

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)

**KOMUNIKASI ORGANISASI TELEVISI *STREAMING* JITV DALAM
MENINGKATKAN KINERJA PESERTA MAGANG MBKM**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Trio Yustian Pranata 19.96.1342

Dosen Pembimbing:

Andreas Tri Pamungkas, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM

2023

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA MAGANG**

**KOMUNIKASI ORGANISASI TELEVISI *STREAMING* JITV DALAM
MENINGKATKAN KINERJA PESERTA MAGANG MBKM**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Trio Yustian Pranata
19.96.1342

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Andreas Tri Panjungkas, M.A
(NIK. 190302522)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Trio Yustian Pranata
NIM : 19.96.1342
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : AMIKOM Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [05 Juni 2023]

Yang Memberikan Pernyataan



Trio Yustian Pranata
NIM. 19.96.1342

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT
2. Ayah (Ahdi Yusran) dan Ibu saya (Kasmiasi) yang telah memberikan dukungan dan doa luar biasa
3. Kakak dan adik-adiku Reni Yustia Wibowo, Doni Yustian Prastio, Aldy Yustian Prayoga, Rafky Yustian Anugrah yang selalu memberikan dukungan dan doa
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
6. Erik Hadi Saputra, S.Kom., (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
7. Andreas Tri Pamungkas, M.A (Pembimbing)
8. Jogja Istimewa Televisi
9. Teman-teman Eagle Production yang telah bersama-sama dalam suka dan duka

Yogyakarta, [05, Juni, 2023]

