

SKRIPSI
PRAKTEK ETIKA JURNALISME DIGITAL YOUTUBE REDAKSI
TRIBUN JOGJA
(Studi Kasus pada Akun YouTube Tribun Jogja)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Yasyfa Salsabila (19.96.1306)

Dosen Pembimbing:

Andreas Tri Pamungkas., M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2023)

SKRIPSI
PRAKTEK ETIKA JURNALISME DIGITAL YOUTUBE REDAKSI
TRIBUN JOGJA
(Studi Kasus pada Akun YouTube Tribun Jogja)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Yasyfa Salsabila (19.96.1306)

Dosen Pembimbing:

Andreas Tri Pamungkas., M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2023)

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PRAKTEK ETIKA JURNALISME DIGITAL YOUTUBE REDAKSI TRIBUN JOGJA

(Studi Kasus pada Akun YouTube Tribun Jogja)

yang disusun dan diajukan oleh

Yasyfa Salsabila

19.96.1306

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Andreas Tri Pamungkas, M.A
NIK. 190302522

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PRAKTEK ETIKA JURNALISME DIGITAL YOUTUBE REDAKSI TRIBUN JOGJA

(Studi Kasus pada Akun YouTube Tribun Jogja)

yang disusun dan diajukan oleh

Yasyfa Salsabila
19.96.1306

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andreas Tri Pamungkas, M.A
NIK. 190302522

Estiningsih SE, MM
NIK. 190302443

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum, M.Kom
NIK. 190302599

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 22 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Tautiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Yasyfa Salsabila
NIM : 19.96.1306

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Praktek Etika Jurnalisme Digital Youtube Redaksi Tribun Jogja
(Studi Kasus Pada Akun Youtube Tribun Jogja)**

