

SKRIPSI

SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

PERAN KAMERAMEN DALAM TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR

PADA VIDEO COMPANY PROFILE SANGGAR PENI



Disusun oleh :

Sultan Bela Nusa

18.96.0487

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

**PERAN KAMERAMAN DALAM TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR
PADA VIDEO COMPANY PROFILE SANGGAR PENI**

Diajukan sebagai syarat dalam mencapai gelar Sarjana pada (S-1)
program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Sultan Bela Nusa

18.96.0487

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN KAMERAMAN DALAM TEKNIK PENGAMBILAN
GAMBAR PADA VIDEO COMPANY PROFILE
SANGGAR PENI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sultan Bela Nusa

18.96.0487

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 5 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Alvia Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom

NIK. 190302486

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERAN KAMERAMAN DALAM TEKNIK PENGAMBILAN
GAMBAR PADA VIDEO COMPANY PROFILE
SANGGAR PENI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sultan Bela Nusa

18.96.0487

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rosyidah Jayanti Vijaya, SE, M.Hum
NIK. 190302266

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190902477

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, ST. M.Kom

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Sultan Bela Nusa
NIM : 18.96.0487
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas Amikom Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 7 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Sultan Bela Nusa

18.96.0487

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'Alamin, puji dan syukur kepada Allah SWT atas karunia dan kemudahan yang telah Engkau berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, meskipun sederhana dan jauh dari kata sempurna.

Karya skripsi ini, saya persembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Budi Prasetya, Ibu Nur Rokhani Rahayu yang telah memberikan doa, dukungan, bimbingan dan pengorbanan selama ini sehingga penulis bisa sampai detik ini, dan suatu kebanggaan menjadi putra mereka.
2. Terimakasih kepada Rr. Lisa Amania Setyaputri, dan Farel Adnan yang sudah bersedia direpotkan dari segala hal dalam menyelesaikan skripsi ini untuk penulis.
3. Seluruh teman-teman dan semua pihak terutama kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 02 2018, Sanggar Peni, dan teman di Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada saya untuk berkembang.
4. Tidak lupa terima kasih kepada Pak Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing penulis yang telah bersedia membimbing dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Terakhir, penulis ingin berterimakasih kepada diri sendiri karena sudah berusaha dan bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S-1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Sanggar Peni selaku pihak dari objek *Video Company Profile*
6. Dan semua pihak yang terlibat.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Dan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 7 Juni 2023

