

SKRIPSI
SKEMA *ENTREPRENEURSHIP*
DESAIN LOGO UMKM DURIAN SIBOLGA

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Dede Erwanto (18.96.0480)

Dosen Pembimbing :

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

DESAIN LOGO UMKM DURIAN SIBOLGA

disusun oleh

Dede Erwanto

18.96.0480

Dosen Pembimbing



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302445

Tanggal, 05 Juli 2023

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

DESAIN LOGO UMKM DURIAN SIBOLGA

Oleh:

DEDE ERWANTO

18.96.0480

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji

Pada tanggal 5 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A

NIK 190302445

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si

NIK 190302478

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK 190302477

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 5 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA *ENTREPRENEURSHIP***

DESAIN LOGO UMKM DURIAN SIBOLGA

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Dede Erwanto
18.96.0480

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
(NIK. 190302000)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
S.Kom., M.Eng
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu



Erik Hadi Saputra,
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dede Erwanto
NIM : 18.96.0480
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [10 Juni 2023]

Yang Memberikan Pernyataan



Dede Erwanto

NIM. 18.96.0480

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis mendapatkan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi tersaji berkat motivasi, bimbingan dan doa selama penulis menimba ilmu di Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, Sebagai Pencipta alam beserta pemberi kenikmatan hidup yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan restu dan doa agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. mendoakan penulis.
4. Dosen pembimbing skripsi ibu Kadek Kiki Astria, M.A yang selalu memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan doa dan semangat untuk penulis.

Yogyakarta, 30 Mei 2023

Penulis



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kadek Kiki Astria, M.A. (Dosen Pembimbing) yang telah memberikan banyak masukan dan membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini hingga selesai.
5. Wiwid Adiyanto, M.I.Kom yang dengan sabar membimbing saya dan memberikan banyak masukan dan membantu dalam menyelesaikan Skripsi.
6. Bapak, Ibu, dan Adik – Adik saya yang telah memberikan dukungan dan doa yang selalu mensupport saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.

*Tentatif

Yogyakarta, [10 Juni 2023]



Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	I
PENGESAHAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	III
LEMBAR PERNYATAAN	IV
PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
ABSTRAK	10
ABSTRACT.....	11
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Referensi Karya.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Istana Gorengan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Gerobak Cemil	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Gambaran Rancangan Karya	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator ..Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
3.1.2. Format Konten	Error! Bookmark not defined.
3.1.3. Format Media.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.4. Volume Konten.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.5. Target Audiens	Error! Bookmark not defined.
3.1.6 Periode Publikasi Konten	Error! Bookmark not defined.
3.1.7 Gambaran Isi Pesan Karya.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.

ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.. Error!
Bookmark not defined.

4.1. Deskripsi Karya Error! Bookmark not defined.

4.2 Uraian Proses Produksi Error! Bookmark not defined.

4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah..... Error! Bookmark not defined.

BAB V Error! Bookmark not defined.

