

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modern saat ini teknologi berkembang dengan sangat pesat, dimana dengan teknologi yang semakin maju, manusia dengan mudah mengakses berbagai informasi. Hal ini disebabkan pula dengan adanya jaringan internet yang luas dan mudah di jangkau. Banyaknya media sosial yang diciptakan dapat membantu dan mempermudah masyarakat memperoleh informasi. Penggunaan media sosial yang umum digunakan masyarakat yaitu media sosial Facebook dan Instagram, hal ini dibuktikan dengan survey yang dilansir dari DataIndonesia.id yaitu berdasarkan laporan *We Are Social*, jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 191 juta orang pada Januari 2022. Jumlah itu telah meningkat 12,35% dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebanyak 170 juta orang. Melihat trennya, jumlah pengguna media sosial di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Walau demikian, pertumbuhannya mengalami fluktuasi sejak 2014-2022. Kenaikan jumlah pengguna media sosial tertinggi mencapai 34,2% pada 2017. Hanya saja, kenaikan tersebut melambat hingga sebesar 6,3% pada tahun lalu. Angkanya baru meningkat lagi pada tahun ini.



Gambar 1. 1 Presentase Penggunaan Media Sosial Bulan Januari 2022

Sumber : DataIndonesia.Id

Berdasarkan bagan diatas maka dapat disimpulkan pengguna media sosial Instagram dan Facebook dengan persentase masing-masing sebesar 84,8% dan 81,3%. Sementara, proporsi pengguna TikTok dan Telegram berturut-turut sebesar 63,1% dan 62,8%. Data tersebut membuktikan bahwa penggunaan media sosial tertinggi saat ini yaitu instagram yang mencapai 84,8%.

Media sosial instagram digemari karena memiliki fitur yang menarik, yang mana memudahkan penggunanya mengunggah unggahan dengan jelas dan detail. Instagram juga dapat mengembangkan dan menghasilkan fitur-fitur baru misalnya filter foto, slideshow, ig stories, ataupun instagramtv, yang mendorong penggunanya untuk mencoba melalui petunjuk yang mudah untuk digunakan. Instagram sendiri bukan hanya digunakan oleh individu melainkan digunakan oleh instansi atau perusahaan untuk menyampaikan informasi bahkan dapat digunakan sebagai media promosi.

Salah satu instansi yang memanfaatkan media sosial sebagai media informasi yaitu Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo). Kominfo memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk menyampaikan berbagai informasi. Sebagaimana dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai sarana untuk menyampaikan berbagai informasi kepada masyarakat. Penggunaan media sosial dipilih sebagai media informasi karena mudah diakses dan diketahui banyak khalayak. Hal ini juga didukung karena penyampaian informasi dikemas dengan singkat, jelas, padat dan menarik minat pengguna media sosial dalam membaca informasi.

Media sosial yang digunakan dalam menyampaikan informasi Diskominfo DIY yaitu media sosial, instagram, facebook, twitter, serta youtube. Dari berbagai media sosial ini, media sosial dengan pengunjung tertinggi yaitu instagram, hal ini dibuktikan dengan adanya data pengunjung sebanyak 3,762 per Februari 2023.

Diskominfo menggunakan instagram sebagai media informasi dikarenakan intagram memiliki tampilan profil menarik serta mencakup informasi terkait Diskominfo, seperti link alamat kantor, beberapa akun resmi Diskominfo DIY, jumlah pengikut, jumlah postingan, serta adanya fitur sorotan

yang berisi berbagai informasi yang dikemas secara singkat. Akun media sosial instagram kominfo memiliki jumlah pengikut 47,6 ribu yang menjadikannya sebagai akun terverifikasi dengan adanya tanda centang biru pada bagian akhir nama pengguna. Akun instagram @kominfodiy berorientasi sejak tahun 2016 hingga sekarang telah memiliki 5,243 ribu postingan.