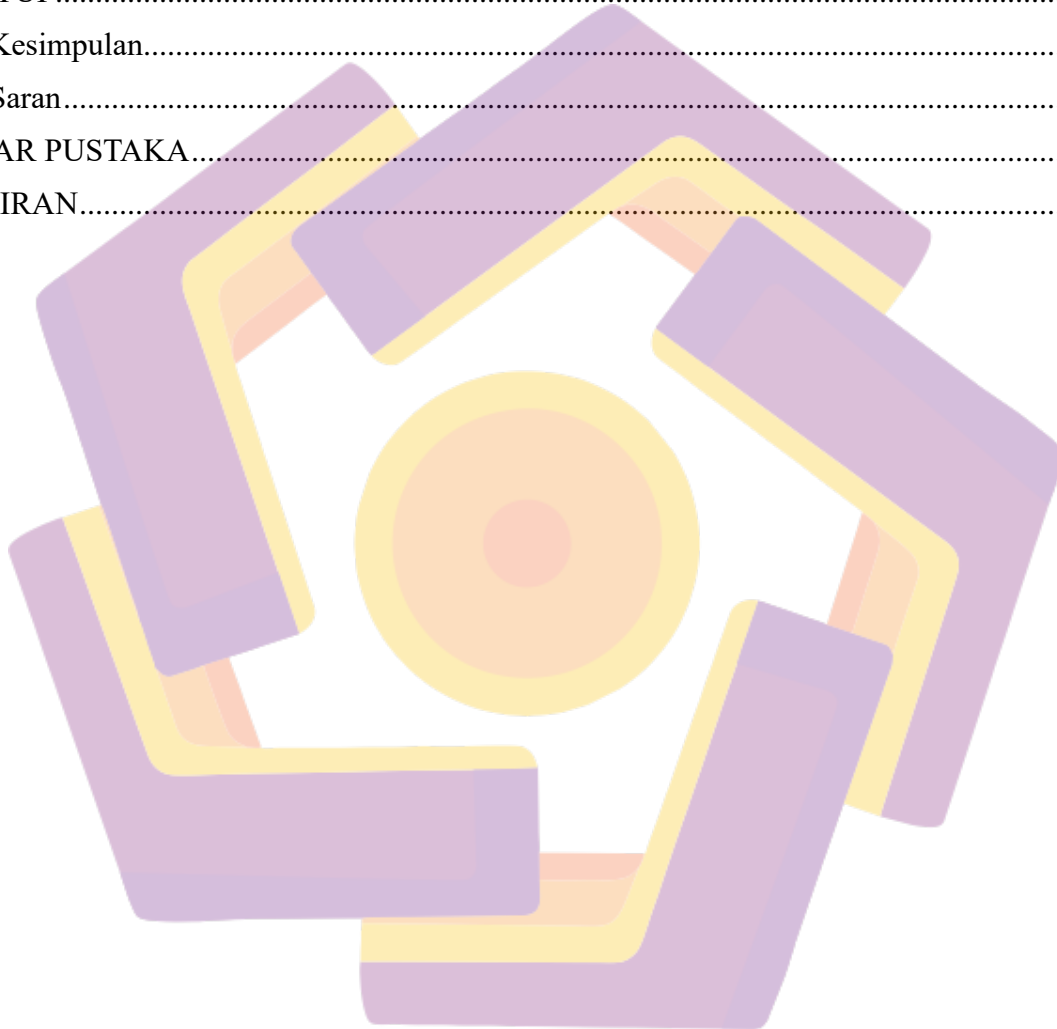


Trio Yustian Pranata

DAFTAR ISI

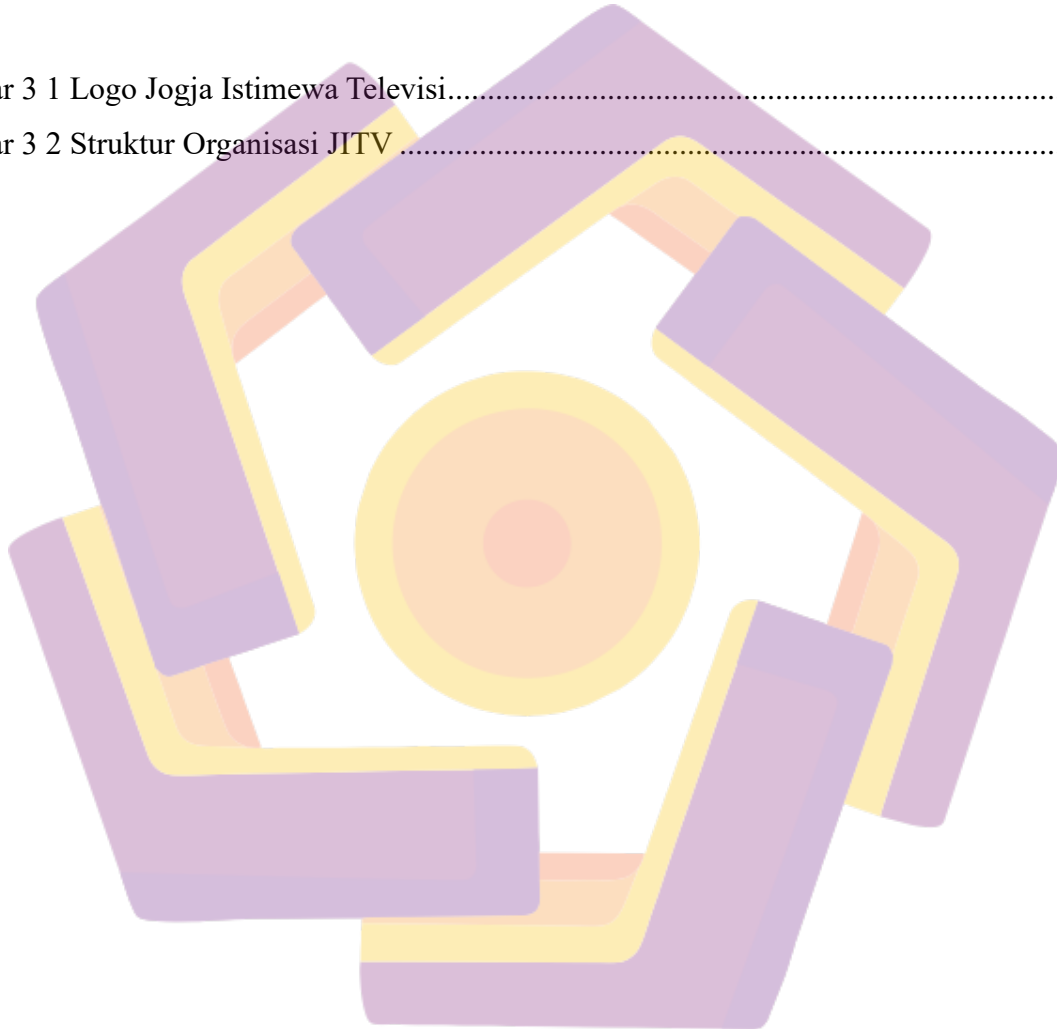
COVER	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah dan Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Teori	8
2.2.1 Komunikasi Organisasi	8
2.2.2 Fungsi komunikasi organisasi	10
2.2.3 Aliran komunikasi organisasi	11
2.2.4 Elemen untuk meningkatkan kinerja	14
2.2.5 Kinerja Peserta Magang MBKM	15
2.2.6 Kerangka Berpikir	17
BAB III	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Pendekatan Penelitian	18
3.2 Metode Penelitian	18
3.3 Teknik Pengambilan Data	19
3.4 Teknik Analisis Data	21
3.5 Keabsahan data	22