Dosen Pembimbing : Andreas Tri Pamungkas, M.A

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Juni 2023

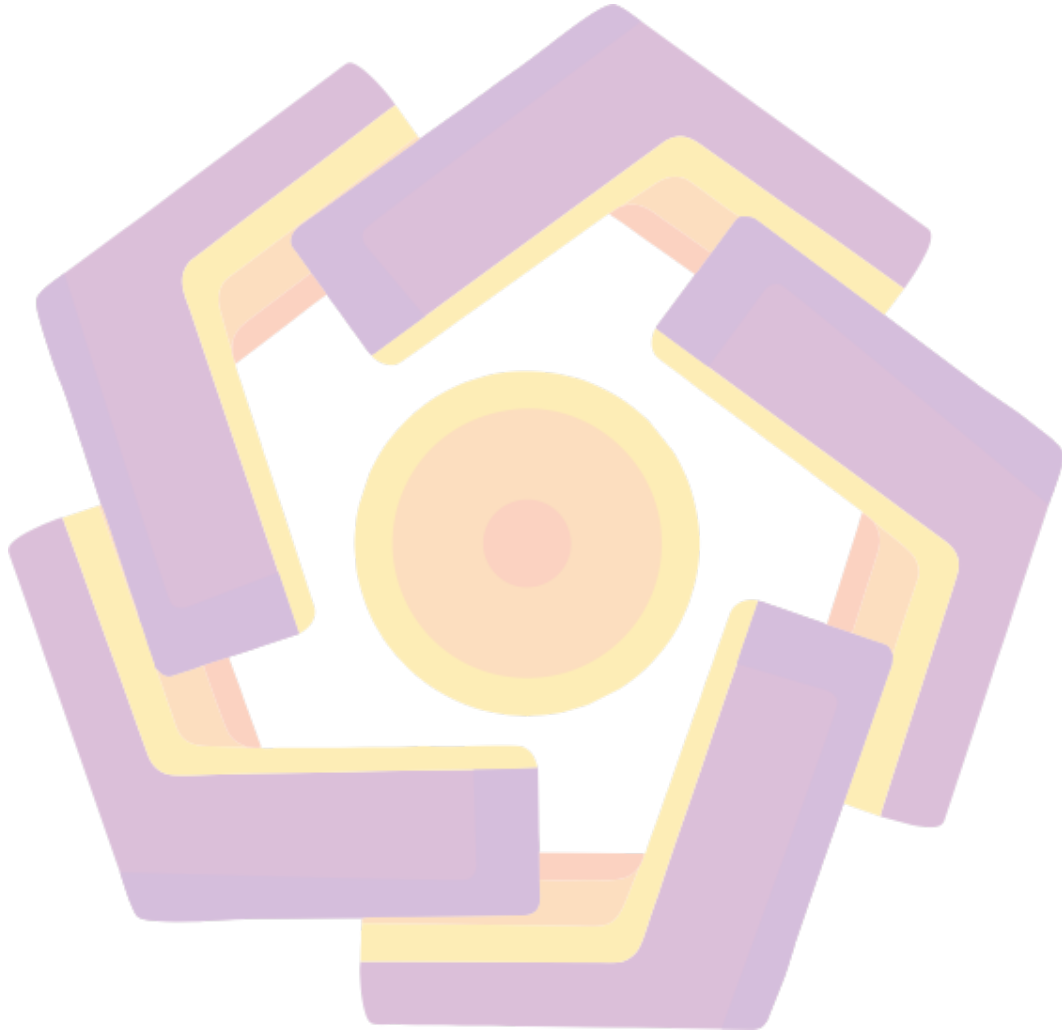
Yang Menyatakan,



Yasyfa Salsabila

MOTTO

LU PUNYA ILMU, LU PUNYA KUASA



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh. Alhamdulillah Robbil Alamin, puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi skema magang ini dengan baik, lancar dan tepat pada waktunya. Adapun judul penelitian ini adalah "**Praktek Etika Jurnalisme Digital Youtube Redaksi Tribun Jogja (Studi Kasus Pada Akun Youtube Tribun Jogja)**". Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan ilmu dan kemampuan yang dimiliki peneliti. Maka peneliti berharap kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pihak yang membacanya.

Dengan tersusunnya skripsi ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua penulis, **Anwar Sanusi** dan **Wahyu Widayati** yang selalu memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi, serta doa yang tiada henti dan **Bapak Andreas Tri Pamungkas, M.A**, selaku Dosen Pembimbing yang memberikan arahan dan bimbingan dengan ketelitian dari awal hingga akhir dalam proses penyusunan skripsi ini, serta pihak-pihak yang memberikan dukungan kepada penulis diantaranya yang terhormat:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala, yang telah mengizinkan laporan ini selesai karena tiada daya dan upaya bagi peneliti melainkan seizin Allah Subhanahu wa ta'ala, memberi kekuatan dan kesehatan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
2. Kedua Orang tua yang sangat peneliti sayangi Anwar Sanusi & Wahyu Widayati, yang telah rela berkorban tanpa kenal waktu dan lelah selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis sekaligus mendengarkan keluh kesah peneliti dan memberi petunjuk dan nasihat kepada peneliti.
3. Bapak Prof. Muhammad Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.

4. Bapak Emha Taufiq, S. T., M. Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Bapak Andreas Tri Pamungkas, M.A selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing penulis, professional serta teliti dalam penyelesaian skripsi.
7. Bapak Ikrob Didik Irawan dan Mas Bramasto Adhy, selaku narasumber bagi peneliti yang bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara.
8. Rekan-rekan seperjuangan sekaligus sahabat peneliti Lifa, Ryan, Yosi, Tya, Wulan, Alva, Putri, Fitri, Tio, Yusril, Ari, Ukik, Helmi dan teruntuk rekan satu tongkrongan semar yang tidak bisa disebutkan satu per satu cukup di hati saja, yang telah menemani dan mendukung peneliti selama kegiatan penelitian.
9. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
10. Terimakasih banyak kepada diri sendiri yang telah gigih dan pantang menyerah selama proses penyusunan skripsi.

