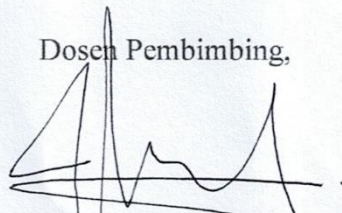
**PERAN *EDITOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTER
FAMTRIP#1 GUNA MENUNJANG PROMOSI OBJEK WISATA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Choirul Wafa Fatchul Kaefan
NIM. 19.96.1368

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 09 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Alvia Alrasid Ajiulloh, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302486

LEMBAR PENGESAHAN

**SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN *EDITOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTER
FAMTRIP#1 GUNA MENUNJANG PROMOSI OBJEK WISATA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Choirul Wafa Fatchul Kaefan
NIM. 19.96.1368

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 04 Juli 2023

Nama Penguji

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Audith M. Turmudhi, Drs., MM
NIK. 190302358

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
04 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Choirul Wafa Fatchul Kaefan

NIM : 19.96.1368

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [09, Juni 2023]

Yang Memberikan Pernyataan



Choirul Wafa Fatchul Kaefan

19.96.1368

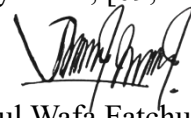
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1).

Selain itu, tersusunnya skripsi ini sebagai bukti bahwa penulis sudah selesai melakukan proses produksi. Dalam prosesnya, penulis mengalami berbagai kendala serta hambatan. Namun, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, diantaranya yaitu:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom. M.Eng selaku kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran yang membangun dalam bimbingan penulis
5. Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Yang telah memberikan tugas pembuatan video dokumenter Famtrip#1
6. Kedua Orang Tua yang telah memberikan motivasi dalam menyelesaikan laporan karya ini.
7. Kepada teman-teman kelas Ilmu Komunikasi 06 angkatan tahun 2019 yang telah menemani dan memberikan beberapa masukan tentang laporan karya ini.

Yogyakarta, [09, Juni 2023]



Choirul Wafa Fatchul Kaefan

19.96.1368

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3 TUJUAN.....	4
1.3.1 Tujuan Karya.....	4
1.3.2 Tujuan Penulisan.....	4
1.4 MANFAAT.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 REFERENSI KARYA.....	6
2.2 LANDASAN TEORI.....	8
2.2.1 Promosi dan Informasi.....	8
2.2.2 <i>Editing</i> dan <i>Editor</i> Video.....	8
2.2.3 Tahapan <i>Editing</i>	9

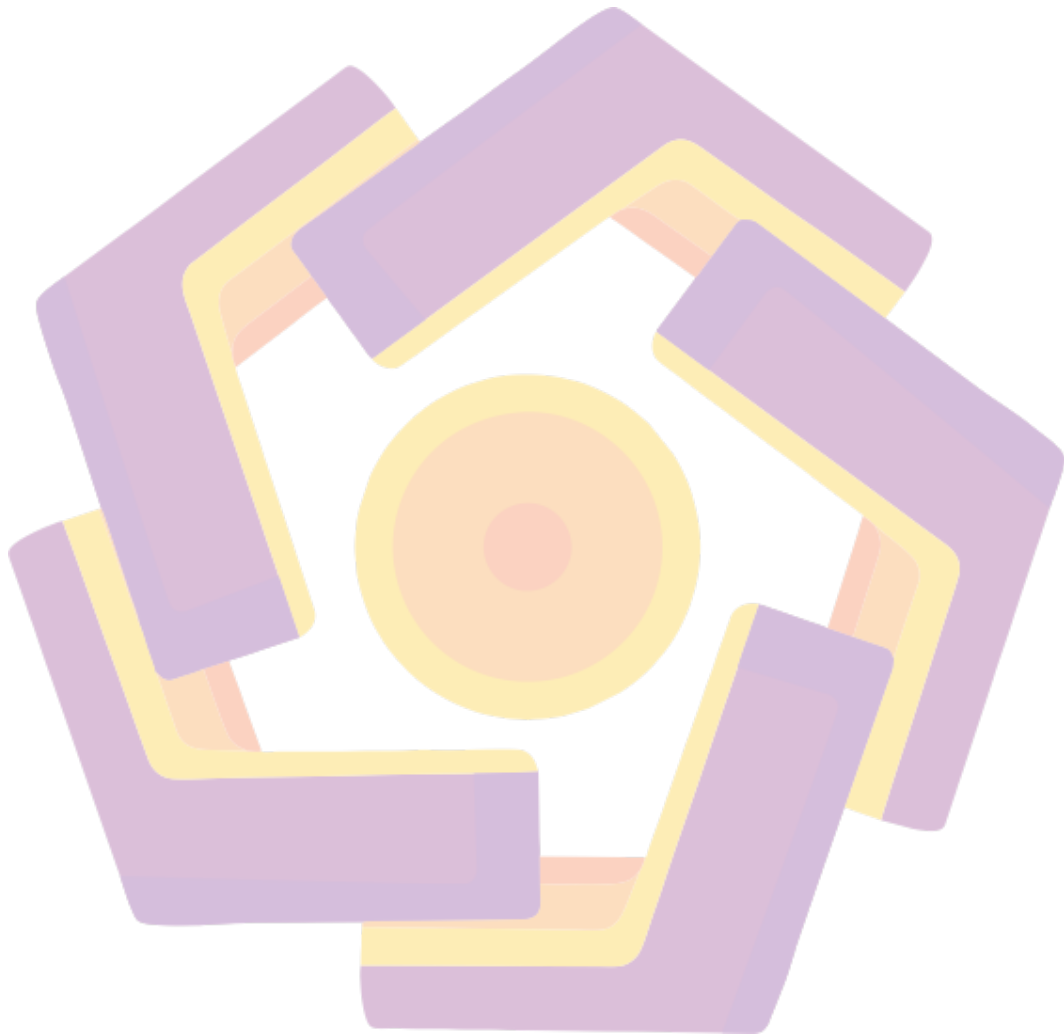
2.2.4 <i>Multimedia</i>	10
2.2.5 Teks Video	10
BAB III RENCANA DAN RANCANGAN	12
3.1 GAMBARAN RANCANGAN KARYA.....	12
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content</i>	12
3.1.2 Format <i>Content</i>	12
3.1.3 Format Media.....	13
3.1.4 Volume <i>Content</i>	13
3.1.5 Target <i>Audience</i>	13
3.1.6 Periode Publikasi	15
3.1.7 Gambaran Isi Pesan Karya.....	15
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA	16
4.1 DESKRIPSI KARYA	16
4.2 URAIAN PROSES PRODUKSI PEMBUATAN KONTEN.....	21
4.2.1 <i>Offline Editing</i>	22
4.2.2 <i>Online Editing</i>	23
4.3 KENDALA DAN PEMECAHAN MASALAH.....	27
BAB V PENUTUP	28
5.1 KESIMPULAN	28
5.2 SARAN	29
5.2.1 Saran Praktisi.....	29
5.2.2 Saran Mitra	29
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jiwa Jagad Jawi	6
Gambar 2. <i>Sound From The South</i>	7
Gambar 3. <i>A Place Like Home</i>	7
Gambar 4. Studio Alam Gamplong	18
Gambar 5. Kampung Satwa	19
Gambar 6. Embung Gagaksuro	19
Gambar 7. Suraloka Interactive Zoo	20
Gambar 8. Kopi Rolas	20
Gambar 9. Obelix Village	21
Gambar 10. <i>Offline Editing</i>	23
Gambar 11. <i>Lower third title</i>	23
Gambar 12. <i>Motion Graphics</i>	24
Gambar 13. <i>Watermark</i>	25
Gambar 14. Logo BPPS	26
Gambar 15. Logo Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman	26