3.6 Profil Institusi Magang.....	23
BAB IV	27
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Temuan Penelitian	27
4.2 Pembahasan.....	34
BAB V	40
PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	45



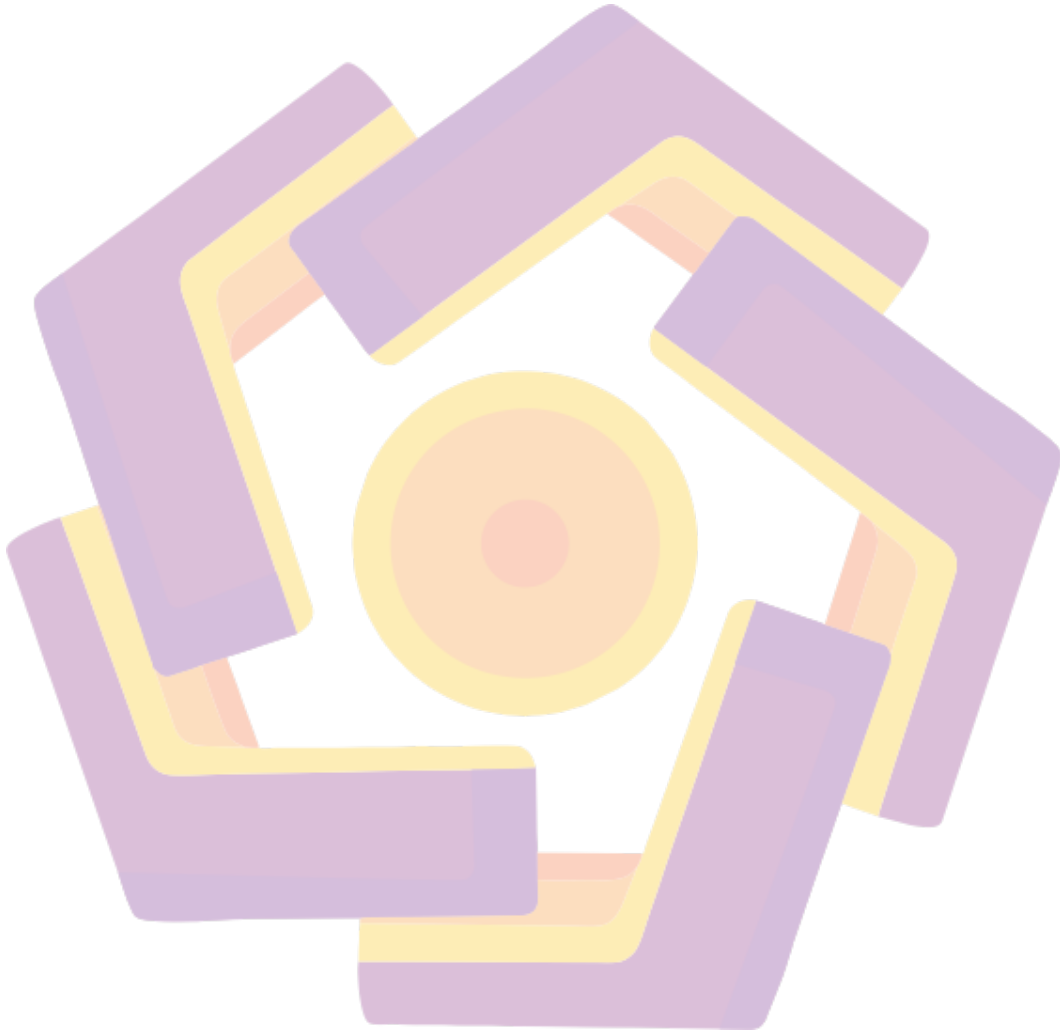
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komunikasi Ke Bawah	12
Gambar 2. 2 Komuniaksi Ke Atas	12
Gambar 2. 3 Komunikasi Horizontal	13
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir.....	17
Gambar 3 1 Logo Jogja Istimewa Televisi.....	25
Gambar 3 2 Struktur Organisasi JITV	26