Gambar 1. 2 Tampilan Akun Instagram @kominfodiy

Sumber : Akun istagram @kominfodiy

Pada penyampaian informasi oleh Diskominfo, terdapat peran penting seorang desainer grafis dalam mendesain atau merancang sebuah unggahan media sosial yang menarik. penggunaan desain grafis dalam perancangan sebuah informasi, dapat menarik minat baca pengguna media sosial dengan adanya berbagai unsur dan elemen yang ada pada desain grafis itu sendiri. Beberapa unsur desain grafis dalam merancang sebuah informasi yang meliputi tipografi, ilustrasi, simbolisme, dan fotografi.

Adapun unsur-unsur desain grafis dalam merancang sebuah desain, meliputi garis, ruang, tekstur, gelap-terang, warna, keseimbangan, kesatuan, proporsi, dan kontras, agar informasi terlihat lengkap dengan adanya visual dari desain yang dibuat. Kemampuan yang dimiliki seorang desainer grafis dapat ditransmisikan menjadi suatu yang bersifat visual sehingga dapat lebih mudah diterima. Hal ini yang menjadikan peran desain grafis menjadi strategi yang sangat penting karena adanya informasi yang didukung oleh desain visual yang menarik sesuai dengan informasi yang ada. Adanya desainer grafis ini, membantu menuangkan ide-ide kreatif dalam mengemas informasi yang dibuat. Seorang desainer grafis juga dituntut memperkuat suatu instansi dengan desain yang profesional karena seorang desainer grafis harus membuat desain sesuai yang diinginkan oleh pihak instansi itu sendiri.

Hasil desain yang telah dibuat oleh desainer grafis akan diproses kembali menjadi sebuah konten yang akan diunggah pada berbagai platform digital. Pada hal ini Kominfo DIY mengunggah hasil kerja desainer grafis yang telah disunting oleh para admin ke media sosialnya, salah satunya adalah instagram. Informasi yang ingin disampaikan Kominfo yang dikemas oleh desainer grafis yang dilakukan secara tidak langsung dapat menjangkau masyarakat atau audiens secara luas dan menyeluruh melalui instagram. Konten yang dihadirkan instagram juga beragam seperti video, foto, grafis, dan lain sebagainya. Pada dasarnya, menyampaikan informasi dengan memanfaatkan internet dan media sosial memberikan dampak tersendiri bagi penggunanya, dalam hal ini perlu adanya perencanaan untuk mengemas konten yang sesuai dan diminati oleh audiens. Gaya penyampaian yang khas, seperti penggunaan template yang berbeda di setiap harinya membuat daya tarik tersendiri pada akun Instagram @kominfodiy.

Dari penjelasan yang telah dijabarkan, peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul "Strategi Desainer Grafis dalam Pembuatan Konten Visual pada Instagram @kominfodiy".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana strategi desainer grafis dalam pembuatan konten visual pada instagram @kominfodiy?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi desainer grafis dalam pembuatan konten visual pada instagram @kominfodiy.

1.4 Manfaat Penelitian

- 1.4.1 Secara Akademis penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk perkembangan ilmu komunikasi dan untuk mengetahui strategi desainer grafis dalam pembuatan konten visual pada instagram @kominfodiy.
- 1.4.2 Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan peneliti mengenai strategi desainer grafis dalam pembuatan konten visual pada instagram @kominfodiy.
- 1.4.3 Secara Praktis penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi pihak-pihak yang membutuhkan pengetahuan berkenaan dengan penelitian ini.

1.5 Sistematika Bab

Dalam penelitian ini, penulis membagi sistematika pembahasan menjadi 5 bab. Semua bab tersebut saling berhubungan dan mendukung satu sama lain. Gambaran di atas masing-masing bab dan sub-bab tersebut adalah sebagai berikut:

Bab I

Berisi penjabaran secara global mengenai seluruh isi proposal yang disajikan dalam bab-bab berikutnya, meliputi : Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, telaah pustaka, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II

Berisi mengenai landasan teori desainer grafis, desain komunikasi visual, media sosial instagram.

Bab III

Berisi mengenai jenis penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, kategorisasi, informan atau narasumber, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, lokasi dan waktu penelitian dan deskripsi ringkas objek penelitian.

Bab IV

Berisi hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi desainer grafis dalam pembuatan konten visual pada instagram @kominfodiy.

Bab V

Berisi penutup yang meliputi kesimpulan, saran, daftar pustaka, dan lampiran-lampiran.