DAFTAR TABEL

Table 1 - <i>Title</i> Pada Objek Wisata	18
Table 2 - Jadwal Kegiatan	22



ABSTRAK

Pemasaran menjadi bentuk kegiatan dalam proses mengenalkan dan menyampaikan tawaran kepada pelanggan, mitra, dan masyarakat umum. Dalam mengembangkan wisata yang berada di Kabupaten Sleman, Dinas Pariwisata memanfaatkan metode video dokumenter pada kegiatan Famtrip#1 untuk memasarkan atau mengenalkan berbagai tempat wisata. Dalam sebuah pembuatan video memerlukan beberapa orang yang terbagi pada setiap keahliannya, salah satunya adalah *editor* video, *editor* menjadi eksekutor *editing* video. *Editing* video dapat diartikan sebagai manipulasi gambar, video, dan suara. Dalam proses *editing* video perlu melakukan tahap *editing offline* dan *editing online*, *editing offline* merupakan *editing kasar* atau proses membentuk sebuah rangkaian video yang memiliki alur yang jelas, sedangkan *editing online* merupakan proses memberikan berbagai *effect* untuk menciptakan keindahan video. Pada proses pemasaran melalui sebuah video perlu memperhatikan aspek informasi, salah satunya *title* dan *watermark* yang dipadukan dengan *motion graphics*. Mempertimbangkan warna, tata letak, tekstur, dan ukuran pada *title* dan *watermark* dapat memberikan keindahan dan memperjelas informasi. Dengan demikian, menerapkan informasi pada sebuah video dokumenter Famtrip#1 dengan perpaduan nilai informatif dan estetika dapat memberikan penawaran objek wisata secara jelas, menarik, dan tidak membosankan.

Kata kunci: pemasaran, video dokumenter, *editor*, *editing offline*, *editing online*

ABSTRACT

Marketing is a form of activity in the process of introducing and delivering offers to customers, partners and the general public. In developing tourism in Sleman Regency, the Tourism Office utilizes the video documentary method in Famtrip#1 activities to market or introduce various tourist attractions. In making a video, it requires several people who are divided in each skill, one of which is a video editor, the editor becomes the executor of video editing. Video editing can be interpreted as the manipulation of images, videos and sound. In the video editing process, it is necessary to carry out the offline editing and online editing stages, offline editing is rough editing or the process of forming a series of videos that have a clear path, while online editing is the process of providing various effects to create the beauty of the video. In the marketing process through a video, it is necessary to pay attention to information aspects, one of which is the title and watermark combined with motion graphics. Considering the color, layout, texture, and size of titles and watermarks can add beauty and clarify information. Thus, applying information in a Famtrip#1 documentary video with a combination of informative and aesthetic values can offer tourist attractions in a clear, interesting and not boring way.

Keywords: *marketing, documentary video, editor, offline editing, online editing*