

**KONTRUKSI PESAN PADA LOGO PINARAK BOJONEGORO SEBAGAI
BRANDING PARIWISATA BOJONEGORO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Bowo Sulistyio

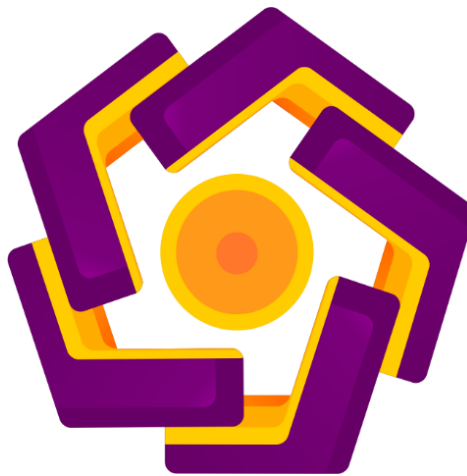
19.96.1652

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**KONTRUKSI PESAN PADA LOGO PINARAK BOJONEGORO SEBAGAI
BRANDING PARIWISATA BOJONEGORO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Bowo Sulistyio

19.96.1652

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**KONTRUKSI PESAN PADA LOGO PINARAK BOJONEGORO
SEBAGAI BRANDING PARIWISATA BOJONEGORO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bowo Sulistyio
19.96.1652

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 18 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A.
NIK. 190302435

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**KONTRUKSI PESAN PADA LOGO PINARAK BOJONEGORO
SEBAGAI BRANDING PARIWISATA BOJONEGORO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bowo Sulistyo
19.96.1652

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 06 Juli 2023

Nama Penguji

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A.
NIK. 190302435

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum, M.Kom.
NIK. 190302599

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 06 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Juli 2023



Bowo Sulistyono
19.96.1652

MOTTO HIDUP

“Sangat tidak adil untuk menilai perilaku seseorang tanpa mengetahui situasi mereka secara mendalam.”

