

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

PERAN EDITOR DALAM PROSES
PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
***WEBSITE* PENERIMAAN TAMU**
PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR



Oleh :
Naufal Afif Syahnizar 19.96.1043

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

PERAN EDITOR DALAM PROSES
PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
***WEBSITE* PENERIMAAN TAMU**
PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Naufal Afif Syahnizar 19.96.1043

Dosen Pembimbing:
Kartika Sari Yudaningsari S.I.Kom., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN EDITOR DALAM PROSES
PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
WEBSITE PENERIMAAN TAMU
PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA**

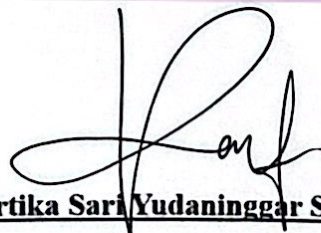
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Naufal Afif Syahnizar

19.96.1043

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Kartika Sari Yudaninggar S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERAN EDITOR DALAM PROSES
PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
WEBSITE PENERIMAAN TAMU
PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Naufal Afif Syahnizar

19.96.1043

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom, M.A

NIK. 190302444

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302448

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 26 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Naufal Afif Syahnizar
NIM : 19.96.1043
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 18 Mei 2023

Yang Memberikan Pernyataan


MEPERAI
TEMPEL
6902BAKX378784903

Naufal Afif Syahnizar

NIM. 19.96.1043

MOTTO

Take it easy and have fun, life is very short. Do everything with Love.
(Keenan Pearce - STOIK Trisula)

Think Inside The Box, Execute Outside The Box
(Ernanda Putra - Makna Group)

Stay true on yourself, always be yourself on what you love, what you wanna do.
(Satriya Gurnitha - Maika Collective)



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kartika Sari Yudaningsari S.I.Kom., M.A. (Dosen Pembimbing)
5. Kepada kedua Orang Tua saya yang selalu mendoakan, membimbing, dan selalu memberikan yang terbaik dalam mendukung pembuatan tugas akhir dan penyusunan skripsi.
6. Kepala dan Staf Ahli Bagian Umum dan Protokol Setda Kota Yogyakarta (Pihak instansi/objek penelitian)
7. Kepada teman-teman dan sahabat yang ikut serta dalam proses pembuatan karya ini.
8. Dan lain-lain.

Yogyakarta, 18 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan	3
1.3 Tujuan	3
1.4. Manfaat	3
1.1.1. Manfaat Teoritis	3
1.1.2. Manfaat Praktis.....	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya.....	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Iklan Layanan Masyarakat	7
2.2.2 Promosi.....	7
2.2.3 Video Editing	8
2.2.4 Jenis Editing	8
2.2.6 Software Editing.....	14

