

SKRIPSI

SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI

**PERAN PRODUSER PADA WEB SERIES “ONE FEELING”
DALAM MENGATASI TANTANGAN PRODUKSI WEB
SERIES INDEPENDENT**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Muhammad Raafly Sani

18.96.0510

Dosen Pembimbing:

Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

SKRIPSI

SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI

**PERAN PRODUSER PADA WEB SERIES “ONE FEELING”
DALAM MENGATASI TANTANGAN PRODUKSI WEB
SERIES INDEPENDENT**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Muhammad Raafly Sani

18.96.0510

Dosen Pembimbing:

Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SKEMA FILMMAKER FILM FIKSI

**PERAN PRODUSER PADA WEB SERIES “ONE FEELING” DALAM
MENGATASI TANTANGAN PRODUKSI WEB SERIES INDEPENDENT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Raafly Sani

18.96.0510

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom

NIK. 190302486

PENGESAHAN
SKRIPSI
SKEMA FILMMAKER FILM FIKSI

**PERAN PRODUSER PADA WEB SERIES “ONE FEELING” DALAM
MENGATASI TANTANGAN PRODUKSI WEB SERIES INDEPENDENT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Raafly Sani

18.96.0510

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom

NIK. 190302486

Mulyadi Erman, S.Ag, MA

NIK. 190302571

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom

NIK. 190302485

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 19 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Raafly Sani
NIM : 18.96.0510
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 6 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Muhammad Raafly Sani

NIM. 18.96.0510

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Produser Pada Web Series “One Feeling” Dalam Mengatasi Tantangan Produksi Web Series Independent” dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkah menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Nenek saya tercinta Theresia Huring, Terimakasih atas dukungan dan doa-doa yang tak henti-hentinya dari awal kuliah hingga saat ini.
3. Kedua orang tua, Irminda Idang, S.Pd., M.Si yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi, Bapak Epen Supendi yang telah memberikan supportnya selama ini. Gelar sarjana ini penulis persembahkan untuk kalian.
4. Ketiga kakak penulis, Muhammad Dzaudan Sani, S.Si, Nur Shabrina Ghassani, S.H., M.Kn dan Aisyiyah Nadhilla Sani S.H yang telah memberikan motivasi dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom yang telah membimbing dengan memberikan yang terbaik untuk kelancaran skripsi ini. Terima kasih atas waktu, support yang tidak henti-hentinya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan cepat, motivasi, dan semangat dari Bapak sangat berarti bagi penulis.

6. Vitra Fidinia yang telah memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi serta dukungan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan skripsi ini agar bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	3
1.2.1 Fokus Permasalahan	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	4
1.4.1 Manfaat Praktis	4
1.4.2 Manfaat Akademis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya.....	5
2.2 Landasan Teori Karya	7
BAB III KONSEP PENCIPTAAN	16
3.1 Ide Perencanaan Karya.....	16

3.1.1 Ide Karya	16
3.1.2 Inovasi Karya.....	16
3.2 Sasaran Karya/Audiens	19
3.3 Strategi Pemasaran dan Distribusi Karya.....	19
BAB IV ULASAN KARYA DAN TUGAS	27
4.1 Deskripsi Karya.....	27
4.1.1 Film Statement.....	27
4.1.2 Alur, Genre, dan Durasi.....	28
4.1.3 Cast/pemeran dan Karakterisasi Tokoh.....	29
4.2 Uraian Peran/Tugas Mahasiswa Sebagai Produser di Tim Produksi	30
4.2.1 Deskripsi Peran/Tugas	30
4.2.2 Uraian Pelaporan Sebagai Produser	30
4.3 Hasil Produksi	33
4.3.1 Evaluasi.....	33
4.3.2 Kendala dan Pemecahan Masalah	37
BAB V PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	43