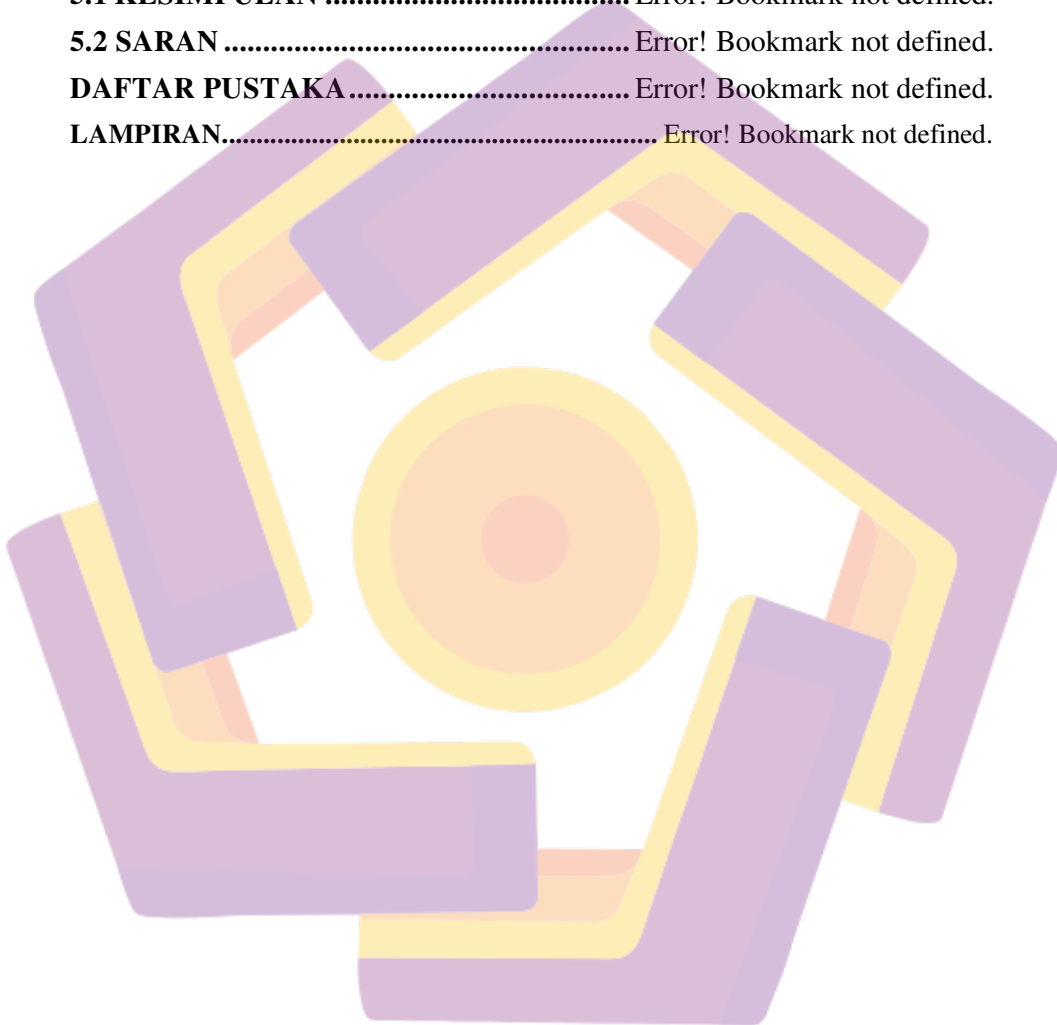
PENUTUP..... Error! Bookmark not defined.