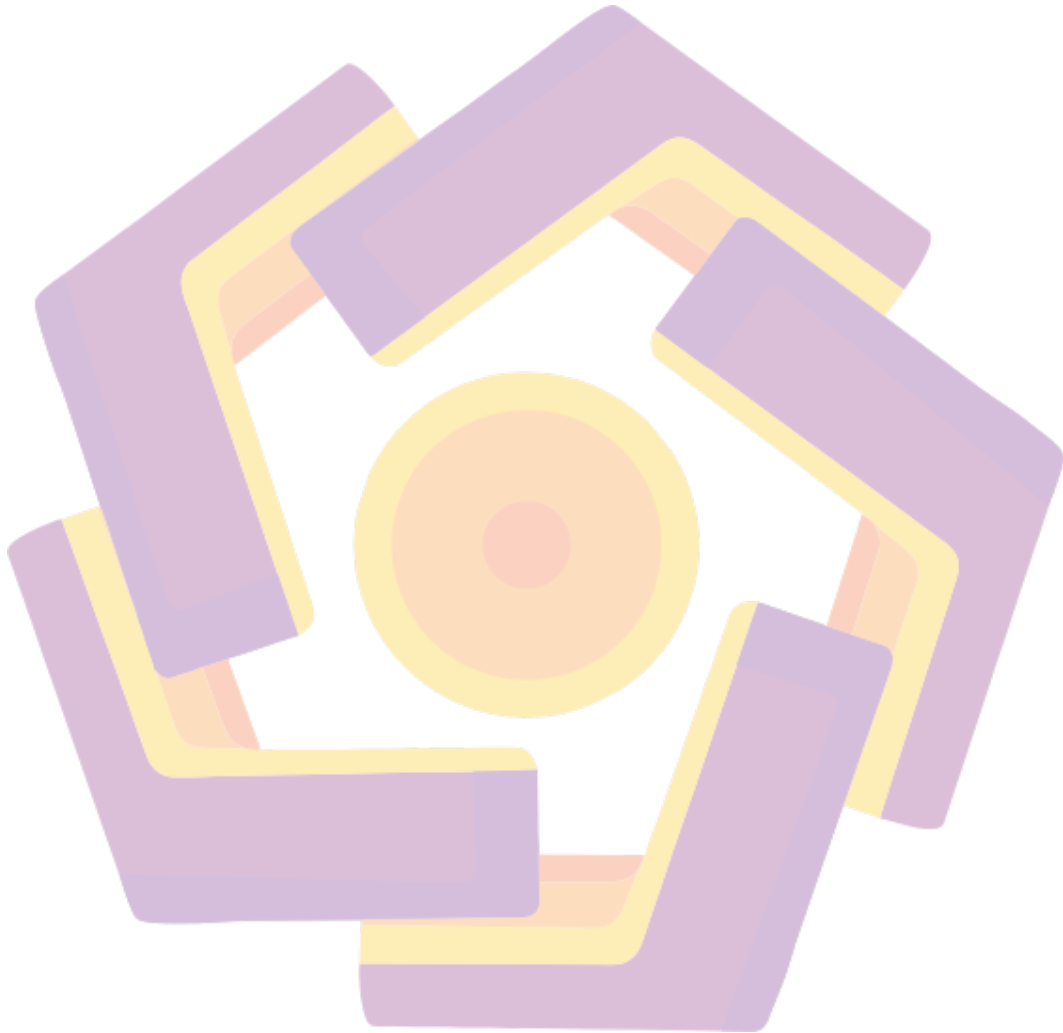
BAB III.....	16
RENCANA PERANCANGAN	16
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	16
3.1.1 Judul Content Dan Kategori Content Creator	16
3.1.2. Format Konten.....	16
3.1.3. Format Media	17
3.1.4. Volume Konten	17
3.1.5. Target Audiens	17
3.1.6. Periode Publikasi Konten	18
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya	19
BAB IV.....	20
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	20
4.1. Deskripsi Karya.....	20
4.2. Uraian Proses Produksi	20
4.3. Kendala Dan Pemecahan Masalah	37
BAB V	39
PENUTUP.....	39
5.1. Kesimpulan	39
5.2. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konten Traveloka.....	5
Gambar 2.2 Iklan Traveloka	6
Gambar 2.2 Iklan LinkAja	6
Gambar 2.4 <i>L Cut & J Cut</i>	9
Gambar 2.5 <i>Jump Cut</i>	10
Gambar 2.6 <i>Color Editing</i>	12
Gambar 3.1 Data Infografis Pns	18
Gambar 4.1 Desain <i>UI Website</i>	23
Gambar 4.2 Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	24
Gambar 4.3 Pengelompokan File.....	25
Gambar 4.4 <i>Rough Cut</i>	25
Gambar 4.5 <i>Color Grading</i>	26
Gambar 4.6 <i>Screen Replacement Green Screen</i>	27
Gambar 4.7 <i>Motion Graphic Website</i>	28
Gambar 4.8 <i>Tracking Object Mocha Ae</i>	28
Gambar 4.9 Mocha Ae.....	29
Gambar 4.10 Keylight.....	30
Gambar 4.11 <i>Motion Graphic Search Bar</i>	30
Gambar 4.12 Premiere Pro.....	31
Gambar 4.13 <i>Jump Cut</i>	32
Gambar 4.14 <i>Cut On Action</i>	32
Gambar 4.15 <i>Slide Transition</i>	33
Gambar 4.16 <i>Constant Power</i>	33
Gambar 4.17 Penggunaan <i>Gaussian Blur</i>	34
Gambar 4.18 <i>Scale Effect</i>	34
Gambar 4.19 Penerapan <i>Motion Graphic</i>	35
Gambar 4.20 <i>Dip To White</i>	35
Gambar 4.21 <i>Sound Effect Dan Backsound</i>	36
Gambar 4.22 Rendering	37

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Produksi 21



ABSTRAK

Berkembangannya teknologi informasi semakin pesat di era modern ini, hampir semua aspek kehidupan sekarang ini sudah menggunakan teknologi internet dan digital. Salah satu cara untuk mengenalkan produk atau layanan yaitu dengan cara iklan, dahulu iklan hanya melalui suara di radio atau gambar sedangkan sekarang sudah banyak menggunakan audio visual atau video. Munculnya layanan baru dan kurangnya media iklan mengakibatkan kurangnya informasi yang tersampaikan kepada masyarakat. Oleh karena itu, penulis memproduksi video iklan layanan masyarakat *website* penerimaan tamu Pemerintah Kota Yogyakarta. Pada produksi video ini penulis berperan sebagai editor video yang mengolah potongan-potongan video dari produksi hingga proses *editing* video sehingga menjadi satu video yang dapat dinikmati dan pesan – pesan dari video tersebut dapat tersampaikan kepada penonton. Dalam proses *editing* penulis menerapkan teknik-teknik *editing*, *cutting* atau pemotongan, dan transisi agar hasil video maksimal, dapat dinikmati oleh audien yang di tujukan.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Editor, *Website*



ABSTRACT

The development of information technology is increasing rapidly in this modern era, almost all aspects of life today are already using internet and digital technology. One way to introduce a product or service is by way of advertising, previously advertising was only through sound on the radio or pictures, whereas now many use audio-visual or video. The emergence of new services and the lack of advertising media resulted in a lack of information conveyed to the public. Therefore, the author produced a public service advertisement video for the Yogyakarta City Government reception website. In this video production, the author acts as a video editor who processes video clips from production to video editing so that they become one video that can be enjoyed and messages from the video can be conveyed to the audience. In the editing process the author applies editing techniques, cutting or cutting, and transitions so that the maximum video results can be enjoyed by the intended audience.

Keywords: *Public Service Advertisement , Editors, Websites*

