

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Rays Beauty Bar dalam melakukan komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan jumlah konsumen sudah mengimplementasikan konsep *The Circular Model of SOME* yang terbagi menjadi 4 (empat) tahapan, yaitu proses *share* melalui Instagram dilatar belakangi oleh jangkauan Instagram yang sangat luas. Dari proses *share* tersebut juga dibagikan konten foto dan video seperti promo, testimoni, dan konten yang berhubungan dengan perawatan kuku dan bulu mata. Selain itu di setiap konten juga disertai caption yang menarik untuk dapat menarik *followers* melakukan perawatan di Rays Beauty Bar. Keuntungan menggunakan Instagram yaitu terjadi peningkatan konsumen setiap bulannya. Proses *optimize* dilakukan dengan memberikan informasi yang lengkap di bio akun Instagram seperti lokasi, jam operasional, dan lokasi cabang, menggunakan fitur *direct message* sebagai tempat untuk melakukan reservasi, dan membuat *timeline schedule* setiap konten yang akan diupload. Proses *manage* yang dilakukan Rays Beauty Bar adalah dengan memanfaatkan fitur *insight*, mengadakan *live streaming* pada saat perawatan sekaligus membagikan voucher promo bagi *followers* yang terpilih, serta menentukan waktu dalam memposting sebuah konten yaitu pada jam 12.00 dan 19.00. Proses *engage* pada Instagram Rays Beauty Bar dilakukan dengan membuat promo menarik bagi konsumen, bekerja sama dengan komunitas, memberikan *give away*, hingga menggunakan *brand influencer* dalam melakukan kegiatan promosi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka terdapat beberapa saran dari peneliti yang diharapkan dapat menjadi rekomendasi yang positif, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Universitas

Untuk membantu proses penelitian, diharapkan terdapat buku, jurnal, maupun artikel yang lebih lengkap dan bervariasi sehingga mempermudah para mahasiswa untuk mencari bahan referensi penelitian.

2. Bagi Rays Beauty Bar

- a) Diharapkan untuk selalu memberikan informasi dan promo yang menarik untuk dapat menarik minat konsumen untuk datang ke Rays Beauty Bar.
- b) Diharapkan Rays Beauty Bar memberikan layanan *home service* untuk mengantisipasi ramainya reservasi selain itu juga memberikan kenyamanan kepada konsumen yang tidak memiliki waktu lebih untuk datang secara langsung ke Rays Beauty Bar.