

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA
VISUAL DAN KOMUNIKASI PADA UMKM “BABADAN
MERAPI COFFEE”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Irfan Ardhianto
19.96.1380

Dosen Pembimbing:
Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2023)

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA VISUAL DAN
KOMUNIKASI PADA UMKM “BABADAN MERAPI COFFEE”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irfan Ardhianto
NIM. 19.96.1380

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 13 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR

**IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA VISUAL DAN
KOMUNIKASI PADA UMKM “BABADAN MERAPI COFFEE”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irfan Ardhianto
NIM. 19.96.1380

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 05 Juli 2023

Nama Penguji

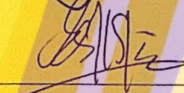
Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Estiningsih, SE, MM
NIK. 190302443

Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
05 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Irfan Ardianto
NIM : 19.96.1380
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 5 Juli 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Irfan Ardianto

NIM. 19.96.1380

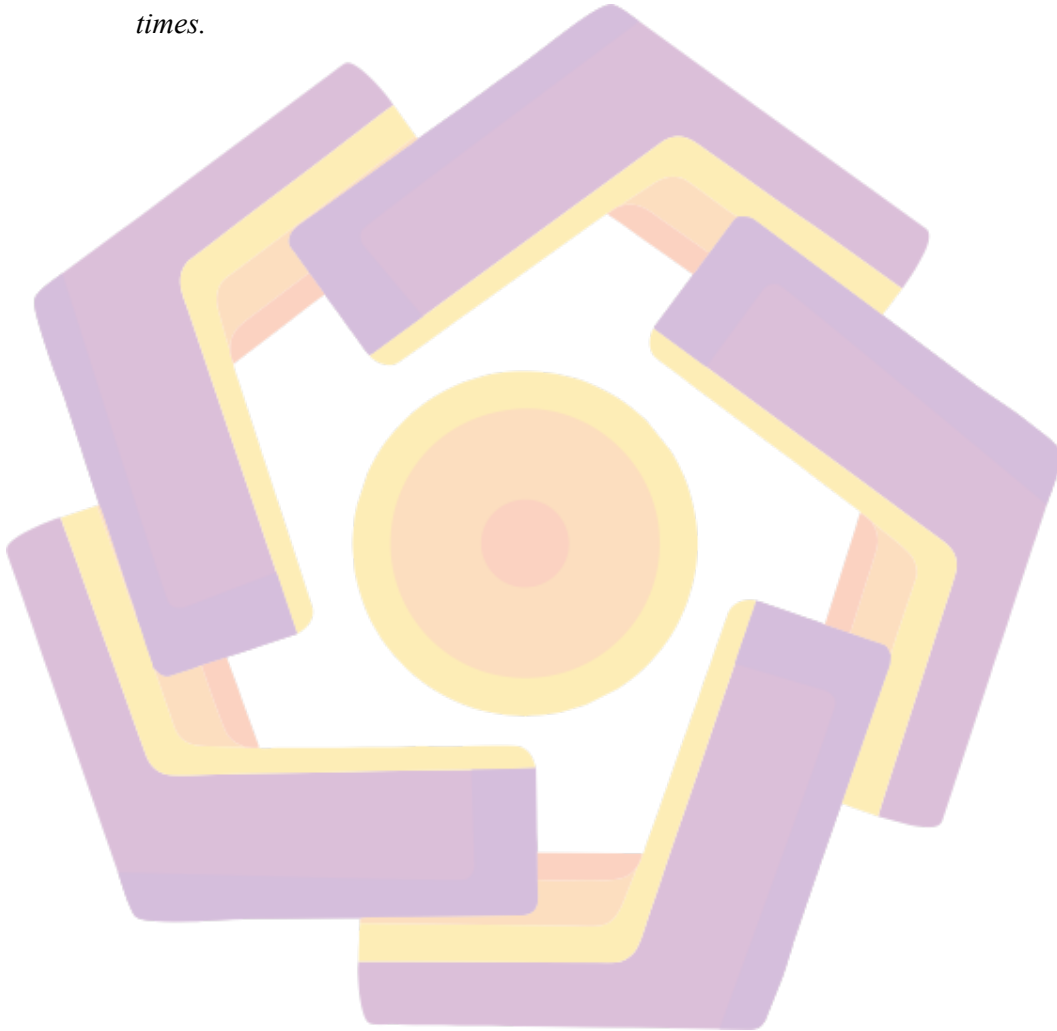
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. sebagai Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. sebagai kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang selalu memberi semangat kepada penulis dan memberikan saran bagi penulis
5. Babadan Merapi Coffee sebagai Mitra yang telah berkenan dijadikan obyek penelitian.
6. Terimakasih banyak kepada kedua Orang Tua yang selalu sabar dan memberikan motivasi kepada penulis.
7. Terimakasih kepada sahabat saya yang sudah menemani dan mewarnai masa kuliah yakni Wawong, Ipen, Oca, Yefta, dan teman-teman saya lainnya
8. Sahabat masa SMA saya yang sudah ikut mewarnai masa SMA dan membantu *support*.
9. Terimakasih kepada kelompok mata kuliah Proyek Komunikasi yang sudah membantu saya sehingga dapat menemui tugas mata kuliah tersebut.