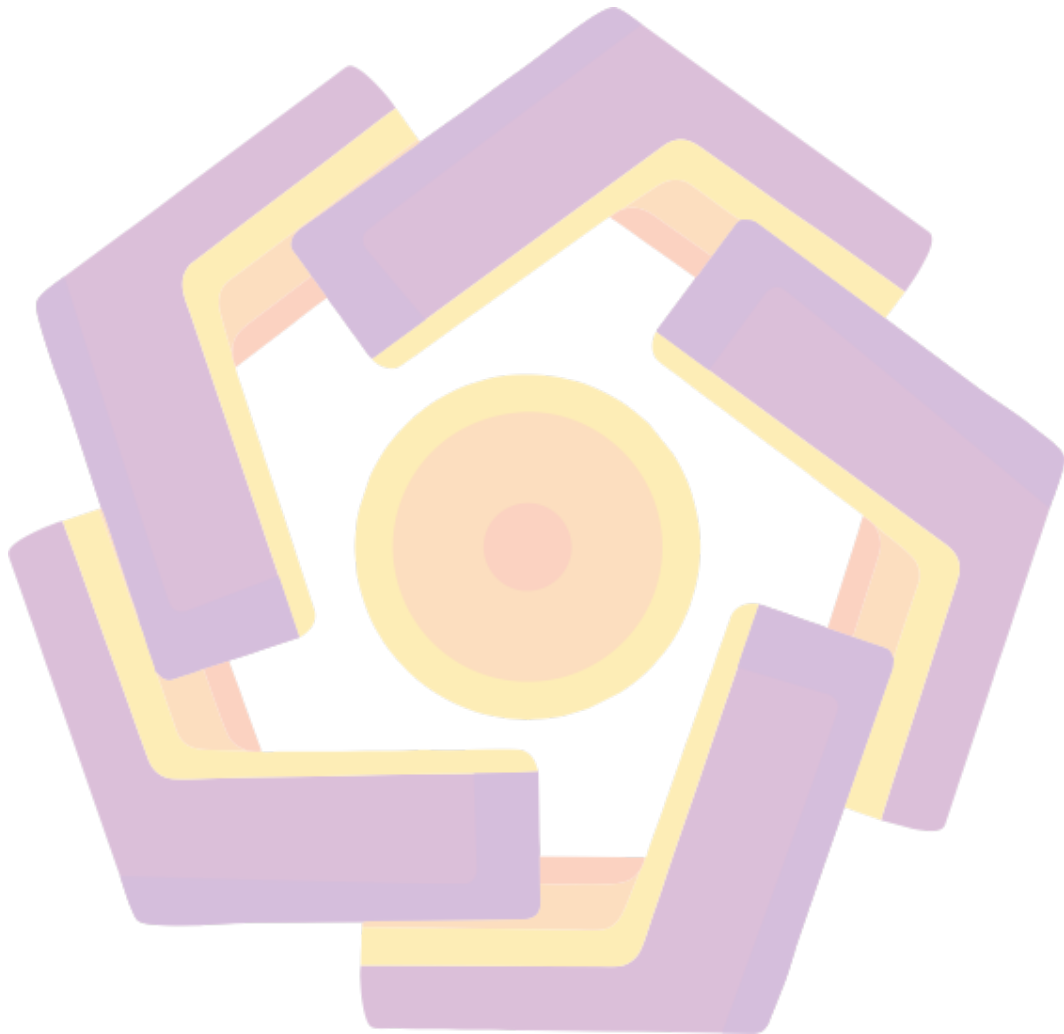
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster Web Series "Cinta Abadi"	6
Gambar 3.1 Poster Web Series "One Feeling"	17
Gambar 3.2 Instagram @focuspictureproduction Sebagai Media Promosi.....	20
Gambar 3.3 Feeds Instagram @focuspictureproduction.....	21
Gambar 3.4 Poster Web Series "One Feeling"	22
Gambar 3.5 Promosi Web Series "One Feeling" Melalui Repost di InstaStory	23
Gambar 3.6 Youtube sebagai media publikasi web series "One Feeling"	25
Gambar 3.7 Teaser Web Series "One Feeling" di Youtube.....	26



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Cast dalam web series "One Feeling"	29
Tabel 4.2 Laporan Mingguan Produser	30



ABSTRAK

Web series pada era 4.0 sangat digemari oleh kalangan remaja hingga dewasa pada saat sekarang ini. *Web series* dianggap sebagai suatu karya film pendek yang memiliki beberapa episode sehingga memiliki daya tarik tersendiri untuk para penikmatnya. Dalam memproduksi sebuah *web series*, tentu diperlukan seorang produser sebagai pemimpin jalannya sebuah produksi *web series*. Produser berperan penting dalam sebuah tim dan memiliki tanggungjawab yang besar selama proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi. *Web series* “One Feeling” termasuk dalam produksi *web series* independent karena produksi dilakukan oleh Production House yang baru merintis. Penulisan hasil karya ini bertujuan untuk menganalisis peran produser dalam mengatasi tantangan produksi dalam *web series* independent “One Feeling”. Peran produser dalam *web series* independent “One Feeling” sangat penting dalam mengatasi tantangan produksi. Tantangan produksi seperti dalam kasus masalah kinerja tim produksi, sponsor/budget, dan juga promosi dari *web series* “One Feeling” ini menjadi fokus utama yang harus dihadapi oleh produser. Bagaimana seorang produser mampu mengatasi permasalahan yang timbul saat proses produksi *web series* “One Feeling”. Dalam promosinya, *web series* ini menggunakan media sosial Instagram @focuspictureproduction sebagai platform untuk menyebarkan poster dan strategi pemasaran yang dilakukan. Sedangkan platform untuk mendistribusikan karya yaitu melalui Youtube Focus Picture Production. *Web series* ini diangkat berdasarkan kisah nyata seseorang yang kemudian direpresentasikan dalam sebuah karya *web series* dan terbagi atas 3 episode. Dengan landasan teori yang digunakan yaitu sinematografi, *web series*, dan peran produser.

Kata kunci: *independent*, produser, *web series*

ABSTRACT

Web series in the 4.0 era are very popular among teenagers and adults nowadays. Web series is considered as a short film work that has several episodes so that it has its own charm for the audience. In producing a web series, of course a producer is needed as the leader of the course of a web series production. Producers play an important role in a team and have great responsibility during the pre-production, production and post-production processes. The web series "One Feeling" is included in the production of an independent web series because the production is carried out by the Production House which is just starting out. Writing this work aims to analyze the role of producers in overcoming production challenges in the independent web series "One Feeling". The producer's role in the independent web series "One Feeling" is very important in overcoming production challenges. Production challenges such as in the case of problems with the performance of the production team, sponsors/budgets, and also the promotion of the "One Feeling" web series are the main focus that must be faced by producers. How can a producer overcome the problems that arise during the production process of the web series "One Feeling". In its promotion, this web series uses social media Instagram @focuspictureproduction as a platform for distributing posters and marketing strategies. Meanwhile, the platform for distributing works is through Youtube Focus Picture Production. This web series is based on the true story of someone who is then represented in a web series work and is divided into 3 episodes. With the theoretical basis used, namely cinematography, web series, and the role of the producer.

Keywords: independent, producer, web series