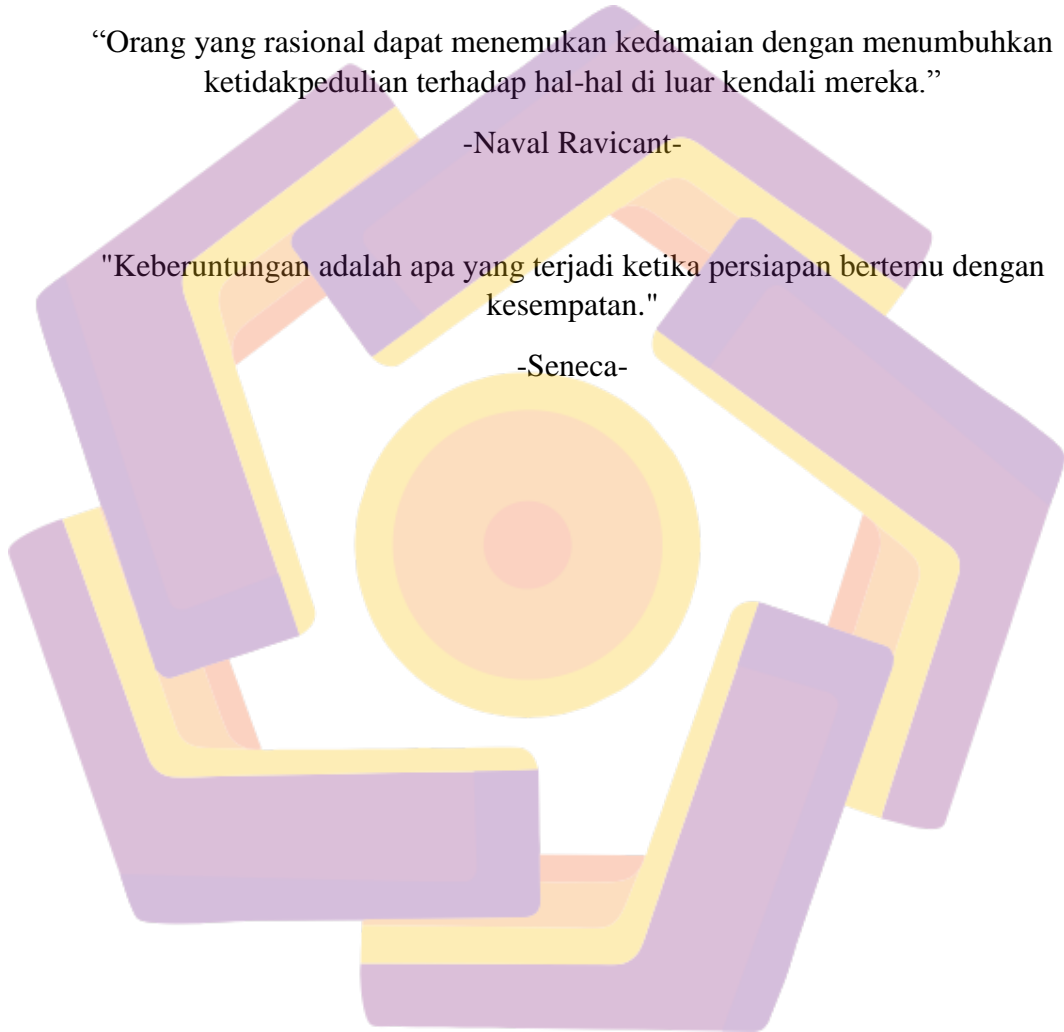
-Jane Austen-

“Orang yang rasional dapat menemukan kedamaian dengan menumbuhkan ketidakpedulian terhadap hal-hal di luar kendali mereka.”

-Naval Ravicant-

"Keberuntungan adalah apa yang terjadi ketika persiapan bertemu dengan kesempatan."

-Seneca-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang mendalam penulis ucapkan atas selesainya Skripsi ini. Penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas izin dan karunia-Nya lah skripsi ini dapat selesai pada waktunya.
2. Kedua orang tua penulis, bapak Suwadi dan ibu Sunarti yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual, sehingga penulis dapat sampai dititik ini dengan sehat walafiat.
3. Keluarga penulis, khususnya kakak, Agnes Asrining Pury yang telah banyak memberikan bimbingan dan dukungan selama masa perkuliahan.
4. Kabupaten Bojonegoro sebagai tempat lahir, tempat bertumbuh dan berkembang penulis sampai sekarang. Semua hal tentang Kab. Bojonegoro telah melatarbelakangi penulis hingga dapat sampai pada titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “KONTRUKSI PESAN PADA LOGO PINARAK BOJONEGORO SEBAGAI BRANDING PARIWISATA BOJONEGORO” dapat selesai tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini diajukan dengan tujuan untuk melengkapi tugas dan sebagai syarat untuk menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan syukur dan terimakasih setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

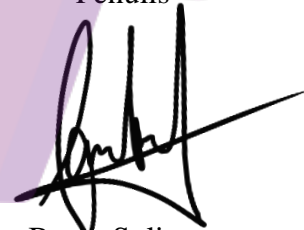
1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta .
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu selama proses bimbingan.
5. Ibu Monika Pretty Aprilia, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menjadi mahasiswa sampai pada tahap penulisan skripsi.

6. Seluruh Dosen pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Kedua orang tua penulis, bapak Suwadi dan ibu Sunarti yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual, sehingga penulis dapat sampai dititik ini dengan sehat walafiat.
8. Keluarga penulis, khususnya kakak, Agnes Asrining Pury yang telah banyak memberikan bimbingan dan dukungan selama masa perkuliahan.
9. Teman-teman 19IK10 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Penulis juga menyadari kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Maka dari itu penulis juga mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pembaca demi kesempurnaan laporan ini.

