

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI AIR  
TERJUN WAIMARANG, KABUPATEN SUMBA TIMUR**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

Jean Erichson Behar

19.94.0098

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI AIR  
TERJUN WAIMARANG, KABUPATEN SUMBA TIMUR**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Pemerintahan



**dissusun oleh**

Jean Erichson Behar

19.94.0098

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI AIR  
TERJUN WAIMARANG, KABUPATEN SUMBA TIMUR**

yang dipersiapkan dan di susun oleh

**Jean Erichson Behar**

**19.94.0098**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 9 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



**Muhammad Zuhdan, S.IP, MA**

**NIK. 190302318**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI AIR  
TERJUN WAIMARANG, KABUPATEN SUMBA TIMUR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jean Erichson Behar  
19.94.0098

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 04 Juli 2023.

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Muhammad Zuhdan, S.IP., MA**  
NIK. 190302318

**Ferri Wicaksono, S.IP., MA**  
NIK. 190302321

**Hanantyo Sri Nugroho, S.IP., MA**  
NIK. 190302316

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan  
05 Juli 2023

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**  
NIK. 90302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Juni 2023



Jean Erichson Behar

NIM. 19.94.0098

## LETTER OF ACCEPTANCE



**unisa** Universitas Aisyiyah  
Yogyakarta

LEMBAGA PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

### TANDA TERIMA NASKAH PUBLIKASI SEMINAR NASIONAL PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS AISYIYAH YOGYAKARTA 2023

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Luluk Rosida, S.ST., M.KM.  
Jabatan : Ketua LPPM (Penanggungjawab Seminar Nasional Universitas  
'Aisyiyah Yogyakarta)

Dengan ini menerangkan bahwa kami telah menerima naskah publikasi berikut:

Judul : Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Air  
Terjun Waimarang, Kabupaten Sumba Timur  
Penulis : Jean Erichson Behar  
Instansi : Ilmu Pemerintahan/Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas  
Amikom Yogyakarta

Untuk dipresentasikan dalam kegiatan Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Aisyiyah Yogyakarta dengan tema "Sinergitas Penelitian dan Pengabdian Masyarakat untuk Pengembangan Inovasi Unggul" di Universitas Aisyiyah Yogyakarta pada hari Sabtu tanggal 22 Juli 2023.

Demikian surat tanda terima naskah ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

26 Dzulqa'dah 1444 H  
15 Juni 2023 M  
Ketua LPPM

Luluk Rosida, S.ST., M.KM

Kepmenistik & Dikti No : 109/KPT/I/2016 Tanggal 10 Maret 2016

Kampus I : Jl. Munir No. 267, Serangan, Ngampian, Yogyakarta • Telp. : (0274) 374427

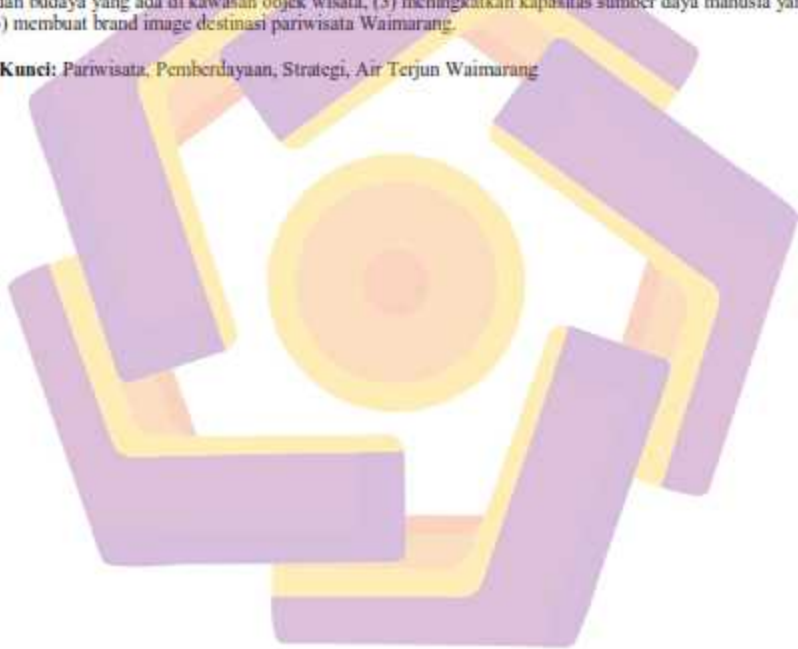
Kampus Terpadu : Jl. Silwangi/ Lingkar Barat No. 63 Mlangi, Nogosirto, Gamping, Sleman, Yogyakarta 55292