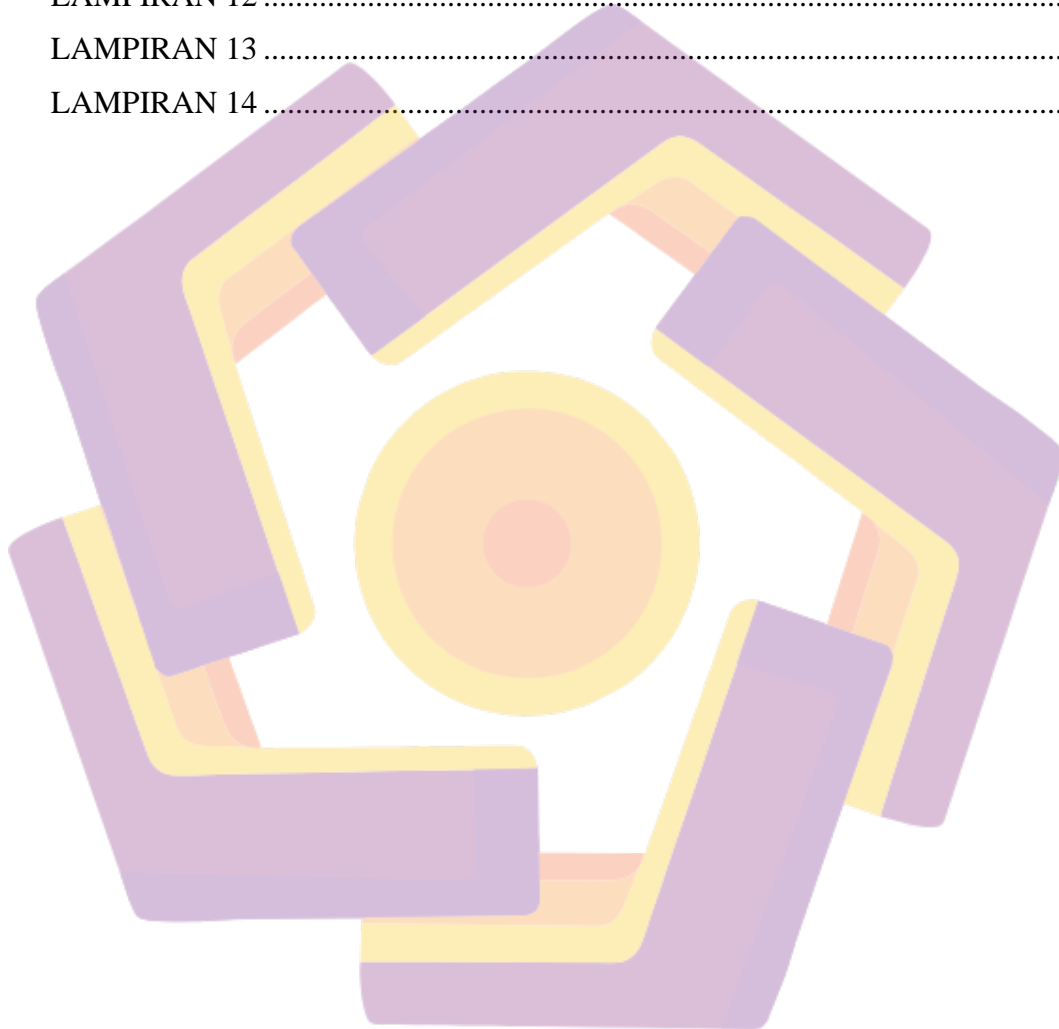
Sultan Bela Nusa

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan.....	5
1.4. Manfaat.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Referensi Karya.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Kameraman.....	9
2.2.2 Teknik Pengambilan Gambar	10
2.2.3 Company Profile.....	16
2.3 Metode Perancangan	17
BAB III	19
RENCANA PERANCANGAN	19

3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	19
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator.....	19
3.1.2 Format Content	20
3.1.3 Format Media.....	20
3.1.4 Volume Content.....	21
3.1.5 Target <i>Audiens</i>	21
3.1.6 Periode Publikasi <i>Content</i>	21
3.2 Isi Pesan Karya.....	22
BAB IV	23
ULASAN KARYA	23
4.1 Deskripsi Karya.....	23
4.2 Uraian Tugas Mahasiswa di Tim Produksi	24
4.2.1 Peran Kameramen dalam produksi Karya	24
4.2.2 Uraian Proses Produksi.....	30
4.3 Hasil Produksi	32
4.3.1 Evaluasi.....	32
4.3.2 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	33
BAB V	34
KESIMPULAN	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38
LAMPIRAN 1	39
LAMPIRAN 2	40
LAMPIRAN 3	41
LAMPIRAN 4	42
LAMPIRAN 5	43
LAMPIRAN 6	44
LAMPIRAN 7	45