5.1 KESIMPULAN Error! Bookmark not defined.

5.2 SARAN Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.



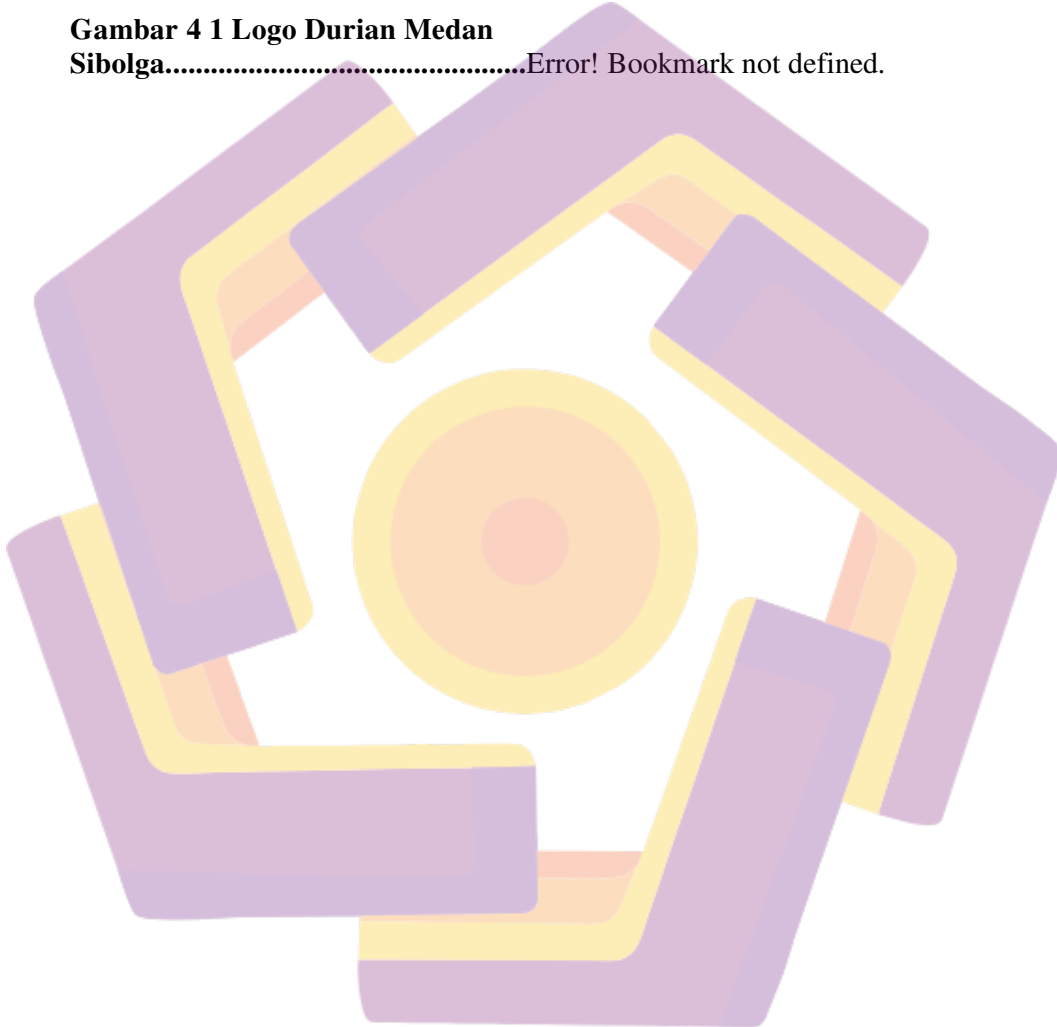
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Logo dari UMKM Istana Gorengan..... Error! Bookmark not defined.

Gambar 2 2 Logo dari UMKM Gerobak Cemil Error! Bookmark not defined.

Gambar 3 1 Logo Durian Medan Sibolga
.....Error! Bookmark not defined.

