

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**EDITOR DALAM PEMBUATAN COMPANY PROFILE**  
**BABADAN MERAPI COFFEE**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Yefta Chandra Puspita

19.96.1372

**Dosen Pembimbing:**

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma. M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI  
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**

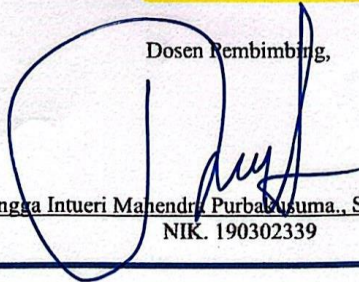
**EDITOR DALAM PEMBUATAN COMPANY PROFILE BABADAN  
MERAPI COFFEE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yefta Chandra Puspita  
NIM. 19.96.1372

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 11 Juli 2023

Dosen Pembimbing,

  
Angga Intuery Mahendra Purbasusuma., S.Sos, M.I.Kom  
NIK. 190302339

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI  
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**

**EDITOR DALAM PEMBUATAN COMPANY PROFILE BABADAN  
MERAPI COFFEE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yefta Chandra Puspita  
NIM. 19.96.1372

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 7 Juli 2023

**Nama Penguji**

Angga Intucri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom  
NIK. 190302339

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIK. 190302477

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si  
NIK. 190302478

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
7 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125



## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yefta Chandra Puspita  
NIM : 19.96.1372  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 7 Juli 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Yefta Chandra Puspita

NIM. 19.96.1372

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing.
5. Babadan Merapi Coffee selaku mitra dalam mata kuliah proyek komunikasi.
6. Orang tua serta keluarga yang selalu memberikan motivasi untuk terus belajar dan berusaha.
7. Teman-teman saya yang selalu memberikan semangat serta dukungan.
8. Florensia Nadia R P yang selalu memberikan support dalam segala hal.

