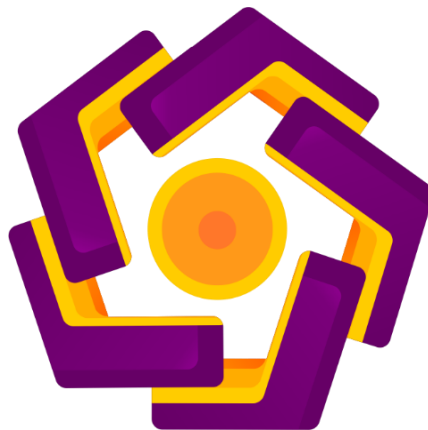


**SKRIPSI**  
**SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI**

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MENENTUKAN  
KONSEP PENGAMBILAN GAMBAR *WEBSERIES* KAMMA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh:**

Aldimas Firhan Saputra 19.96.1502

**Dosen Pembimbing**

Wiwid Adiyanto., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI**

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MENENTUKAN  
KONSEP PENGAMBILAN GAMBAR *WEBSERIES* KAMMA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aldimas Firhan**

**Saputra**

NIM 19.96.1502

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 11 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Wiwid Adiyanto., M.I.Kom

NIK. 190302477

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA *FILMMAKER* FILM  
FIKSI**

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MENENTUKAN  
KONSEP PENGAMBILAN GAMBAR *WEBSERIES* KAMMA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aldimas Firhan Saputra**

NIM 19.96.1502

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

11 Juli 2023

**Nama Penguji**

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIK. 190302477

Kalis Purwanto, Dr, MM  
NIK. 190302357

Estiningsih, SE, MM  
NIK. 190302443

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

11 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Juli 2023



Aldimas Firhan Saputra

NIM 19.96.1502

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom
4. Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
5. Papa, Mama, Mbak Sekar, Mumun , dan Gembul
6. Teman Satu Pertempuran Shandi, Bara, Totok, Rafi, Ronna, Atar , Arip, Asti, Toni, Memet yang selalu membantu dan menjadikan kehidupan kuliah penulis menjadi penuh ketawa
7. Allah Subhanahu Wa Ta'alla