Yogyakarta, 22 Juni 2023

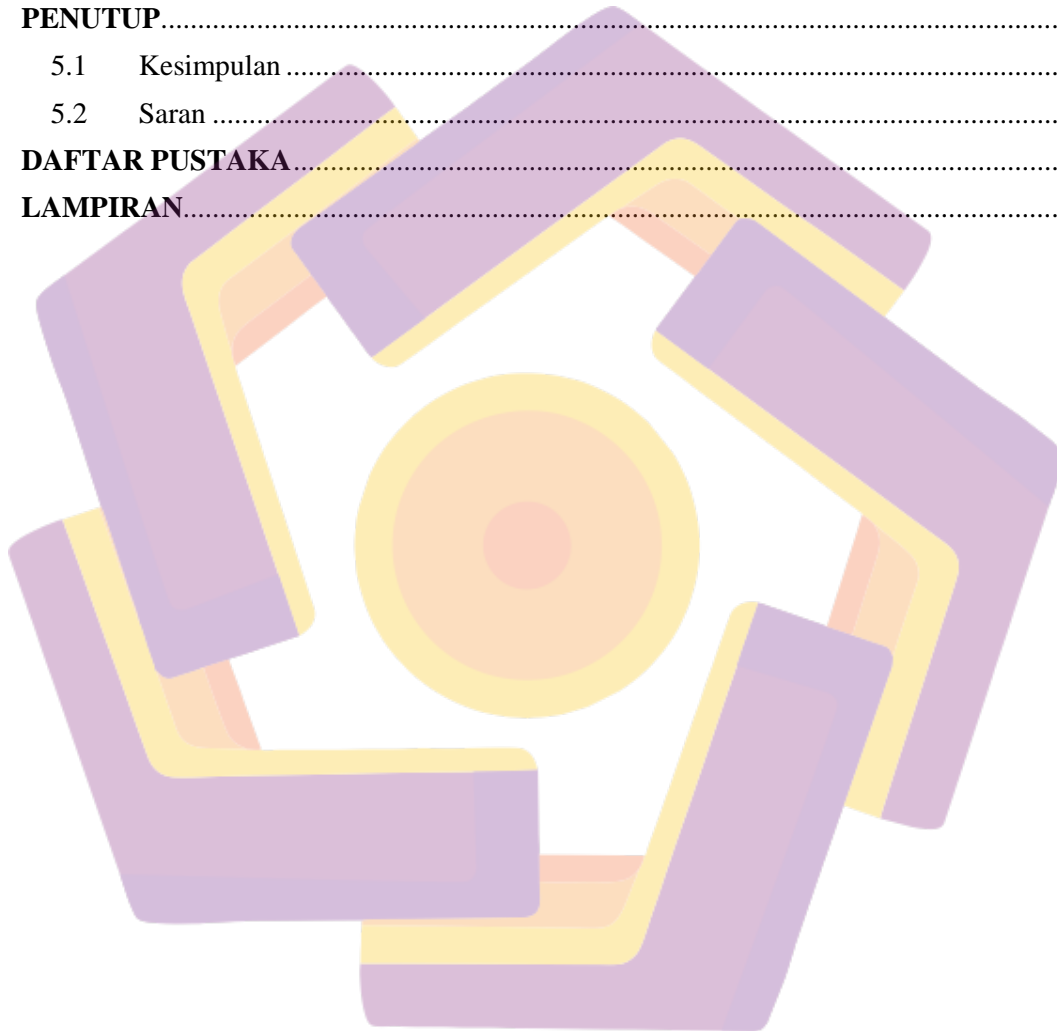


Yasyfa Salsabila

DAFTAR ISI

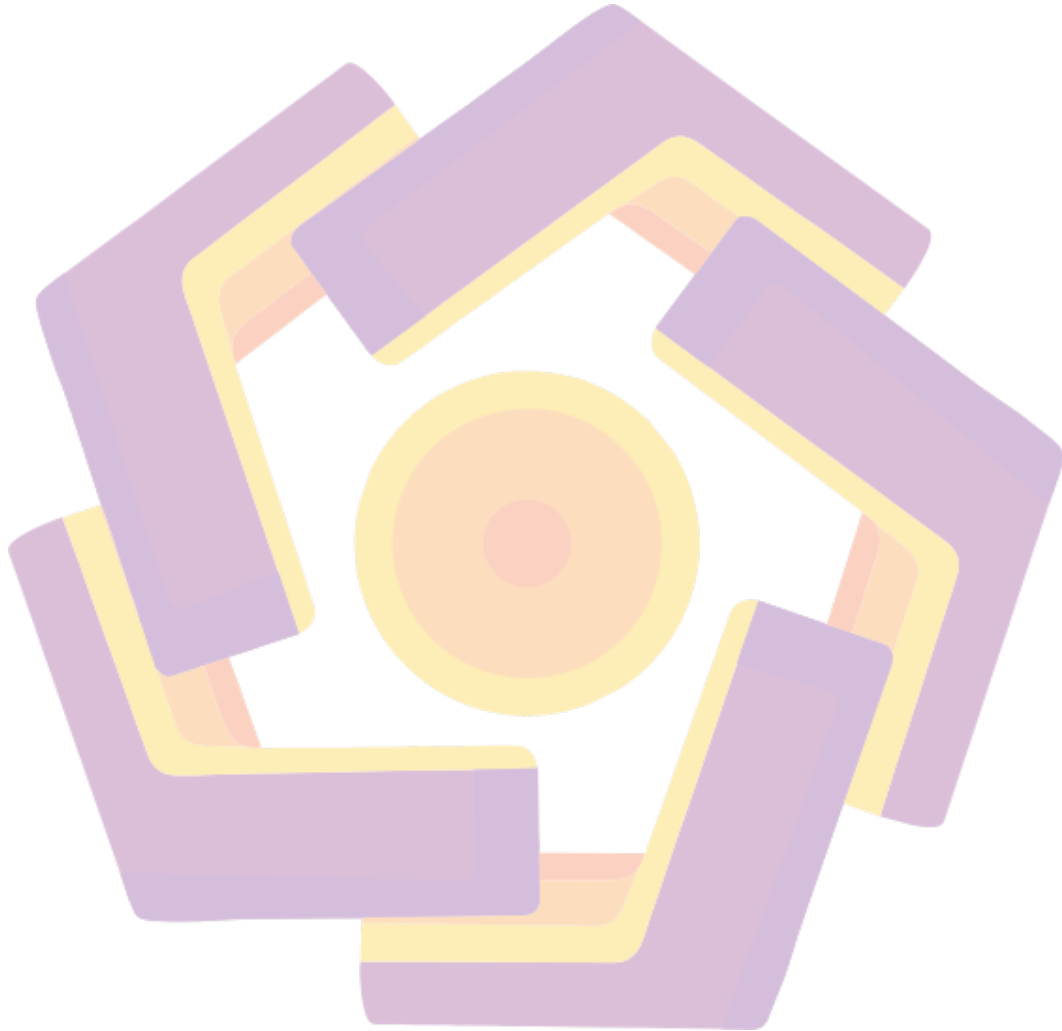
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
INTISARI	1
ABSTRACT	2
BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Jurnalisme Digital	11
2.1.2 Teknik Pengolahan Berita Jurnalisme Digital.....	16
2.1.3 Teori Gatekeeping.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Sumber Data.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Teknik Analisis Data.....	30
3.5 Pemeriksaan Keabsahan Data	32
3.6 Profil Tribun Jogja	32

BAB IV	35
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Temuan Penelitian	35
4.2 Pembahasan.....	48
BAB V	56
PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63