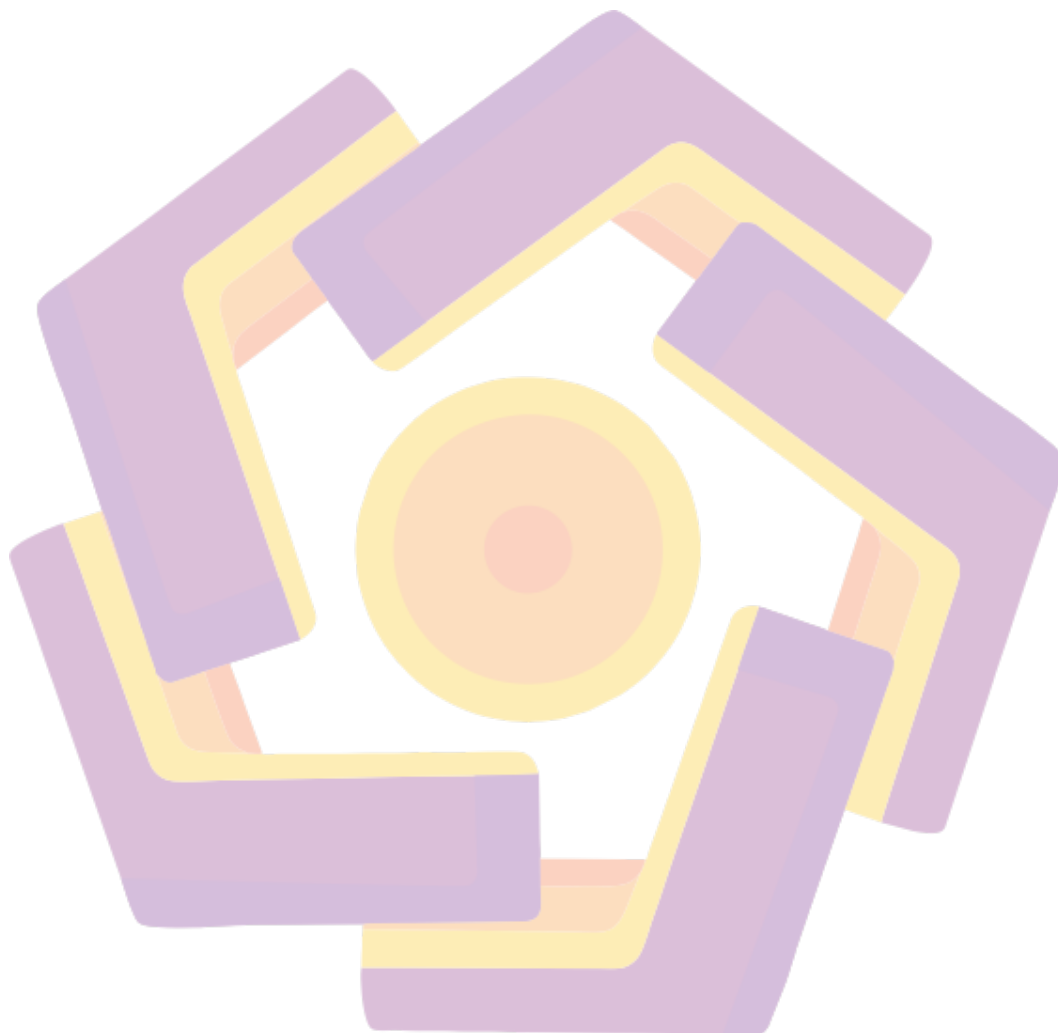
Yogyakarta, 7 Juli 2023

  
Yefa Chandra Puspita

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI.....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    LATAR BELAKANG .....	1
1.2.    FOKUS PERMASALAHAN DAN RUMUSAN MASALAH.....	4
1.2.1. <i>Fokus Permasalahan.....</i>	4
1.2.2. <i>Rumusan Masalah.....</i>	5
1.3.    TUJUAN .....	5
1.4.    MANFAAT PENELITIAN .....	5
1.4.1. <i>Manfaat Teoritis.....</i>	5
1.4.2. <i>Manfaat Praktis.....</i>	5
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1.    REFERENSI KARYA .....	6
2.2.    LANDASAN TEORI.....	8
2.2.1. <i>Penyuntingan Video (Editing).....</i>	8
2.2.2. <i>Penyunting Video (Editor) .....</i>	10
2.2.3. <i>Company profile.....</i>	11
2.2.4. <i>STP (Segmentation, Targeting, Positioning).....</i>	12
2.2.5. <i>Penelitian yang Relevan.....</i>	13
2.2.6. <i>Kerangka Berfikir .....</i>	15
2.2.7. <i>Peran.....</i>	15
<b>BAB III.....</b>	<b>17</b>
<b>RENCANA PERANCANGAN KARYA .....</b>	<b>17</b>
3.1.    GAMBARAN RANCANGAN KARYA.....	17
3.1.1. <i>Judul Content dan Kategori Content Creator .....</i>	17
3.1.2. <i>Format Konten .....</i>	17
3.1.3. <i>Format Media .....</i>	18
3.1.4. <i>Volume Konten.....</i>	18
3.1.5. <i>Target Audiens .....</i>	18
3.1.6. <i>Periode Publikasi Konten .....</i>	19
3.1.7. <i>Gambaran Isi Pesan Karya.....</i>	19
<b>BAB IV .....</b>	<b>20</b>
<b>ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI .....</b>	<b>20</b>
4.1.    DESKRIPSI KARYA .....	20
4.2.    URAIAN PROSES PRODUKSI .....	21
4.3.    KENDALA DAN PEMECAHAN MASALAH .....	26
<b>BAB V.....</b>	<b>27</b>

<b>PENUTUP</b> .....	<b>27</b>
5.1. <b>KESIMPULAN</b> .....	27
5.2. <b>SARAN</b> .....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>30</b>



## ABSTRAK

Video company profile merupakan salah satu bentuk promosi yang dilakukan oleh para pelaku usaha dalam mengenalkan usaha mereka, serta apa yang mereka tawarkan. Dalam pembuatan video company profile diperlukan strategi agar promosi mereka dapat tepat sasaran. Selain untuk perusahaan besar, video company profile ini juga dapat digunakan oleh UMKM dalam mengembangkan usaha mereka agar dapat dikenal lebih luas lagi oleh masyarakat. Babadan Merapi Coffee yang merupakan salah satu UMKM yang ada di Kabupaten Magelang berfokus pada produksi kopi jenis arabika. Namun, dikarenakan kurangnya promosi, membuat produk yang mereka jual kurang dikenal oleh masyarakat luas. Karena kurangnya promosi yang dilakukan oleh Babadan Merapi Coffee, maka dibuatlah video company profile yang diharapkan melalui hasil video ini dapat meningkatkan branding khususnya pada ranah media sosial. Dalam pembuatan video company profile, editor memiliki peran yang sangat penting yaitu menyunting dan juga menggabungkan beberapa video menjadi satu dan saling memiliki keterkaitan, selain itu editor juga memiliki peran penting untuk menyampaikan pesan yang ada pada video tersebut kepada penonton yang menyaksikan hasil video tersebut.

**Kata Kunci:** Editor, Video Company Profile, Babadan Merapi Coffee.



## **ABSTRACT**

*Video company profile is one form of promotion carried out by business people in introducing their business, as well as what they offer. In making a company profile video, a strategy is needed so that their promotion can be right on target. Apart from large companies, this company profile video can also be used by MSMEs in developing their businesses so that they can be more widely recognized by the public. Babadan Merapi Coffee, which is one of the MSMEs in Magelang Regency, focuses on producing arabica coffee. However, due to the lack of promotion, the products they sell are not well known by the wider community. Due to the lack of promotion carried out by Babadan Merapi Coffee, a company profile video was made, which is expected to increase branding, especially in the realm of social media. In making a company profile video, the editor has a very important role, namely editing and also combining several videos into one and having a mutual relationship, besides that the editor also has an important role to convey the message in the video to the audience who watches the video results.*

**Keywords:** *Editor, Video Company Profile, Babadan Merapi Coffee.*