

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulis telah menyelesaikan karya berupa video promosi untuk strategi digital marketing wisata Mahika Ayu Tebing Breksi Yogyakarta. Digital marketing berpengaruh signifikan terhadap peningkatan segala aktivitas bisnis yang dijalankan oleh Mahika Ayu. Video promosi tersebut bermanfaat untuk menarik perhatian dan meningkatkan kunjungan ke Mahika Ayu Tebing Breksi. Berdasarkan tujuan diciptakan karya video Mahika Ayu untuk promosi, penulis telah mewujudkan penerapan atau implementasi untuk strategi *digital marketing* Mahika Ayu Tebing Breksi Yogyakarta. Penulis juga membantu mengatasi masalah pihak *marketing* yang dikarenakan SDM pengelola sebagian masih terbatas. Hasil karya penulis berupa video promosi untuk strategi *digital marketing* Mahika Ayu Tebing Breksi, berdurasi selama 06:00 menit di upload melalui *YouTube* pada tanggal 2 juli 2022.

5.2 Saran

Dalam melakukan proyek komunikasi yang penulis produksi, saran bagi pembuat karya video promosi selanjutnya yakni:

1. Perlunya persiapan sarana dan prasarana dalam produksi agar produksi dapat berjalan dengan lancar.
2. Adanya komunikasi secara intens kepada pihak marketing agar tidak ada kesalah pahamanan antara tim dan pengelola.