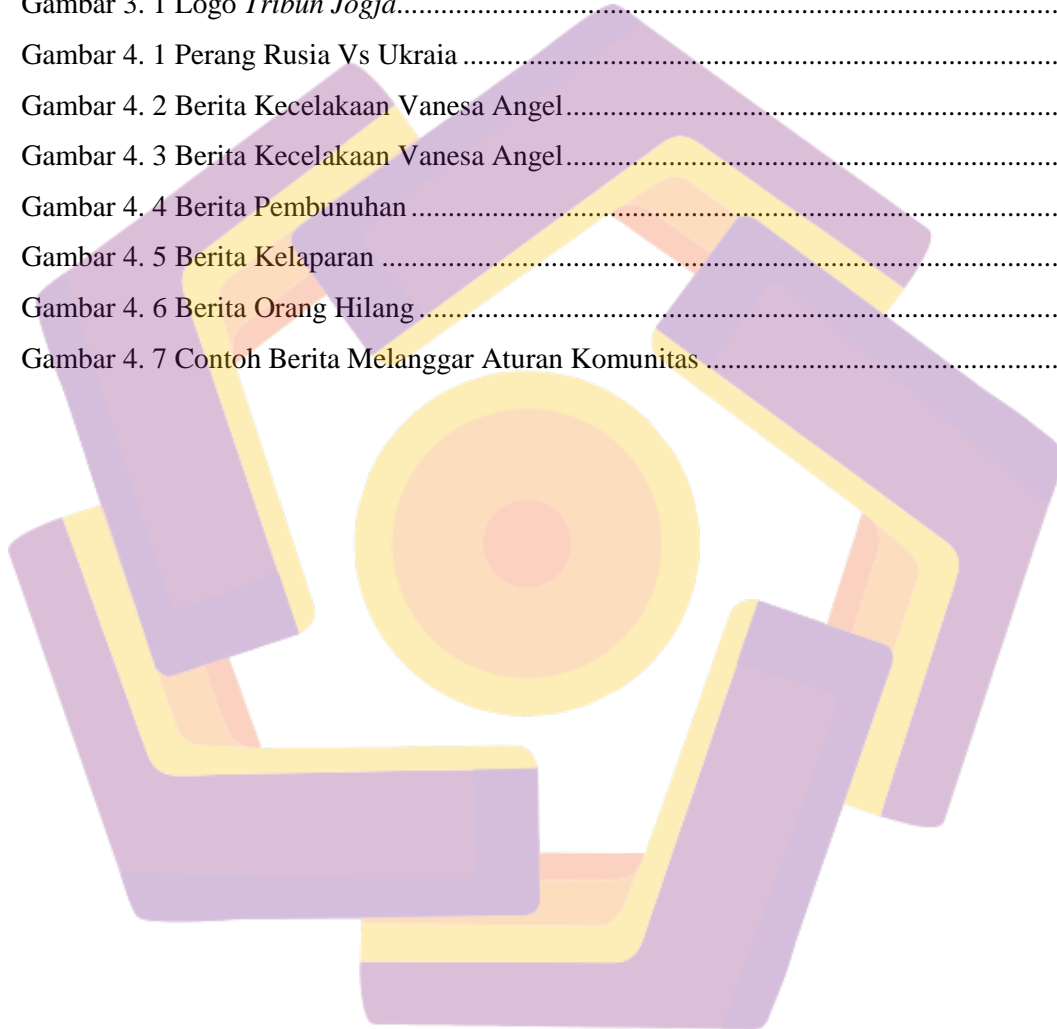
DAFTAR TABEL

Table 2 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Table 2 2 Kerangka Berpikir.....	26
Table 3. 1 Struktur Organisasi	34