Yogyakarta, 09 juni 2023

Penulis

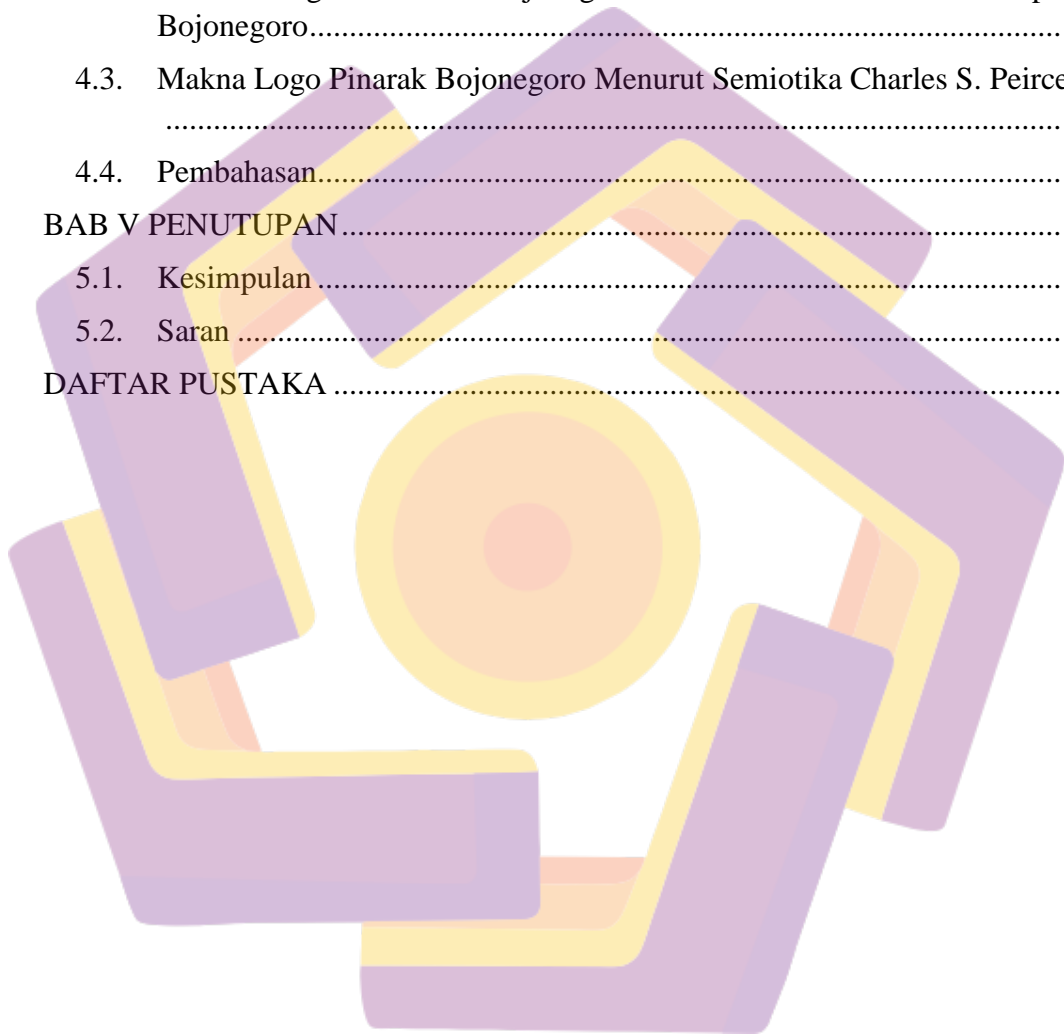


Bowo Sulistyono

DAFTAR ISI

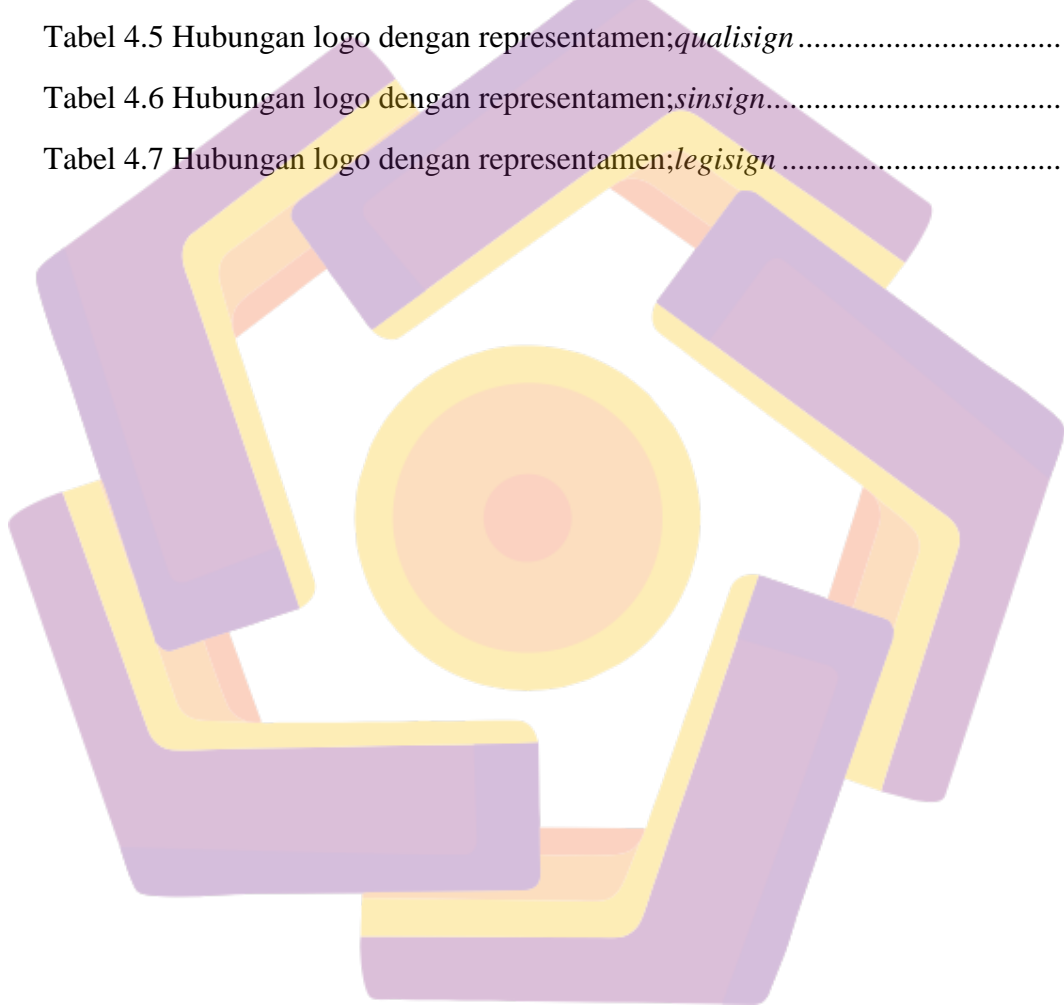
HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.2. Manfaat Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Berpikir	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Paradigma Penelitian	20
3.2. Jenis Penelitian	20
3.3. Metode Penelitian	21
3.4. Subjek dan Objek Penelitian	21
3.5. Sumber Data	21

3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7. Keabsahan Data	23
3.8. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1. Pariwisata Kabupaten Bojonegoro.....	24
4.2. Makna Logo Pinarak Bojonegoro Menurut Pemerintah kabupaten Bojonegoro.....	26
4.3. Makna Logo Pinarak Bojonegoro Menurut Semiotika Charles S. Peirce ..	28
4.4. Pembahasan.....	34
BAB V PENUTUPAN.....	41
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43