Yogyakarta, 8 Juni 2023



Aldimas Firhan Saputra

## DAFTAR ISI

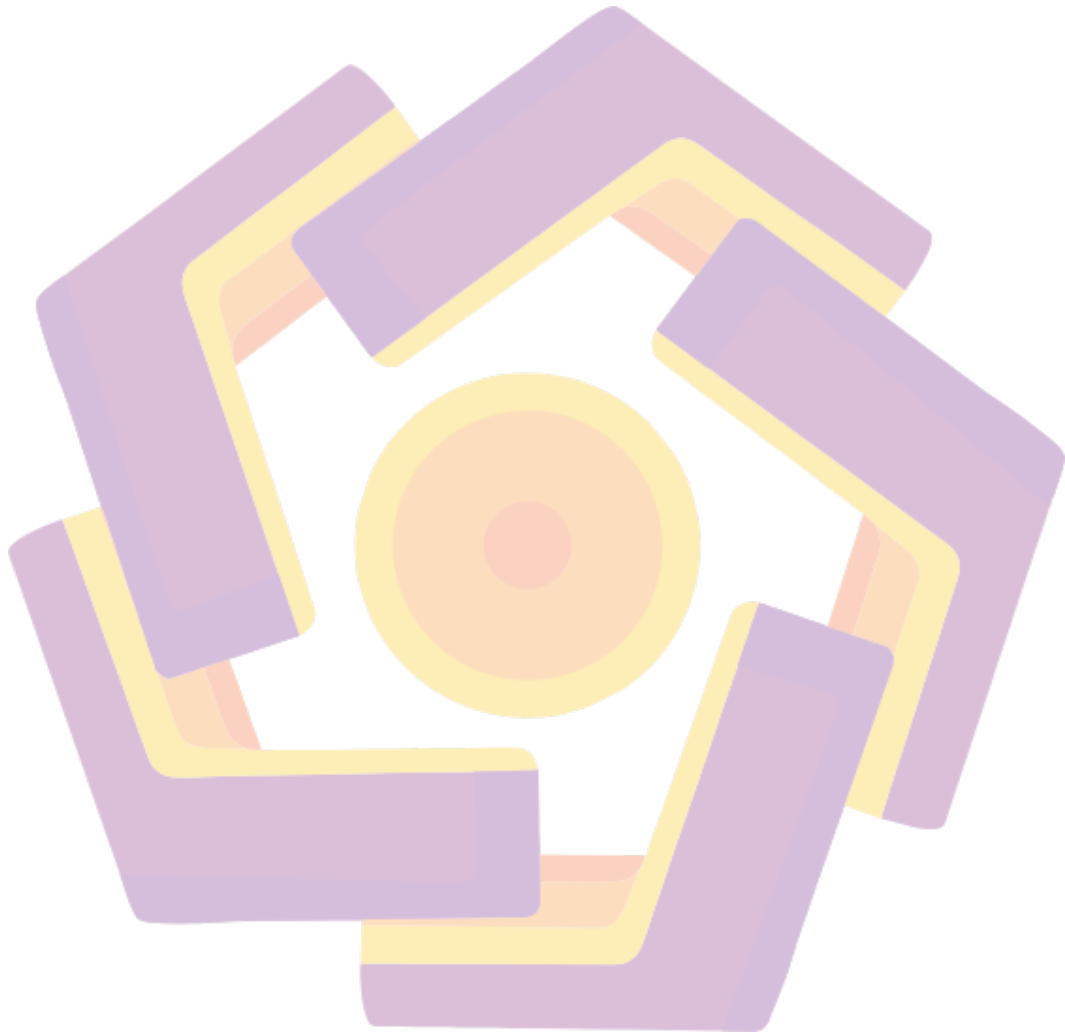
<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
1.2.1 Fokus Permasalahan.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
<b>1.3 Tujuan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.4 Manfaat</b> .....	<b>4</b>
1.4.1 Manfaat Praktis .....	4
1.4.2 Manfaat Akademis .....	4
<b>BAB II</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 Referensi Karya</b> .....	<b>5</b>
<b>2.2 Landasan Teori Karya</b> .....	<b>8</b>
2.2.1 Unsur Naratif.....	8
2.2.2 Unsur Sinematik.....	9
2.2.3. Unsur Dramatik.....	9
<b>BAB III</b> .....	<b>16</b>
<b>3.1 Ide Perencanaan Karya</b> .....	<b>16</b>
3.1.1. Ide Karya .....	16
3.1.2. Inovasi Karya .....	17
<b>3.2 Sasaran Karya/ Audiens</b> .....	<b>21</b>
<b>3.3 Strategi Promosi dan Distribusi Karya</b> .....	<b>22</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>23</b>



<b>4.1 Deskripsi Karya.....</b>	<b>23</b>
4.1.1. Film statement .....	23
4.1.2. Alur, genre dan durasi .....	23
4.1.3. Cast/ pemeran dan karakterisasi penokohan .....	24
<b>4.2 Uraian Peran/ Tugas Mahasiswa di Tim Produksi.....</b>	<b>28</b>
4.2.1 Deskripsi Peran/ Tugas.....	28
4.2.1.1 Pra Produksi .....	28
4.2.1.2 Produksi.....	29
4.2.1.3 Pasca Produksi.....	30
4.2.2 Uraian Pelaporan Peran.....	31
<b>4.3 Hasil Produksi .....</b>	<b>32</b>
4.3.1. Evaluasi .....	32
4.3.1.1. Pra Produksi .....	32
4.3.1.2. Produksi.....	35
4.3.1.3. Pasca Produksi .....	36
4.3.2 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	38
<b>BAB V.....</b>	<b>39</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>39</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>40</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>42</b>