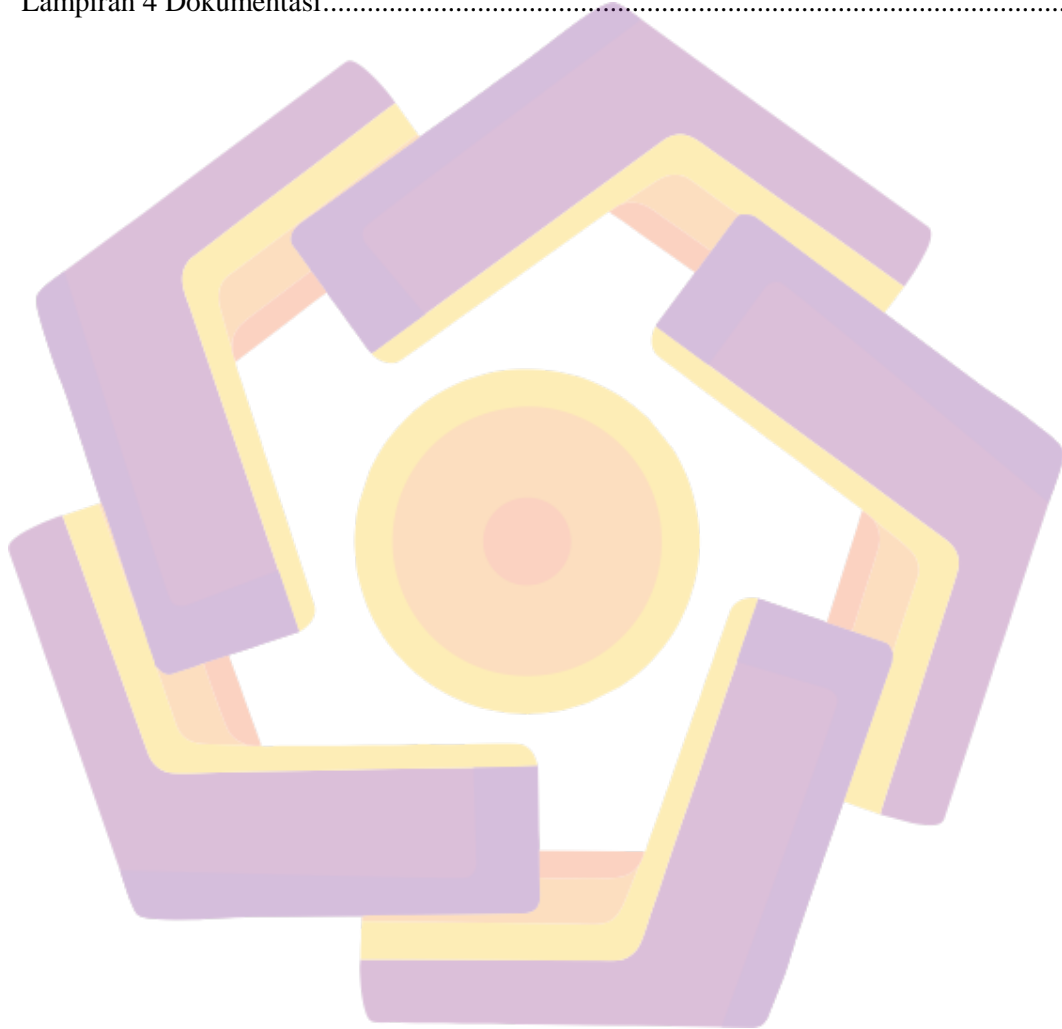
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial 2022.....	5
Gambar 1. 2 Data Media <i>mainstream</i> penyumbang hoaks	6
Gambar 1. 3 Berita <i>Tribun Jogja</i>	8
Gambar 3. 1 Logo <i>Tribun Jogja</i>	33
Gambar 4. 1 Perang Rusia Vs Ukraia	38
Gambar 4. 2 Berita Kecelakaan Vanesa Angel.....	50
Gambar 4. 3 Berita Kecelakaan Vanesa Angel.....	51
Gambar 4. 4 Berita Pembunuhan	37
Gambar 4. 5 Berita Kelaparan	40
Gambar 4. 6 Berita Orang Hilang.....	41
Gambar 4. 7 Contoh Berita Melanggar Aturan Komunitas	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar dari Kampus	64
Lampiran 2 Surat Balasan Dari Instansi Objek Penelitian.....	65
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	66
Lampiran 4 Dokumentasi.....	73