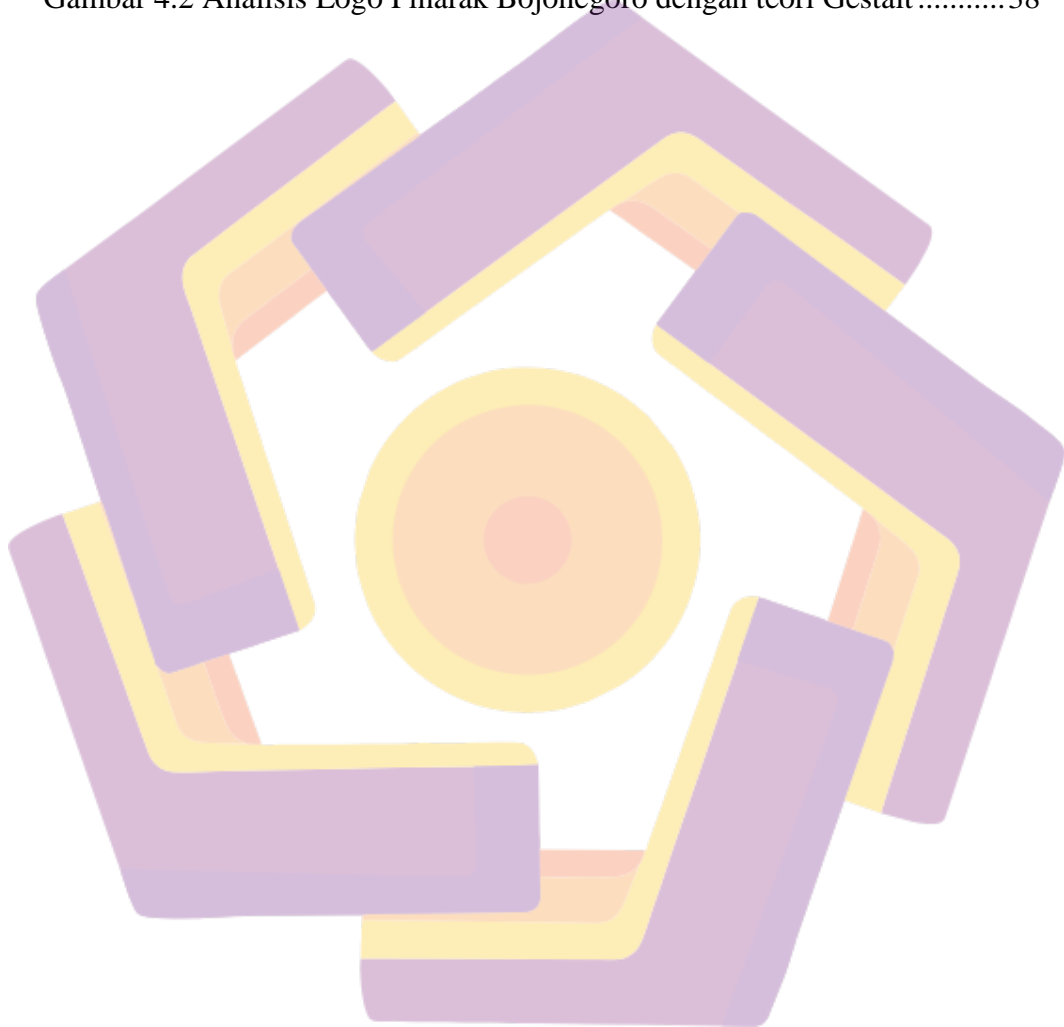
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Filosofi Logo Pinarak Bojonegoro.....	27
Tabel 4.2 Hubungan logo dan Object; <i>icon</i>	29
Tabel 4.3 Hubungan logo dan Object; <i>index</i>	29
Tabel 4.4 Hubungan logo dan Object; <i>symbol</i>	30
Tabel 4.5 Hubungan logo dengan representamen; <i>qualisign</i>	31
Tabel 4.6 Hubungan logo dengan representamen; <i>sinsign</i>	32
Tabel 4.7 Hubungan logo dengan representamen; <i>legisign</i>	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Wisatawan	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1 Logo Pinarak Bojonegoro	26
Gambar 4.2 Analisis Logo Pinarak Bojonegoro dengan teori Gestalt	38



