

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Pada proses perancangan sebuah logo tidak semata mata hanya membuat sebuah simbol yang hanya berupa bentuk atau gambaran dimana hanya sekedar bagus atau sesuai selera pencipta logo. Melainkan, membuat aspek aspek yang terkandung dalam sebuah proses pembuatan logo tersebut, yang dimana pencipta harus memahami teori-teori yang terdapat pada sebuah media seperti buku atau media lainnya, teori tentang bentuk, warna, tipografi dan sebagainya yang menjadikan suatu landasan untuk memudahkan pencipta membuat suatu konsep pembuatan logo sehingga pencipta mampu mengetahui makna dan arti yang tersimpan dari setiap unsur visual yang dibuatnya. Perancangan logo sebagai identitas visual pada usaha UMKM Durian sibolga juga memiliki dampak langsung dan dampak tidak langsung, yakni:

#### **DAMPAK LANGSUNG**

UMKM durian sibolga memiliki sebuah image yang baru dan tentunya image tersebut mampu membuat UMKM tersebut menjadi lebih baik dari sebelumnya. Konsumen lebih mudah mengingat logo dan nama dari usaha UMKM durian sibolga dan mengetahui keberadaan usaha tersebut.

#### **DAMPAK TIDAK LANGSUNG**

Dapat menjadi refesensi desain sebuah logo bagi pencipta selanjutnya atau khalayak lainnya yang ingin memerlukan suatu ide kreatif. Dimana logo ini dapat menjadi portofolio untuk melanjutkan kejenjang selanjutnya dimana pencipta ingin melamar sebuah pekerjaan.

## 5.2 SARAN

Rekomendasi untuk calon perancang sebuah logo yaitu :

- 1) Memikirkan secara matang konsep apa yang dipakai untuk membuat perancangan karya.
- 2) Tentukan latar belakang yang jelas dan kuat.
- 3) Mencari referensi sebanyak-banyaknya terkait perancangan karya yang akan dibuat.
- 4) Membuat estimasi pengeluaran dana dan cari beberapa perusahaan percetakan untuk membuat perbandingan biaya.
- 5) Memikirkan manfaat apa saja yang akan dikeluarkan melalui perancangan karya.