## DAFTAR TABEL

Gambar 4.2.5 Tabel Uraian Pelaporan Peran.....31





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Poster <i>Series</i> Sebelum 7 Hari.....	5
Gambar 2.1.2 Poster Perempuan Tanah Jahanam.....	7
Gambar 2.1.3 Poster SAW.....	8
Gambar 3.1.1 Poster <i>Webseries</i> Kamma.....	16
Gambar 3.1.2 Konflik Dalam <i>Webseries</i> Kamma.....	19
Gambar 3.1.2 Ketegangan Dalam <i>Webseries</i> Kamma.....	19
Gambar 3.1.2 Rasa Ingin Tahu Pada <i>Webseries</i> Kamma...	20
Gambar 3.1.2 Kejutan Dalam <i>Webseries</i> Kamma.....	20
Gambar 4.1.3 Tokoh Bramantyo.....	24
Gambar 4.1.3 Tokoh Kamma.....	25
Gambar 4.1.3 Tokoh Kiki.....	26
Gambar 4.1.3 Tokoh Indah.....	27
Gambar 4.3.1 Pengulangan Set Kamar Tidur.....	33
Gambar 4.3.1 Pengambilan Gambar <i>Long Take</i> Pada Adegan Indah Membersihkan Rumah.....	34
Gambar 4.3.1 Proses Pembedahan naskah bersama dengan <i>talent</i> .....	35

## ABSTRAK

*Webseries* adalah bentuk tayangan program serial yang serupa dengan siaran televisi namun perbedaannya ada pada distribusinya yang berbasis website, baik melalui website dari produsen itu sendiri atau melalui website berbasis konten video seperti Youtube dan Vimeo. *Webseries* “Kamma” merupakan *Webseries* yang ditayangkan di youtube dan bercerita tentang Bramantyo atas kepergian mendiang istrinya, Bramantyo tinggal sebatang kara dengan penyakit autoimun yang dideritanya. Karena memerlukan bantuan tenaga, ia mengundang pembantu baru (Kiki & Indah) untuk mengurus segala keperluannya. Tindakan lancang yang dilakukan oleh mereka, membuatnya dihantui arwah mendiang istrinya yang terjebak di rumah tersebut. Demi kebaikannya dan semua orang, Bramantyo memutuskan untuk membakar gaun yang menjebak arwah mendiang istrinya dimana pada proses pembuatannya terdapat seorang Sutradara yang membantu meracik *Webseries* ini untuk menjadi lebih menarik. Pada dasarnya *Webseries* adalah bahasa audio visual. Sutradara terlebih dahulu merancang dan menyusun Storyboard sebagai sketsa gambar yang disusun secara berurutan, ini juga menjadi solusi untuk mempermudah seseorang dalam menyampaikan ide atau gagasan cerita yang digunakan. Penelitian ini berfokus untuk Mendeskripsikan peran sutradara dalam proses menentukan konsep pengambilan gambar *Webseries* : “Kamma”

KataKunci: *Webseries*, Sutradara, Kamma, Kreativitas Sutradara

## **ABSTRACT**

*Webseries is a form of serialized program similar to television broadcasts, but the difference lies in its distribution, which is web-based, either through the producer's own website or through video content-based websites such as YouTube and Vimeo. The webseries "Kamma" is a series that is aired on YouTube, telling the story of Bramantyo, who has been living alone with an autoimmune disease since the passing of his late wife. In need of assistance, he invites new caretakers (Kiki & Indah) to take care of his needs. Their audacious actions haunt him as the spirit of his late wife becomes trapped in the house. For the well-being of everyone, Bramantyo decides to burn the dress that holds the spirit of his late wife captive. In the process of creating this webseries, there is a director who helps to craft the series to be more captivating. Essentially, webseries is a visual language. The director first designs and organizes a storyboard as a sequential sketch, which also serves as a solution to facilitate conveying ideas or story concepts. This research focuses on describing the role of director in the process of determining the concept of cinematography for the weseries "Kamma"*

**Keywords:** *Webseries, Director, Kamma, Director's Creativity*