INTISARI

Teknologi internet yang berbaur dengan digitalisasi media turut berdampak pada pola teknik jurnalistik. Era digital telah membawa praktek jurnalisme konvensional menjadi jurnalisme digital. Indikasi jurnalisme digital diartikan sebagai proses pengolahan berita mulai dari pengumpulan berita, produksi berita, hingga publikasi berita yang menggunakan teknologi digital. Teknologi digital ini juga ditandai dengan kemunculan media sosial yang turut ikut menjadi bagian dari proses jurnalistik. *YouTube* menjadi salah satu platform media sosial dalam hal penyebaran informasi. Tuntutan publik yang cepat dalam mengakses informasi di sosial media, kini menjadi tantangan bagi instansi dalam menyampaikan berita. Kecepatan ini kemudian menjadikan proses jurnalistik yang mengedepankan kebenaran sebagai esensi dari etika jurnalistik sering diabaikan. Persoalan publikasi di *YouTube* juga menghadapi tantangan tentang bagaimana mengemas berita jika disandingkan dengan selera audiens agar *YouTube* yang dimiliki oleh instansi mendapatkan *traffic* yang tinggi. *Tribun Jogja*, menjadi salah satu instansi media lokal yang ikut memanfaatkan *YouTube* sebagai media penyebaran informasi. Penelitian ini bertujuan untuk meninjau bagaimana praktek etika jurnalisme pada akun *YouTube* *Tribun Jogja*. Metode dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan paradigma konstruktivisme. Data diperoleh dengan studi kasus meliputi observasi dengan mengamati akun *YouTube* *Tribun Jogja*, wawancara terstruktur dengan digital manager dan redaktur editor, serta dokumentasi. Perspektif yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menjabarkan konsep-konsep etika jurnalisme digital dan teori *gatekeeping* David Manning White. Hasil dari penelitian menyimpulkan bahwa *Tribun Jogja* telah mengimplementasikan etika jurnalisme digital dengan menerapkan penayangan periodik dan berita yang diproduksi akan melalui proses verifikasi dan cek fakta, namun ditemukan bahwa penggunaan teknologi cek fakta pada video *YouTube* belum banyak digunakan.

Kata Kunci: *Tribun Jogja*, *YouTube*, Etika Jurnalisme Digital

ABSTRACT

Internet technology combined with media digitization has also impacted the pattern of journalistic techniques. The digital era has brought conventional journalism practices into digital journalism. The indication of digital journalism is defined as the news processing process starting from news gathering, news production, to news publication using digital technology. This digital technology is also characterized by the emergence of social media which has become part of the journalistic process. YouTube is one of the social media platforms in terms of information dissemination. The public's demand for fast access to information on social media is now a challenge for agencies in delivering news. This speed then makes the journalistic process that prioritizes truth as the essence of journalistic ethics often ignored. The issue of publication on YouTube also faces the challenge of how to package news when juxtaposed with audience tastes so that YouTube owned by agencies gets high traffic. Tribun Jogja is one of the local media agencies that utilizes YouTube as a medium for information dissemination. This study aims to review how the practice of journalism ethics on Tribun Jogja's YouTube account. The method in this research is descriptive qualitative using the constructivism paradigm. Data was obtained using case studies including observation by observing Tribun Jogja's YouTube account, structured interviews with digital managers and editors, and documentation. The perspective used in this research is by describing the concepts of digital journalism ethics and David Manning White's gatekeeping theory. The results of the study concluded that Tribun Jogja has implemented digital journalism ethics by implementing periodic viewing and news produced will go through a verification and fact-checking process, but it was found that the use of fact-checking technology on YouTube videos has not been widely used.

Keywords: *Tribun Jogja, YouTube, Ethics of Digital Journalism*