INTISARI

Pemerintah Kabupaten Bojonegoro *melaunching* logo Pinarak Bojonegoro sebagai *branding* pariwisata Kabupaten Bojonegoro pada tahun 2019. Setelah peluncuran logo tersebut, pariwisata Kab. Bojonegoro mengalami kenaikan jumlah pengunjung wisata. Namun dibalik pengaruh positif *branding* Pinarak Bojonegoro tersebut, masih terdapat pihak yang menilai bahwa *branding* pariwisata Bojonegoro membingungkan karena belum adanya *icon* wisata Bojonegoro. Hal tersebut berkaitan dengan logo Pinarak Bojonegoro sebagai media penyampai pesan dan citra *branding* Pinarak Bojonegoro. Logo Pinarak Bojonegoro sebagai elemen *branding* dan elemen komunikasi visual dalam hal ini mengalami kesalahpahaman penyampaian atau penerimaan pesan. Kesalahpahaman tersebut membuat pesan dan citra *branding* belum tersampaikan dengan sempurna. Tujuan dari penelitian ini adalah mengkaji tentang konstruksi pesan pada logo Pinarak Bojonegoro. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode penelitian kualitatif dengan metode analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Data penelitian dikumpulkan dengan teknik pengumpulan data dokumentasi dan studi pustaka. Semiotika Charles Sanders Peirce mengkaji makna tanda dalam logo Pinarak Bojonegoro dan mengkaitkannya dengan teori dan data penelitian yang telah terkumpul. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan pada logo Pinarak Bojonegoro yang memanfaatkan teori *gestalt* untuk menyampaikan pesan ingin memberikan persepsi kepada masyarakat bahwa masyarakat Bojonegoro dengan keramahan dan kesopanan terbuka kepada masyarakat luar daerah untuk berwisata ke Kab. Bojonegoro.

Kata kunci: Logo, Semiotika, Charles Sanders Peirce, teori *gestalt*, Pinarak Bojonegoro.

ABSTRACT

The Bojonegoro Regency Government launched the Pinarak Bojonegoro logo as tourism branding for Bojonegoro Regency in 2019. After the launch of the logo, Bojonegoro tourism experienced an increase in the number of tourist visitors. However, behind the positive influence of the Pinarak Bojonegoro branding, there are still those who think that the Bojonegoro tourism branding is confusing because there is no Bojonegoro tourism icon yet. This is related to the Pinarak Bojonegoro logo as a medium for conveying messages and the branding image of Pinarak Bojonegoro. The Pinarak Bojonegoro logo as a branding element and visual communication element in this case experiences misunderstandings in sending or receiving messages. This misunderstanding makes the branding message and image not conveyed perfectly. The purpose of this study is to examine the message construction of the Pinarak Bojonegoro logo. This study uses the constructivism paradigm with qualitative research methods using Charles Sanders Peirce's semiotic analysis method. Research data was collected using documentation data collection techniques and a literature study. Semiotics Charles Sanders Peirce examines the meaning of the sign in the Bojonegoro Pinarak logo and relates it to the theory and research data that has been collected. The results of the study show that the message on the Bojonegoro Pinarak logo which utilizes the Gestalt theory to convey the message wants to give a perception to the public that the people of Bojonegoro with open hospitality and courtesy to people outside the region to travel to Bojonegoro.

Keywords: *Logo, Semiotics, Charles Sanders Peirce, gestalt theory, Bojonegoro Pinarak.*