

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN *BANNER* SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DI WISATA KEDUNG PENGILON DESA PETUNG BANGUNJIWO**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Didan Ibrahim Subagja 19.96.1086

Dosen Pembimbing:

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN *BANNER*
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI WISATA KEDUNG PENGILON
DESA PETUNG BANGUNJIWO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Didan Ibrahim Subagja

19.96.1086

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal : 27 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK: 190302360

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN *BANNER*
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI WISATA KEDUNG PENGILON
DESA PETUNG BANGUNJIWO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Didan Ibrahim Subagja

19.96.1086

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 27 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.
NIK: 190302360



Stara Asrita, S. I. Kom., M. A.
NIK: 190302364



Zahrotus Saidah, S.I.KOM., M.A
NIK: 190302448



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal

DOSEN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taifiq Luthfi, S.T. M.Kom.
NIK: 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Didan Ibrahim Subagja
NIM : 19.96.1086
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial dan Ekonomi
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta,
Yang Memberikan Pernyataan



Didan Ibrahim Subagja
19.96.1086

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Tujuan penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Amikom Yogyakarta
4. Dwi Pela Agustina, M. A. selaku dosen pembimbing
5. Kedua orang tua.
6. Wisata Kedung Pengilon
7. Teman-teman semua yang telah banyak mendukung penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 27 Juni 2023

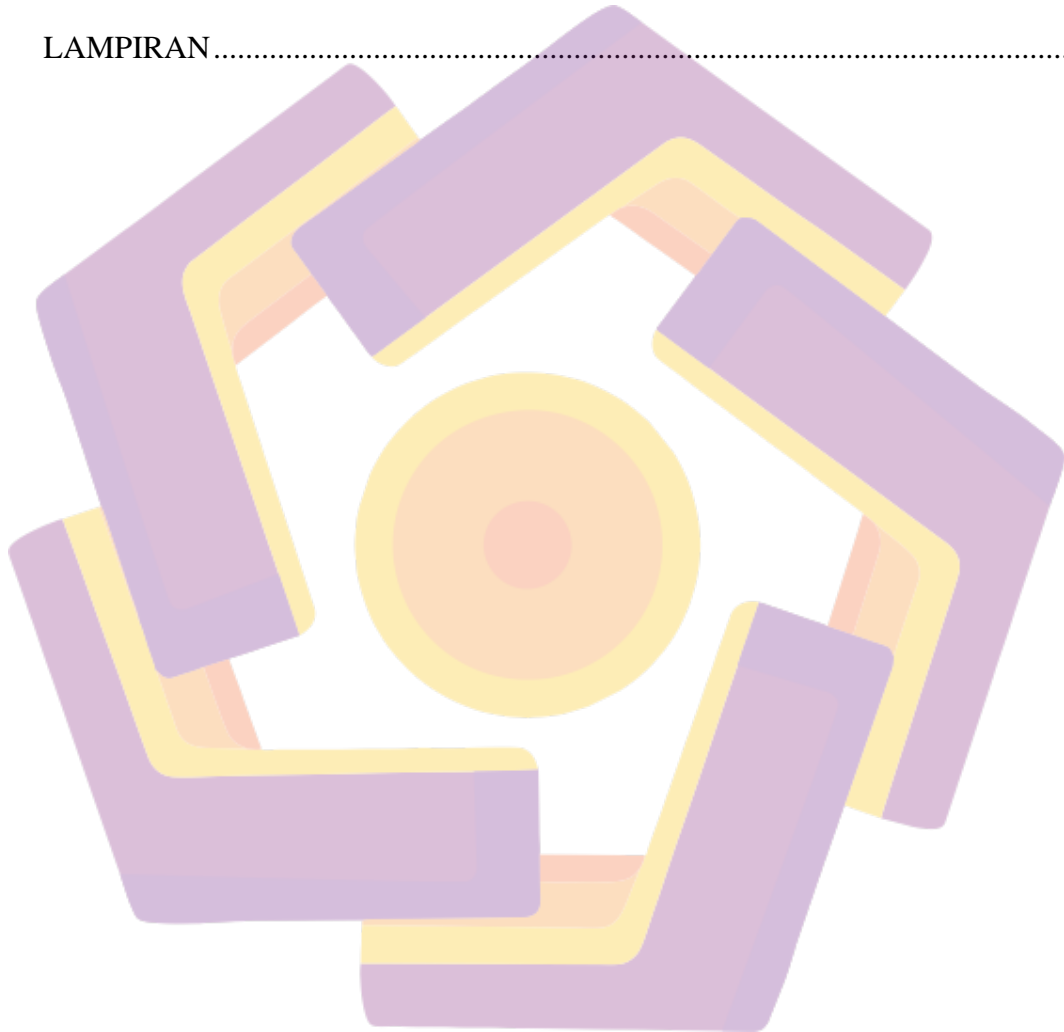


Didan Ibrahim Subagja
19.96.1086

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI.....	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4. Manfaat.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya	5
2.2 Landasan Teori	7
BAB III	10
RENCANA PERANCANGAN KARYA	10
3.1. Gambaran Rancangan Karya	10
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya	11
BAB IV	12
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	12
4.1. Deskripsi Karya	12
4.2. Uraian Proses Produksi.....	12

4.3 Peran Desainer Grafis	13
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah	14
BAB V.....	15
PENUTUP.....	15
5.1. Kesimpulan.....	15
5.2. Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN.....	18



INTISARI

Komunikasi visual adalah sebuah rangkaian proses penyampaian informasi atau pesan kepada pihak lain dengan penggunaan media penggambaran. Komunikasi visual mengkombinasikan seni, lambang, tipografi, gambar, desain grafis, ilustrasi, dan warna dalam penyampaian. *Banner* yang digunakan sebagai objek dalam penelitian ini merupakan salah satu bentuk komunikasi visual yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang kawasan Wisata Kedung Pengilon. Penggunaan *banner* ini diharapkan mampu menarik wisatawan untuk berkunjung ke lokasi tersebut. *Banner* mempunyai keunggulan sebagai alat *branding* yang sangat baik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desainer grafis memiliki peran penting dalam membuat visual, oleh karena itu penulis membuat karya desain visual berupa *banner* yang diletakan di depan pintu masuk Kawasan Wisata Kedung Pengilon.

Kata Kunci: *Banner*, Seni, Komunikasi Visual, Media Informasi



ABSTRACT

Visual communication is a series of processes of conveying information or messages to other parties using depictive media. Visual communication combines art, symbols, typography, images, graphic designs, illustrations and colors in its delivery. The banner used as the object in this study is a form of visual communication that aims to provide information about the Kedung Pengilon Tourism area. The use of this banner is expected to attract tourists to visit the location. Banners have the advantage of being an excellent branding tool. The results of this study indicate that graphic designers have an important role in creating visuals, therefore the authors create visual design works in the form of banners that are placed in front of the entrance to the Kedung Pengilon Tourism Area.

Keywords: *Banners, Art, Visual Communication, Media Information*

