

SKRIPSI

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PENGEMBANGAN KARAKTER UTAMA DAN UNSUR HUMOR DALAM
*STORYTELLING VIDEO IKLAN NASI KULIT BJPLAT***

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Rizdhan Driya Hidayatullah 19.96.1154

Dosen Pembimbing:

Andreas Tri Pamungkas, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

(2023)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR

PENGEMBANGAN KARAKTER UTAMA DAN UNSUR HUMOR DALAM
***STORYTELLING* VIDEO IKLAN NASI KULIT BJPLAT**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta


Diajukan oleh:

Rizdhan Driya Hidayatullah

19.96.1154

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Andreas Tri Pamungkas, M.A

(NIK. 190302522)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**

Ketua Program Studi Ilmu



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizdhan Driya Hidayatullah

NIM : 19.96.1154

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 23 April 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Handwritten signature of Rizdhan Driya Hidayatullah.

Rizdhan Driya Hidayatullah

NIM. 19.96.1154

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.I.Kom. M. Eng selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu tulus dan sabar dalam membimbing penulis.
5. Agus Purwanto selaku Founder Nasi Kulit BJPlat yang telah memfasilitasi penulis dalam pengerjaan skripsi karya ini.
6. Vivi selaku tim marketing PT.Sampoerna (ESERCE) yang telah membantu penulis dalam pengerjaan skripsi karya ini.
7. Orang tua penulis yang dengan sabar menunggu penulis menyelesaikan penyusunan skripsi.
8. Ibrah Mumtaz Fauzi dan Tatag Satya Wardhana selaku tim inti produksi video iklan.
9. Aiva Prihanum yang selalu memberikan semangat serta dukungan mental untuk menyelesaikan skripsi.
10. Diorama Huga Fernanda yang selalu membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.

Yogyakarta, 23 April 2023



Rizdhan Driya Hidayatullah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penciptaan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Referensi Karya.....	4
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Video Iklan.....	7
2.2.2 Unsur Humor dalam <i>Storytelling</i>	7
2.2.3 Pengembangan Karakter Utama.....	14
BAB III KONSEP PENCIPTAAN.....	15
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	15
3.1.1 Judul Konten & Kategori.....	15
3.1.2 Format Konten.....	15
3.1.3 Format Media.....	15
3.1.4 Volume Konten.....	15

3.1.5 Target Audiens	15
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	17
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	17
3.3 Strategi Promosi dan Distribusi Karya	17
3.3.1 <i>YouTube</i>	18
3.3.2 Instagram	18
BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN	19
4.1 Deskripsi Karya	19
4.1.1 Video Iklan <i>Storytelling</i>	19
4.1.2 Jenis Video Iklan dan Durasi.....	20
4.2 Uraian Tugas Mahasiswa	20
4.2.1 Deskripsi Tugas.....	20
4.2.2 Pra-Produksi.....	20
4.2.3 Produksi	26
4.2.4 Pasca Produksi	30
4.2.5 Realisasi <i>Storytelling</i> Video Iklan.....	30
4.2.6 Uraian Pelaporan Tugas	41
4.3 Hasil Produksi.....	43
4.3.1 Evaluasi.....	43
4.3.2 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	43
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48

