

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Video Iklan “BAYANGIN AJA – BJPLAT X ESERCE” merupakan sebuah karya visual untuk mempromosikan Warmindo Nasi Kulit BJPlat yang dikenal dengan ciri khas menu nasi kulit krispinya. Karya ini di ciptakan oleh penulis selaku *editor*. *Editor* adalah bagian penting dalam produksi video iklan “BAYANGIN AJA – BJPLAT X ESERCE”. Dalam produksi video iklan ini *editor* mempunyai tugas tidak hanya di pasca produksi saja. Pada saat produksi *editor* bertugas untuk *back up file* kemudian membaginya sesuai *cam report* agar mempermudah pada saat memasuki pasca produksi yaitu *editing*. Penentuan warna pada video harus di perhatikan agar pesan dari video tersampaikan ke audiens. Penerapan teknik *color grading* memiliki kemampuan untuk mengungkapkan pesan yang tersembunyi dalam sebuah video dengan lebih baik. Dengan menggunakan *color grading*, video dapat diperbaiki dan dikoreksi agar menjadi lebih seimbang, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat dengan mudah dipahami. Penulis menggunakan beberapa teori psikologi warna untuk di terapkan di video iklan ini seperti biru untuk menggambarkan perasaan kesepian, hijau untuk menimbulkan keterbukaan dalam komunikasi, abu-abu untuk menggambarkan tidak percaya diri, dan kuning untuk menggambarkan titik balik perubahan dan ceria. Setelah membaca jurnal karya ilmiah ini, diharapkan pembaca akan terinspirasi untuk mencoba menerapkan *color grading* dalam hasil video yang mereka buat di masa depan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan diatas, penulis bermaksud memberikan saran yang dapat bermanfaat bagi *content creator* yang ingin melakukan produksi video serupa adalah:

- 1) Pertimbangkan isi dari pesan yang akan disampaikan dalam karya visual dengan matang agar sesuai dengan kebutuhan kreator dan audiens.

2) Persiapkan kebutuhan produksi secara matang sesuai dengan rancangan pra-produksi agar meminimalisir terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan.

3) Persiapkan *timeline* produksi agar proses pra-produksi, produksi dan pasca-produksi dapat berjalan dengan baik dan terstruktur.

4) Perlu adanya kerja sama tim yang baik agar proses produksi dapat berjalan lancar serta bertanggung jawab dan profesional dengan *jobdesk* masing-masing.

5) Ikuti semua arahan dari *director*, jika terjadi ketidakcocokkan dengan *director* berdiskusi dan berilah pemahaman dan referensi kenapa *editor* memakai Teknik atau metode seperti itu.