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	8
-----------------------------------	---



INTISARI

Komunikasi menjadi suatu perilaku yang memungkinkan orang menerima dan memberikan informasi yang berbeda sesuai dengan kebutuhannya. Komunikasi juga terjadi di dalam organisasi, dalam ilmu komunikasi kita mengenalnya sebagai komunikasi organisasi. JITV merupakan sebuah organisasi milik pemerintah DIY yang dikelola oleh DISKOMINFO DIY. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi organisasi Jogja Istimewa Televisi dalam meningkatkan kinerja peserta magang MBKM. Program Kampus Merdeka dibuat untuk menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja dan kemajuan teknologi yang semakin pesat, sehingga kompetensi mahasiswa harus dipersiapkan untuk lebih gayut dengan kebutuhan zaman. Penelitian ini menggunakan model manajemen Robert yang lebih dikenal dengan "7S" untuk meningkatkan kinerja. Penelitian ini membahas lebih spesifik terhadap arus atau aliran komunikasi yang terjadi di JITV. Pendekatan dan metode yang digunakan adalah deskriptif dan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menunjukkan hasil berupa arus komunikasi organisasi yang terjadi di Jogja Istimewa Televisi berupa penyampaian instruksi tugas, motivasi, dan persoalan administrasi. Aliran komunikasi berlangsung secara langsung maupun tidak langsung yang berupa surat. Aliran komunikasi vertikal dari atas ke bawah berupa instruksi tugas-tugas yang akan atau harus dilakukan oleh peserta magang MBKM. komunikasi antara peserta magang MBKM dengan pengarah acara sudah berjalan sesuai dengan fungsi dari aliran komunikasi bawahan ke atasannya yaitu berupa kritik dan saran. Penyampaian kritik dan sarang bisa diterima dengan baik oleh pengarah acara sehingga membentuk hubungan antara peserta magang dengan pengarah acara menjadi lebih baik lagi.

Kata kunci : JITV, Komunikasi, Komunikasi Organisasi, MBKM

ABSTRACT

Communication becomes a behavior that allows people to receive and provide different information according to their needs. Communication also occurs within the organization, in communication science we know it as organizational communication. JITV is a DIY government-owned organization managed by DISKOMINFO DIY. The purpose of this study was to determine the organizational communication of Jogja Istimewa Televisi in improving the performance of MBKM apprentices. The Merdeka Campus Program was created to deal with social, cultural, world of work changes and rapidly advancing technology, so that student competencies must be prepared to be more relevant to the needs of the times. This study uses Robert's management model, better known as "7S" to improve performance. This study discusses more specifically the flow or flow of communication that occurs at JITV. The approaches and methods used are descriptive and qualitative. Data collection techniques used are through observation, interviews and documentation. This research shows the results in the form of organizational communication flows that occur in Jogja Istimewa Televisi in the form of delivering task instructions, motivation, and administrative issues. The flow of communication takes place directly or indirectly in the form of letters. The vertical communication flow from top to bottom is in the form of instructions on tasks that will or must be carried out by the MBKM apprentices. communication between the MBKM apprentices and the event director has been running according to the function of the flow of communication from subordinates to their superiors, namely in the form of criticism and suggestions. Submission of criticism and criticism can be well received by the event director so as to form a better relationship between the apprentices and the event director.

Keywords: Communication, Organizational Communication JITV, MBKM