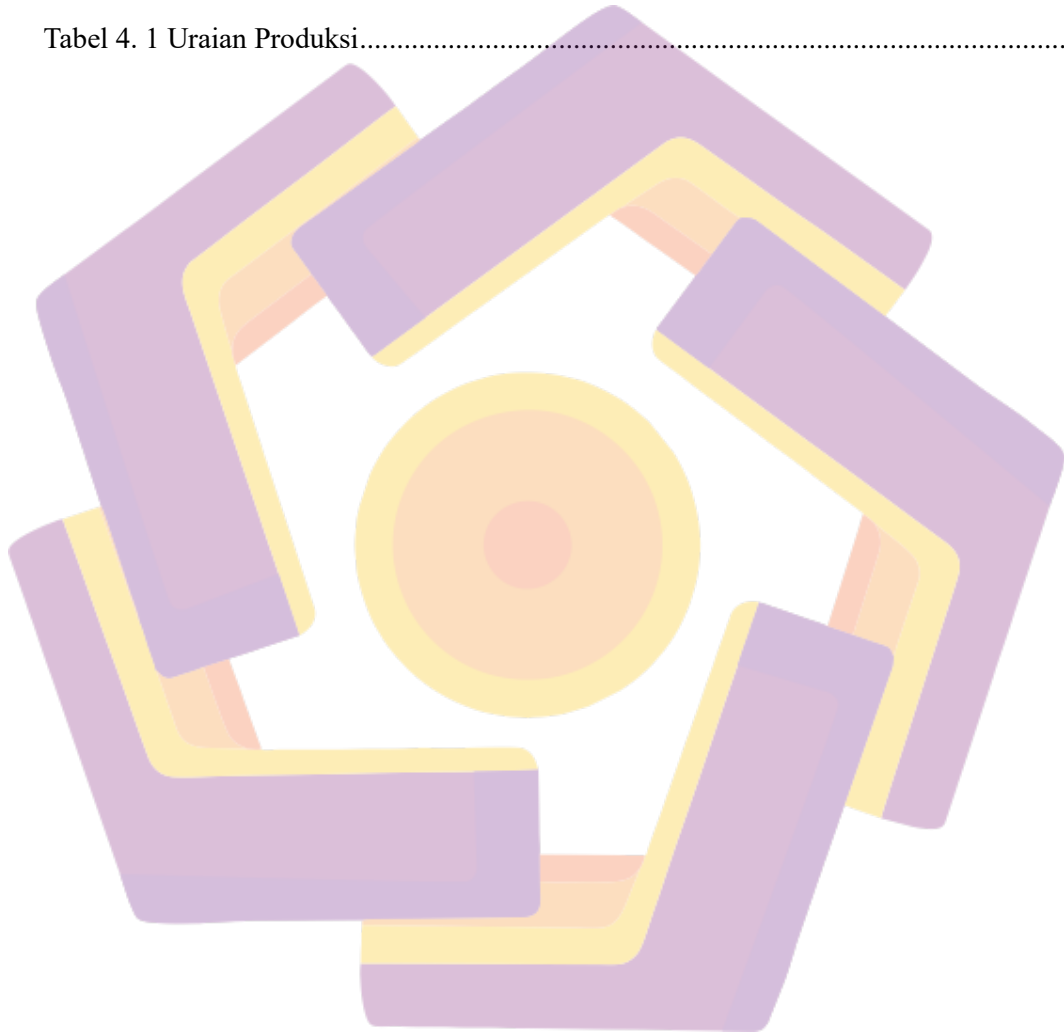
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Iklan Filosofi Pete	5
Gambar 2. 2 Iklan Pak Mono	6
Gambar 2. 3 Struktur 3 pembabakan cerita.....	12
Gambar 4. 1 Video Iklan The Idea	22
Gambar 4. 2 Scene 1 Shot 2.....	22
Gambar 4. 3 Naskah video iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat	23
Gambar 4. 4 Filosofi Pete Tokopedia.....	23
Gambar 4. 5 Scene 2 Shot 2.....	23
Gambar 4. 6 Filosofi Pete Tokopedia.....	24
Gambar 4. 7 Scene 2 Shot 5.....	24
Gambar 4. 8 Filosofi Pete Tokopedia.....	24
Gambar 4. 9 Scene 8 Shot 3.....	24
Gambar 4. 10 Filosofi Pete Tokopedia.....	24
Gambar 4. 11 Scene 8 Shot 1	24
Gambar 4. 12 Filosofi Pete Tokopedia.....	24
Gambar 4. 13 Scene 8 Shot 3	24
Gambar 4. 14 Iklan Universitas Gunadarma.....	25
Gambar 4. 15 Scene 10 Shot 1	25
Gambar 4. 16 Film <i>Mean Girls</i>	25
Gambar 4. 17 Scene 12 Shot 9.....	25
Gambar 4. 18 Naskah Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	26
Gambar 4. 19 Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	28