10. Last but not least, I wanna thank me I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for... for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.



Yogyakarta, 5 Juli 2023

Handwritten signature of Irfan Ardianto

Irfan Ardianto

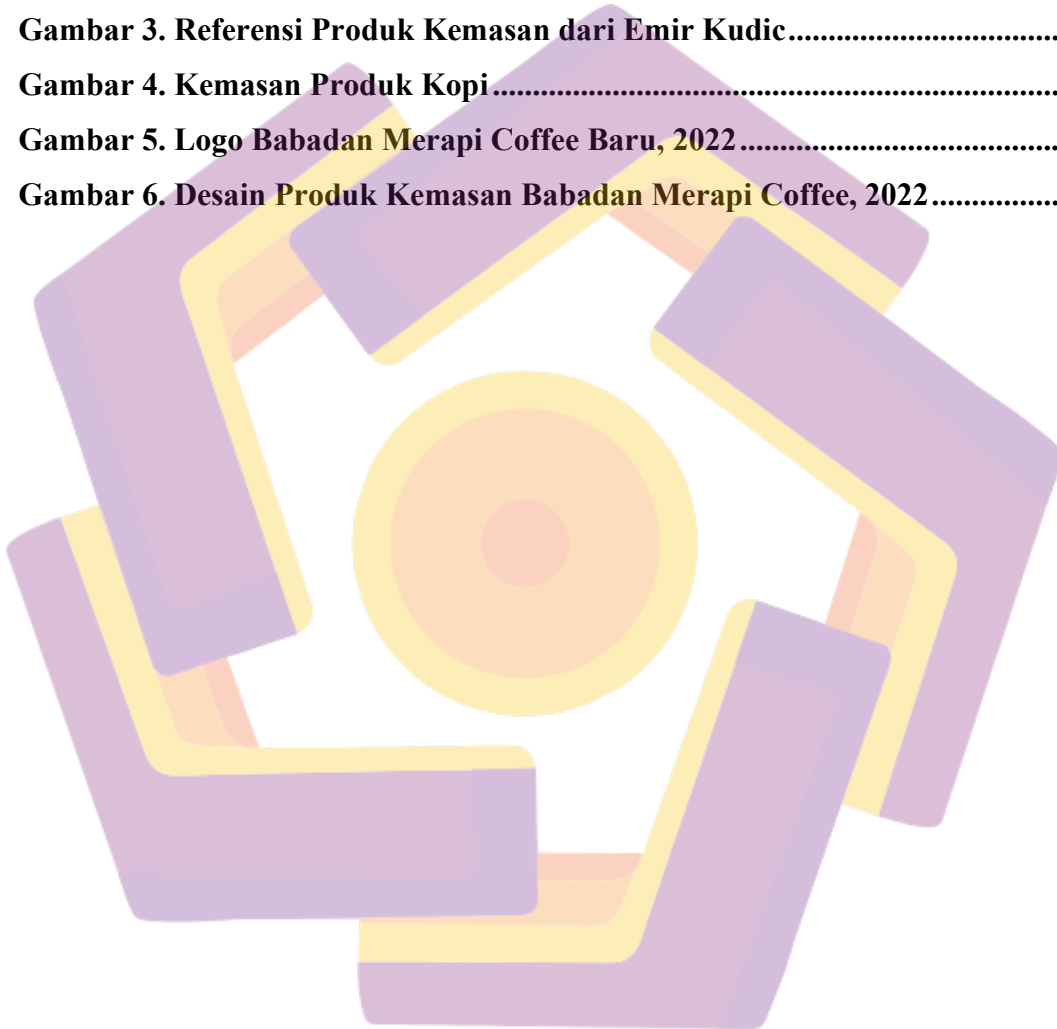
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan	4
1.4. Manfaat	5
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Referensi Karya.....	6
2.1.1. Penelitian yang Relevan.....	10
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. Kajian Pustaka	11
2.2.2. Kerangka Berfikir.....	21
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	22
3.1. Gambaran Rancangan Karya	22
3.1.1. Judul Karya dan Kategori Karya.....	22

