

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat diperoleh beberapa kesimpulan antara lain:

1. Penelitian ini menggunakan dataset Telemarketing dari UCI Machine Learning yang telah diolah datanya untuk menghasilkan data lebih baik.
2. Menggunakan model kernel Radial Basis Function (RBF) dan Linear sebagai pengujian kernel terbaik menghasilkan kernel RBF sebagai kernel terbaik dengan score 0,649549 atau 65% .
3. Penelitian ini menggunakan data testing sebanyak 10% dari 41188 data record pada UCI Machine Learning Telemarketing.
4. Penelitian ini menghasilkan akurasi prediksi 89,7%, recall 21%, dan precision 62,7%.
5. Hasil akurasi 89,7% adalah hasil yang tidak terlalu buruk dalam melakukan prediksi dengan menggunakan SVM pada Telemarketing Bank.
6. Hasil prediksi menggunakan SVM menghasilkan data yang sebenarnya "yes" adalah 106 dan sebenarnya tidak "no" adalah 3591.
7. Jadi hasil untuk deposit prediksi yang didapatkan oleh telemarketing bank pada penelitian ini adalah kurang diharapkan oleh perusahaan karena dominan keputusan "no".

5.2 Saran

1. Menggunakan dataset telemarketing sebagai perbandingan pada tingkat akurasi yang dihasilkan penelitian selanjutnya.
2. Dapat menggunakan penggabungan algoritma atau menggunakan seleksi fitur lain.
3. Menambahkan tampilan hasil untuk informasi kepada perusahaan bank hasil prediksi deposito nasabah.