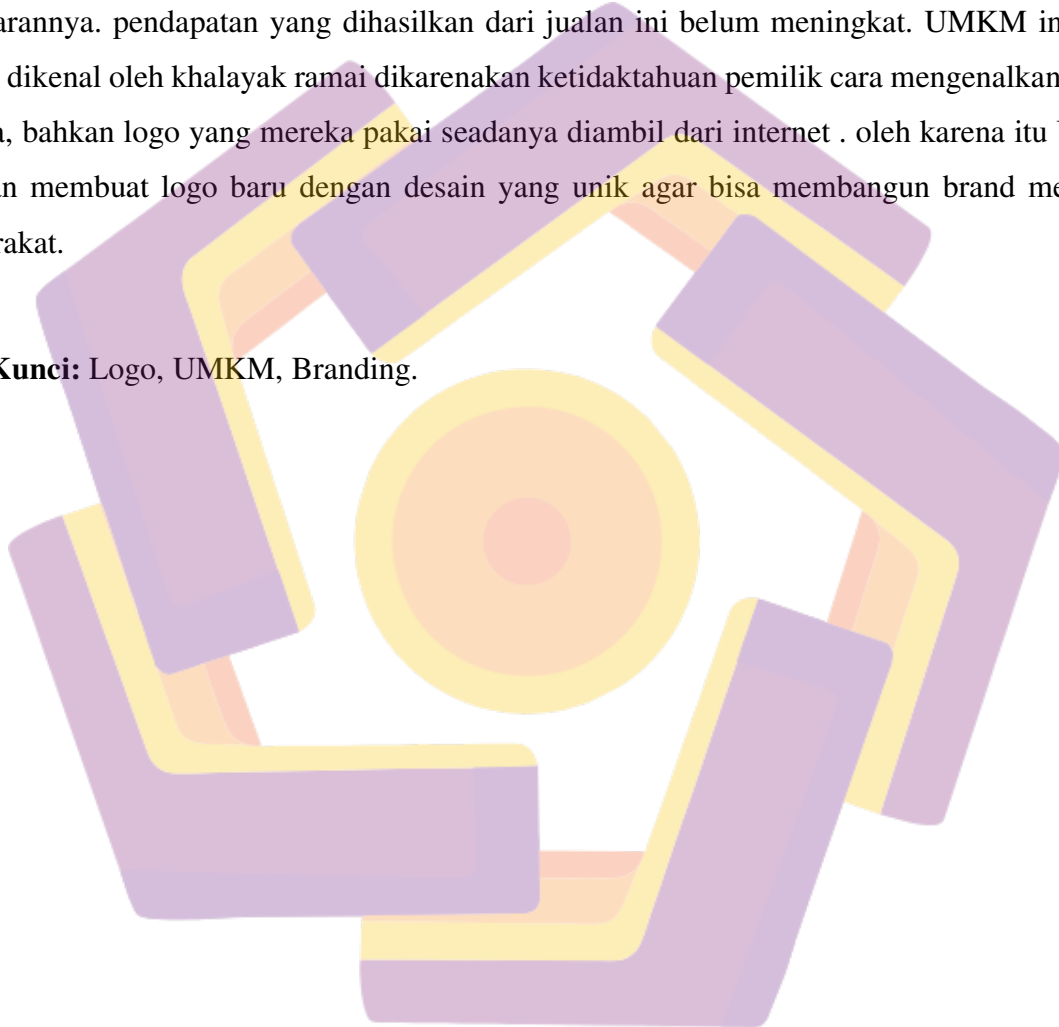
Gambar 4 1 Logo Durian Medan Sibolga.....Error! Bookmark not defined.



ABSTRAK

Logo termasuk kedalam komponen yang paling penting dari setiap merek perusahaan dan juga bagian yang paling sulit untuk mengeksekusi. Sebuah logo harus sesuai, indah, menyenangkan dan menggambarkan sebuah cerminan dari kredibilitas produk tersebut. UMKM “Durian Medan Sibolga” ini sudah berjalan hampir satu tahun lamanya namun mengalami kendala dalam penjualan produknya. Oleh karena itu UMKM membuat Logo sebagai bentuk media komunikasi pemasarannya. pendapatan yang dihasilkan dari jualan ini belum meningkat. UMKM ini dirasa kurang dikenal oleh khalayak ramai dikarenakan ketidaktahuan pemilik cara mengenalkan produk mereka, bahkan logo yang mereka pakai seadanya diambil dari internet . oleh karena itu UMKM ini akan membuat logo baru dengan desain yang unik agar bisa membangun brand mereka di masyarakat.

Kata Kunci: Logo, UMKM, Branding.



ABSTRACT

The logo is one of the most important components of any company brand and also the most difficult part to execute. A logo should be appropriate, beautiful, pleasing and a reflection of the credibility of the product. The "Durian Medan Sibolga" UMKM has been running for almost a year but is experiencing problems in selling its products. Therefore, UMKM makes a logo as a form of marketing communication media. the revenue generated from these sales has not increased. These UMKM feel that they are not well known by the general public because the owners do not know how to introduce their products, even the logos they use are soberly taken from the internet. Therefore, these UMKM will create a new logo with a unique design so they can build their brand in society.

Keywords: Logo, UMKM, Branding.