3.1.2. Format Konten	22
3.1.3. Format Media.....	23
3.1.4. Volume Konten.....	24
3.1.5. Target Audiens	24
3.1.6. Periode Publikasi Konten.....	25
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya	26
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	
.....	27
4.1. Deskripsi Karya.....	27
4.2. Uraian Proses Produksi	32
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	34
BAB V PENUTUP	35
5.1. Kesimpulan	35
5.2. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40

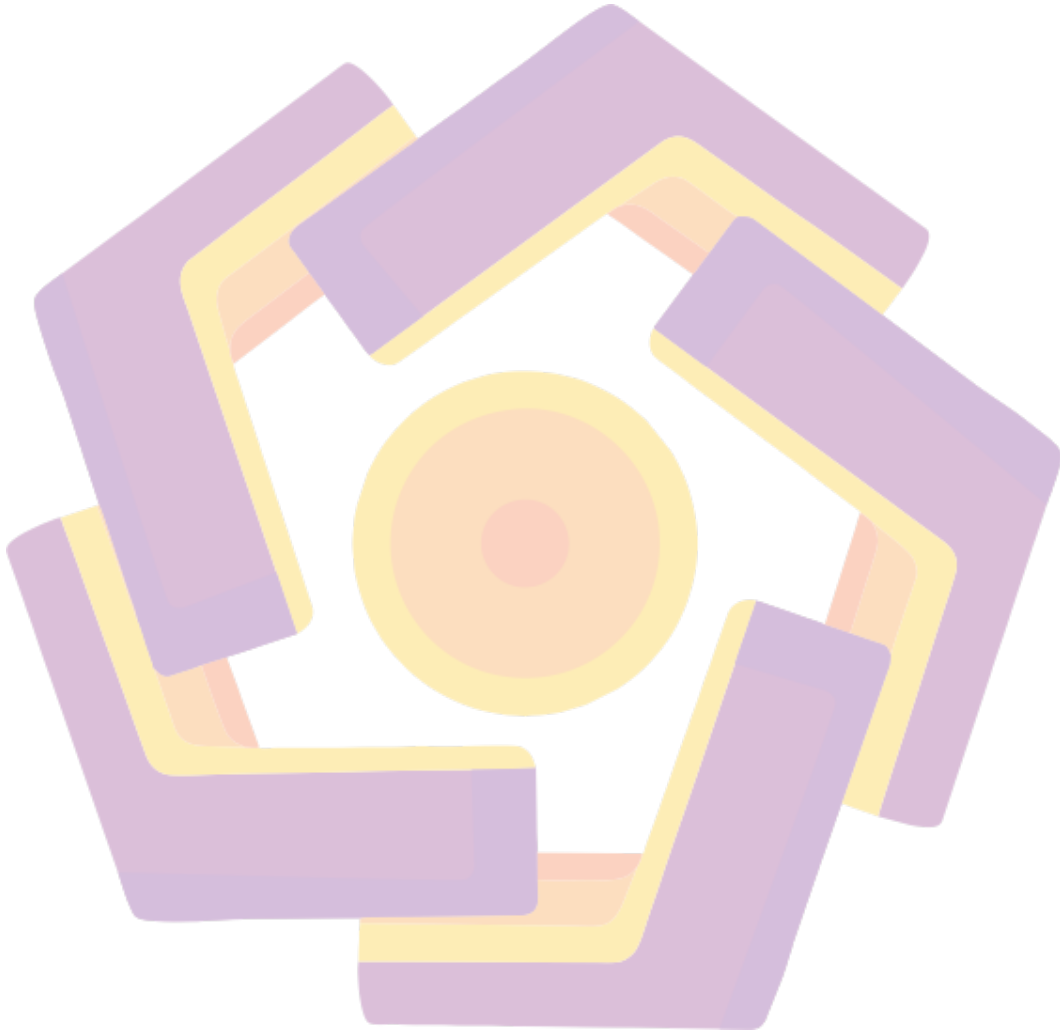
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Starbucks	7
Gambar 2. Logo Selosa Coffee.....	8
Gambar 3. Referensi Produk Kemasan dari Emir Kudic.....	9
Gambar 4. Kemasan Produk Kopi.....	24
Gambar 5. Logo Babadan Merapi Coffee Baru, 2022.....	28
Gambar 6. Desain Produk Kemasan Babadan Merapi Coffee, 2022.....	30



