

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Strategi yang digunakan Dinas Kominfo DIY dalam penyampaian informasi yaitu menggunakan strategi fungsional (*Functional Strategy*). Secara lebih rinci Dinas Kominfo menerapkan strategi manajemen sumber daya manusia yang mana Dinas Kominfo memanfaatkan tenaga kerja yaitu desainer grafis dalam mengolah informasi sehingga informasi dapat mudah diterima oleh masyarakat, serta menerapkan strategi teknologi informasi yaitu Dinas Kominfo menggunakan teknologi dalam menyampaikan informasi-informasi yang telah di rancang oleh desainer grafis. Kominfo DIY menggunakan berbagai platform media sosial dalam penyampaian informasi. Dinas Kominfo DIY menyampaikan berbagai informasi terkait kegiatan pemerintahan maupun terkait isu-isu yang sedang terjadi di masyarakat melalui konten-konten yang di *upload* di akun Instagram Dinas Kominfo DIY. Hal ini sejalan dengan Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan oleh Kominfo DIY sebagai media penyampaian informasi kepada para pengikutnya.

Dinas Kominfo DIY memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media penyampaian informasi secara tepat dan terorganisir yaitu dengan melakukan serangkaian perancangan dan perencanaan yang matang menggunakan strategi yang tepat. Desainer grafis pada Dinas Kominfo DIY menggunakan teori definisi strategi Mitzberg dalam "*5 P's of Strategy*", yaitu: *strategy as a plan strategi as a plan* dalam merancang sebuah desain visual serta penerapan desain komunikasi visual sebagai strategi dalam merencanakan konten-konten instagram @kominfodiy. Desainer grafis menggunakan elemen – elemen pada desain grafis seperti: garis, bentuk, ruang, tekstur, dan warna. Prinsip-prinsip desain grafis juga digunakan dalam merancang konten visual meliputi: prinsip kesederhanaan, keseimbangan, kesatuan dan penekanan. Penggunaan tipografis, ilustrasi dan foto menambah daya tarik estetika pada konten visual di akun instagram @kominfodiy.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijelaskan secara rinci diatas, maka peneliti akan memberikan beberapa saran yang diharapkan berguna dan bermanfaat, sebagai berikut:

1. Dinas Kominfo DIY menambah SDM yang ahli dibidang desain grafis, dimana itu sangat dibutuhkan dalam mengelola perencanaan konten visual, sehingga dapat menghasilkan desain visual yang efektif, efisien, dan optimal.
2. Dinas Kominfo DIY melakukan kegiatan evaluasi secara berkala terhadap kinerja desainer grafis sebagai perbaikan dimasa mendatang, sehingga kinerja desainer grafis dapat mengalami peningkatan kompetensi dalam merancang desain.
3. Bagi penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada topik yang sama sebaiknya lebih menggali juga pada penggunaan media lain. Selain itu juga penelitian dapat memfokuskan penelitian pada unsur desain saja, sehingga penelitian akan lebih fokus utamanya pada kajian desain komunikasi visual.