LAMPIRAN 8	46
LAMPIRAN 9	47
LAMPIRAN 10	48
LAMPIRAN 11	49
LAMPIRAN 12	50
LAMPIRAN 13	52
LAMPIRAN 14	53

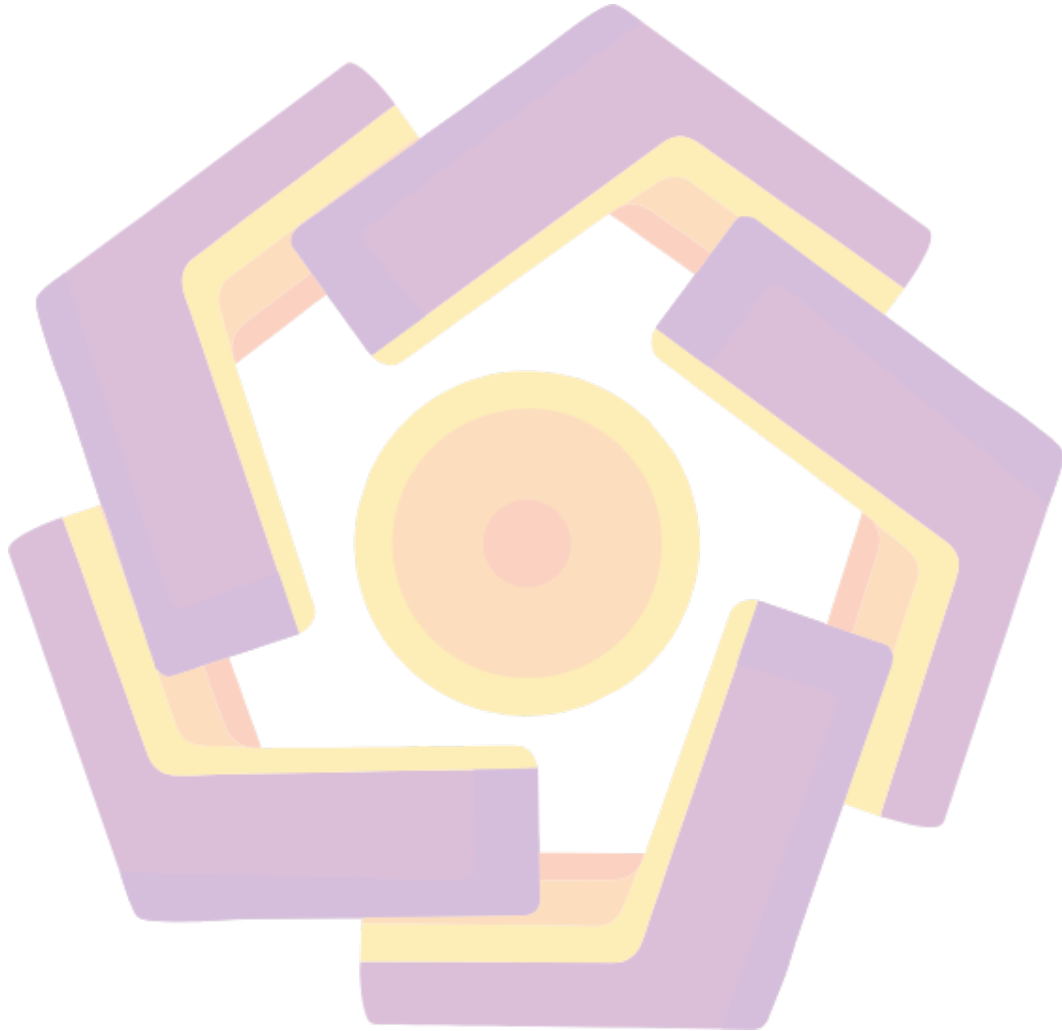


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Youtube Sanggar Peni</i>	2
Gambar 2.1 <i>Company Profile Batik Arjuna Cemerlang</i>	6
Gambar 2.2 <i>ANJANI Batik Gallery Company Profile Video</i>	7
Gambar 2.3 Perbedaan <i>Hard Light dan Soft Light</i>	14
Gambar 4.1 <i>Pengaturan Kamera</i>	31
Gambar 4.2 <i>Medium Shot Owner Sanggar Peni</i>	32
Gambar 4.3 <i>Bird Eye View Tugu Jogja</i>	35
Gambar 4.4 <i>Close Up Topeng Batik</i>	36
Gambar 4.5 <i>Long Shot Owner Sanggar Peni</i>	36
Gambar 4.6 <i>Pengaturan Exposure</i>	37
Gambar 4.7 <i>Close Up Topeng Batik Kayu</i>	38
Gambar 4.8 <i>High Angle Proses Batik Kayu</i>	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bagan Perancangan.....	18
Tabel 4.1 Uraian Proses Produksi <i>Video</i>	31



INTISARI

Kameramen adalah orang yang bertugas mengambil seluruh kebutuhan gambar berdasarkan naskah yang telah diterjemahkan kedalam bahasa *visual* (Mabruri, 2018). Kameramen melakukan tugas sesuai dengan naskah atau konsep yang sudah ditentukan dalam proses pra produksi, produksi dan pascaproduksi. Peran kameramen untuk membuat atau menciptakan media promosi dengan menggunakan teknik-teknik pengambilan gambar penyesuaian *angle*, komposisi *visual*, dan pencahayaan yang menarik. Media promosi yang akan digunakan untuk mempromosikan Sanggar Peni kepada masyarakat yaitu berupa *video company profile*. Tujuan dibuatnya *video company profile* tersebut adalah untuk mempromosikan sebuah produk kerajinan tangan sehingga dapat memberikan kesadaran mengenai produk-produk Sanggar Peni.

Penelitian ini dilakukan dengan melakukan observasi dan wawancara kepada pihak Sanggar Peni dan teori yang digunakan adalah tahapan produksi. Kameramen berperan dari pra produksi menyiapkan alat-alat yang akan digunakan, produksi mengambil gambar pada *video company profile*, pasca produksi mengirim hasil gambar kepada *editor*. Kameramen harus memiliki pemahaman yang baik tentang teknik pengambilan gambar *video company profile*, kameramen perlu menguasai penggunaan kamera dan teknik-teknik pengambilan gambar untuk mencapai hasil yang diinginkan.

Kesimpulan dari penelitian ini, Peran kameramen sangat penting untuk menciptakan *video* yang menarik dan memikat. Kameramen bertanggung jawab dalam menghasilkan gambar *footage* yang berkualitas tinggi, mengkomunikasikan pesan yang diinginkan, dan menciptakan kesan *visual* yang memukau bagi pemirsa.

Kata Kunci: Peran kameramen, Teknik pengambilan gambar, *Video company profile*

ABSTRACT

A cameraman is a person responsible for capturing all the visual requirements based on a translated script (Mabruri, 2018). The cameraman carries out tasks according to the predetermined script or concept in the pre-production, production, and post-production processes. The role of the cameraman is to create promotional media by using shot techniques such as adjusting camera angles, visual composition, and attractive lighting. The promotional media that will be used to promote Sanggar Peni to the public is a company profile video. The purpose of creating the company profile video is to promote a handicraft product and raise awareness about Sanggar Peni products.

This research was conducted by observing and interviewing the representatives of Sanggar Peni, and the theory used was the production stages. The cameraman plays a role from pre-production by preparing the necessary equipment, during production by capturing footage for the company profile video, and in post-production by delivering the captured footage to the editor. The cameraman must have a good understanding of the techniques involved in capturing footage for a company profile video. They need to master the use of the camera and various techniques to achieve the desired results.

In conclusion, the role of the cameraman is crucial in creating an engaging and captivating video. The cameraman is responsible for producing high-quality footage, conveying the desired message, and creating visually stunning impressions for the viewers.

Keywords: *Role of the cameraman, Shot techniques, Company profile video*