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Arti Warna	31
Tabel 2. Uraian Proses Produksi	33



ABSTRAK

Dalam kehidupan sehari-hari kita tidak akan pernah lepas berhubungan komunikasi, serta kita hidup di era revolusi industri 4.0 yang serba modern dengan teknologi berkembang pesat yang dimana kita bisa melakukan komunikasi dimana saja dan kapan saja dengan banyaknya platform digital hampir semua industri mulai dari kecil sampai besar membutuhkan media sosial sebagai alat promosi serta alat komunikasi kepada calon pelanggan. Semua industri bisa melakukan komunikasi menggunakan media visual seperti foto, grafik, video, dan lain-lain sebagai alat pemasaran agar calon pelanggan tertarik dengan produk yang ditawarkan dengan begitu berarti informasi yang disampaikan jelas dan membuat pelanggan tertarik. Hal ini sangatlah dibutuhkan untuk UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) yang baru menetas untuk membangun sebuah branding usaha. Babadan Merapi Coffee juga tak lepas dari kebutuhan promosi menggunakan desain grafis yang diperlukan untuk membuat usaha terlihat profesional serta menambah value.

Penelitian ini penulis ingin membuat media visual untuk Babadan Merapi Coffee dalam bentuk desain grafis guna memberikan UMKM keunggulan kompetitif dipasar sehingga mampu menyaningi dengan kompetitor lain. Dalam meningkatkan value UMKM, strategi desain grafis yang efektif meliputi penciptaan identitas merek yang kuat, desain kemasan yang menarik, penggunaan grafis dan ilustrasi yang menarik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi desain grafis sebagai media visual dan komunikasi memiliki beberapa manfaat yang signifikan terhadap Babadan Merapi Coffee. Pertama, meningkatkan daya tarik visual pesan dan menarik perhatian audiens, serta juga dapat memperkuat kesan pesan dan membuatnya lebih berkesan. Selain itu, membantu menyampaikan informasi dengan jelas dan mudah dipahami oleh audiens, terutama melalui penggunaan grafik, dan ilustrasi yang tepat.

Kata Kunci: Desain Grafis, Promosi, Media Visual, Branding UMKM

ABSTRACT

In everyday life we will never be separated from communication, and we live in the era of the industrial revolution 4.0 which is all modern with rapidly developing technology where we can communicate anywhere and anytime with many digital platforms almost all industries ranging from small to large need social media as a promotional tool and communication tool to potential customers. All industries can communicate using visual media such as photos, graphics, videos, and others as marketing tools so that potential customers are interested in the products offered, so that means the information conveyed is clear and makes customers interested. This is very much needed for newly hatched MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) to build a business branding. Babadan Merapi Coffee is also inseparable from the need for promotion using graphic design needed to make the business look professional and add value.

This research the author wants to create visual media for Babadan Merapi Coffee in the form of graphic design to give MSMEs a competitive advantage in the market so that they can compete with other competitors. In increasing the value of MSMEs, effective graphic design strategies include the creation of a strong brand identity, attractive packaging design, the use of attractive graphics and illustrations.

The results showed that the implementation of graphic design as a visual and communication medium has several significant benefits for Babadan Merapi Coffee. First, it increases the visual appeal of the message and grabs the attention of the audience, and can also strengthen the impression of the message and make it more memorable. In addition, it helps to convey information clearly and easily understood by the audience, especially through the use of graphics, and proper illustrations.

Keywords: *Graphic Design, Promotion, Visual Media, MSME Branding*