Telp. : (0274) 4469199 • Fax. : (0274) 4469204 • Email : info@unisaayogya.ac.id • www.unisaayogya.ac.id

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan proses pengembangan pariwisata air terjun Waimarang, Kabupaten Sumba Timur dengan melihat unsur-unsur pengembangan pariwisata yaitu atraksi, aksesibilitas, fasilitas, dan lembaga. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Community Based Tourism* untuk mengukur tingkat keberhasilan pengembangan Pariwisata objek wisata air terjun Waimarang berbasis masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa objek wisata air terjun Waimarang sudah memiliki unsur-unsur pengembangan pariwisata yaitu atraksi, aksesibilitas, akomodasi, dan lembaga sehingga layak untuk dikatakan sebagai objek wisata. Akan tetapi, dalam pengembangan pariwisata berbasis masyarakat, pelaksanaannya belum optimal karena belum memenuhi elemen-elemen keberhasilan dari *Community Based Tourism* yaitu tidak memiliki organisasi khusus wisata dan manajemen wisata yang kurang baik dari masyarakat. Oleh karena itu, dibutuhkan analisis SWOT guna merumuskan strategi pengembangan pariwisata air terjun Waimarang. Strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan pariwisata berbasis masyarakat di air terjun Waimarang, kabupaten Sumba Timur adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth oriented strategy*) yang terletak di kuadran I pada diagram SWOT. Adapun strategi yang diperoleh yaitu Strategi SO yang memanfaatkan kekuatan untuk memaksimalkan peluang. Strategi SO yang bisa diterapkan dalam pengembangan pariwisata di air terjun Waimarang yaitu, (1) menggali potensi wisata yang ada, (2) mengemas berbagai atraksi alam dan budaya yang ada di kawasan objek wisata, (3) meningkatkan kapasitas sumber daya manusia yang ada, dan (4) membuat brand image destinasi pariwisata Waimarang.

**Kata Kunci:** Pariwisata, Pemberdayaan, Strategi, Air Terjun Waimarang



## ABSTRACT

*The purpose of this research is to describe the process of tourism development at Waimarang Waterfall, East Sumba Regency by looking at the elements of tourism development, namely attractions, accessibility, facilities, and institutions. This study uses a Community-Based Tourism approach to measure the success rate of community-based tourism development at the Waimarang Waterfall tourist attraction. This study uses descriptive qualitative methods with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The results showed that the tourist attraction of Waimarang Waterfall already has elements of tourism development, namely attractions, accessibility, accommodation, and institutions, so it deserves to be called a tourist attraction. However, in the development of community-based tourism, the implementation has not been optimal because it has not fulfilled the elements of success of Community-Based Tourism, namely not having a special tourism organization and poor tourism management from the community. Therefore, a SWOT analysis is needed to formulate a strategy for developing Waimarang waterfall tourism. The strategy that can be applied in developing community-based tourism at Waimarang Waterfall, East Sumba district is to support an aggressive growth policy (Growth-oriented strategy) which is located in quadrant I of the SWOT diagram. The strategy obtained is the SO Strategy which utilizes strengths to maximize opportunities. SO strategies that can be applied in developing tourism at Waimarang waterfall are: (1) exploring existing tourism potential, (2) packaging various natural and cultural attractions in tourist attraction areas, (3) increasing the capacity of existing human resources, and (4) creating a brand image for the Waimarang tourism destination.*

**Keywords:** Tourism, Empowerment, Strategy, Waimarang Waterfall