Gambar 4. 20 Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	28
Gambar 4. 21 Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	29
Gambar 4. 22 Akun TikTiok @twomann.....	30
Gambar 4. 23 Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	31
Gambar 4. 24 Naskah Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat	31
Gambar 4. 25 Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	32
Gambar 4. 26 Naskah Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	32
Gambar 4. 27 Video iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	33
Gambar 4. 28 Naskah Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	34
Gambar 4. 29 Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	35
Gambar 4. 30 Naskah Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	36
Gambar 4. 31 Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	37
Gambar 4. 32 Naskah Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	37
Gambar 4. 33 Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	38
Gambar 4. 34 Naskah Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	38
Gambar 4. 35 Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	39
Gambar 4. 36 Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	39
Gambar 4. 37 Naskah Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	39
Gambar 4. 38 Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	40
Gambar 4. 39 Alur Video Iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjplat.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Uraian Produksi.....	43
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

1.	Lampiran 1 Tautan Karya	48
2.	Lampiran 2 Premis, Logline, Synopsis	48
3.	Lampiran 3 Naskah	50
4.	Lampiran 4 Storyline	56
5.	Lampiran 5 Shotlist	58
6.	Lampiran 6 Storyboard	59
7.	Lampiran 7 Daftar Talent	64
8.	Lampiran 8 Kebutuhan Alat dan Properti	65
9.	Lampiran 9 Daftar Kru dan Job Desk	67
10.	Lampiran 10 Timeline Kerja	68
11.	Lampiran 11 Rencana Anggaran	68
12.	Lampiran 12 Laporan Keuangan (riil)	69
13.	Lampiran 13 Dokumentasi	70
14.	Lampiran 14 Surat Izin	72
15.	Lampiran 15 Bukti Hak Kekayaan Intelektual	73

INTISARI

Storytelling merupakan sebuah teknik bercerita melalui media atau secara langsung kepada pendengar atau penonton yang memiliki sifat menghibur, tidak menggurui, dan dapat mengembangkan imajinasi. *Storytelling* yang baik melibatkan pengembangan karakter dan konflik yang mendalam dalam cerita membantu mendorong perubahan dan pertumbuhan secara signifikan. Penulis mengimplementasikan teknik humor Berger dan teori pembabakan cerita dengan tujuan untuk membentuk video iklan *storytelling* yang ringan dan dapat mengundang tawa para audiens. Penulis ingin mengetahui apakah pengembangan karakter utama dan unsur humor pada video iklan dapat menarik audiens Instagram dan *YouTube* Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjpglat. Video iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjpglat memiliki unsur teori pembabakan cerita Three Act Structure, unsur humor dan teori pengembangan karakter utama. Tiga teori tersebut diimplementasikan menjadi satu kesatuan untuk menciptakan video iklan *storytelling* yang matang dan menghibur. Berdasarkan tujuan perancangan video iklan Warmindo Spesial Nasi Kulit Bjpglat yang berjudul 'Bayangin aja' ternyata. Pengembangan karakter dan unsur humor dalam Pembabakan cerita *Three Act Structure* dapat membuat plot satu dengan plot lainnya lebih mengalir dan menghibur karena alur cerita yang disajikan jelas.

Kata Kunci: *Storytelling*, Iklan, Humor, Karakter.



ABSTRACT

Storytelling is the method for presenting stories to listeners or spectators that are entertaining, not patronizing, and can foster imagination. Character development and deep conflict within the story helps to drive significant change and progress in good storytelling. The author employs Berger's humor technique and storytelling theory in order to create a lighthearted storytelling advertising video that can make the audience laugh. The author is curious whether the development of the main character and the use of humor in the advertising video will be appealing to Instagram and YouTube viewers Warmindo Special Nasi Kulit Bjplat. The video advertising contains aspects of the Three Act Structure storytelling theory, humor, and the theory of main character development. These three theories work together to generate sophisticated and fascinating storytelling advertising videos. Based on the goal of creating the video advertisement for Warmindo Special Nasi Kulit Bjplat titled 'Just Imagine,' it turns out that character development and elements of humor in the Three Act Structure storytelling can make one plot flow into another plot more smoothly and entertainingly because the storyline is presented clearly.

Keywords: Storytelling, Advertising, Humor, Character.

