

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi mempermudah dalam mendapatkan informasi dari manapun. Adanya perkembangan teknologi informasi memberikan kemudahan bagi perusahaan, instansi, dan jasa pelayanan dalam memasarkan produknya. Sebuah perusahaan, instansi, dan jasa pelayanan pasti memiliki cara untuk menggunakan media iklan masing-masing. Dengan iklan, maka sebuah layanan jauh lebih mudah dikenal masyarakat. Oleh karena itu beriklan sangatlah penting bagi perkembangan suatu layanan kedepannya. Tidak ada kampanye yang sukses tanpa melakukan pengenalan atau iklan, dalam memasarkan produk atau layanannya, perusahaan harus berkreaitifitas dan berinovasi agar dapat menarik perhatian audiens atau target yang dituju.

Media promosi dengan menggunakan media sosial adalah hal yang tepat karena saat ini masyarakat tidak bisa lepas dengan *handphone* di era *YouTube*, *Facebook*, *Instagram*, dan *Tiktok*. Penggunaan media massa *online* sebagai alat pemasaran jauh lebih murah dan efektif dibandingkan pemasaran dengan cara *offline*.

Audio visual atau video merupakan salah satu cara untuk mengenalkan produk baik itu jasa maupun barang melalui media digital karena video merupakan salah satu media komunikasi yang mudah untuk dicerna oleh siapa saja, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Video Promosi adalah bentuk penyangan informasi yang bersifat audio visual sehingga menjadi kunci mengenai suatu merek atau membagikan informasi kepada pelanggan dan konsumen akhir (Terence A, 2003). Pemilihan audio visual atau video sebagai sarana unuk memasarkan sebuah layanan atau produk karena di era modern ini peminat konten video sangat banyak.

Website penerimaan tamu <https://penerimaantamu.jogjakota.go.id> merupakan *website* yang digunakan untuk melakukan reservasi secara *online* bagi yang hendak melakukan kunjungan ke Instansi Pemerintah Kota Yogyakarta. Menurut pihak Pemerintah Kota Yogyakarta selain mengikuti perkembangan teknologi saat ini, pembuatan sistem antrian dan reservasi *online* ini digunakan agar calon tamu dapat melakukan reservasi layanan sebelum hari pemeriksaan yang di inginkan.



Konten audio visual *video* Iklan *Website* Penerimaan Tamu Pemerintah Kota Yogyakarta bercerita tentang seorang pegawai kantor yang datang ke Balaikota Kota Yogyakarta untuk melakukan pengajuan kunjungan kerja, namun setelah bertemu dengan pihak pegawai balaikota, pegawai tersebut diberitahu jika permohonan pengajuan kunjungan kerja wajib melalui *website* penerimaan tamu. Pihak balaikota menginginkan iklan untuk *website* Penerimaan Tamu karena layanan ini masih baru, sehingga masih banyak yang belum paham jika di saat ini permohonan pengajuan kunjungan kerja di Pemerintah Kota Yogyakarta harus melalui *website*. Hasil akhir dari

karya audio visual video iklan ini akan digunakan sebagai pengenalan layanan baru di Pemerintah Kota Yogyakarta.

1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, maka rumusan masalah yang dapat diambil dari penulisan skripsi ini adalah bagaimana peran editor dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat *website* Penerimaan Tamu Pemerintah Kota Yogyakarta?

1.3 Tujuan

Tujuan pembuatan karya video iklan ini sebagai sosialisasi layanan baru *website* penerimaan tamu kepada pihak-pihak yang hendak melakukan kunjungan ke instansi Pemerintah Kota Yogyakarta melalui media audio visual. Hal ini dikarenakan perubahan sistem yang mewajibkan semua tamu yang hendak melakukan kunjungan mengisi data secara daring melalui *website* kemudian pihak Pemerintah Kota Yogyakarta akan memberi tanggapan terkait pengajuan apakah diterima atau tidak untuk berkunjung.

1.4. Manfaat

Adapun manfaat yang dapat didapat dalam pembuatan proyek video iklan *website* penerimaan tamu Pemerintah Kota Yogyakarta.

1.1.1. Manfaat Teoritis

Dengan adanya skripsi karya yang dibuat oleh penulis sebagai editor dalam pembuatan karya ini, diharapkan dapat memberikan manfaat dalam memberikan referensi atau sudut pandang baru untuk kedepannya.

1.1.2. Manfaat Praktis

Video iklan *website* yang sudah penulis buat diharapkan dapat tersampaikan kepada pihak-pihak yang akan berkunjung ke

Pemerintah Kota Yogyakarta diantaranya adalah mengisi data pemohon kunjungan, melengkapi Surat Perintah Perjalanan Dinas (SPPD) dan hadir tepat waktu serta berpakaian rapi atau formal.

