

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan *video company profile* Sanggar Peni yang sudah dibuat oleh penulis yang berperan sebagai Kameramen bertugas bertanggung jawab melakukan proses pengambilan gambar pada pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Harapan penulis *video company profile* ini bisa membantu melengkapi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi dan memberikan pesan positif yang terkandung di dalam *video company profile* Sanggar Peni, sehingga *audiens* mendapatkan pembelajaran secara moral dari *video company profile* Sanggar Peni. Dalam proses pra produksi *video company profile* Sanggar Peni, penulis menyadari bahwa *video* tersebut dapat membantu meningkatkan *brand awareness*. *Video company profile* yang profesional dan menarik dapat menarik perhatian calon pelanggan dan membuat mereka lebih kenal dengan Sanggar Peni.

Pengetahuan dan pemahaman kameramen tentang konsep dasar teknik pengambilan gambar, seperti pencahayaan, komposisi dan *rule of thirds*, berkontribusi signifikan dalam meningkatkan nilai *visual* dan artistik *video company profile*. Kameramen yang baik tidak hanya menguasai teknik pengambilan gambar, tetapi juga dituntut untuk memahami bagaimana memanfaatkan elemen-elemen untuk menciptakan suasana dan *mood* yang diinginkan. Melalui *video company profile*, penulis dapat menyampaikan identitas Sanggar Peni dengan jelas. Ini termasuk nilai-nilai inti, visi, misi, dan keunggulan yang membedakan Sanggar Peni dari pesaing lainnya.

Kreativitas dalam mengeksplorasi dan memanfaatkan berbagai alat dan teknologi pengambilan gambar, seperti penggunaan kamera dengan sensor *full frame* dan lensa dengan bukaan lebar dapat menghasilkan gambar yang jernih walaupun

ditempat yang kurang cahaya. Serta, penggunaan alat tambahan seperti *gimbal* dan *drone* juga menjadi faktor penting dalam menciptakan *video* yang dinamis dan menarik. Penggunaan teknik pengambilan gambar *close up* dapat memperlihatkan keindahan *detail* produk batik kayu secara jelas dan *solid*.

Penelitian ini menunjukkan bahwa kameramen adalah bagian dalam pembuatan *video company profile* dan perannya sangat penting dalam mengkomunikasikan *brand* dan nilai-nilai Sanggar Peni kepada *audiens*. Dengan demikian, penting bagi Sanggar peni untuk selalu bekerja sama dengan kameramen yang memiliki keahlian, pengetahuan, dan kreativitas yang tinggi untuk mencapai hasil terbaik.

## 5.2 Saran

Saran untuk pengembangan *video company profile*, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, yakni:

### 1. Akademis

Penting sebelum memulai produksi *video company profile* untuk menetapkan tujuan yang jelas dan pesan yang ingin disampaikan kepada *audiens*. Tujuan bisa berupa memperkenalkan perusahaan, menyoroti produk atau jasa unggulan, atau meningkatkan *brand awareness*. Pesan yang jelas akan membantu dalam mengarahkan seluruh proses produksi.

### 2. Praktis

Memperbarui cara sistem kerja dikarenakan diperlukan bidang bagian khusus promosi perusahaan. bisa dengan merekrut karyawan baru bagian promosi atau dengan bekerjasama dengan *vendor* yang berkecimpung dunia promosi media digital. Memperhatikan beberapa tren yang ada untuk pembuatan suatu *video* diperlukan dalam media promosi. *Video company profile* sebaiknya diperbaharui setiap memiliki produk baru minimal 1 tahun sekali.