

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berita *hoax* vaksin Covid-19 di *Facebook* cukup banyak, sehingga mengakibatkan dan mempengaruhi pandangan seseorang atas vaksin Covid-19 menjadi buruk, karena berita vaksin Covid-19 di *Facebook* tersebut bisa membuat orang sakit dan lumpuh. Namun itu tidak bisa masuk akal jika dibandingkan dengan sumber-sumber berita dari media lainnya. Hasil penelitian ini yang melihat empat faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa IPRY-KK atas berita *hoax* vaksin Covid-19 di *Facebook*. Faktor-faktor tersebut ialah minat, kepentingan, kebiasaan dan konstansi.

Berdasarkan pembahasan persepsi mahasiswa IPRY-KK atas berita *hoax* vaksin Covid-19 di *Facebook* terbagi atas tiga, pertama persepsi yang melihat berita *hoax* tersebut dengan cara mencari sumber beritanya terlebih dahulu, tidak menyebarkan berita *hoax* tersebut dan mencari fakta kebenarannya untuk digunakan bagi kepentingan diri sendiri. Persepsi kedua yang melihat berita *hoax* tersebut ada kemudian tidak menyebarkan serta mencari sumber kebenarannya dan digunakan nantinya untuk kepentingan pribadi dan dibagikan untuk keluarganya. Persepsi yang ketiga lebih dalam lagi persepsinya atas berita *hoax* vaksin Covid-19 di *Facebook* tersebut, dimana kelompok ini meyakini adanya berita *hoax* vaksin Covid-19 di *Facebook*. Kemudian tidak menyebarkan dan mencari sumber berita yang benar untuk dibandingkan dengan berita *hoax* tersebut, kemudian berita yang benar digunakan untuk diri sendiri, untuk keluarga dan teman-teman mahasiswa yang berada dilingkungannya supaya tidak mempercayai berita *hoax* vaksin Covid-19 di *Facebook*.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian tersebut beberapa saran yang diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa Ikatan Pelajar Riau Yogyakarta Komisariat Kampar diharapkan supaya lebih banyak menggali informasi yang seluas-luasnya guna mendapatkan informasi yang benar-benar nyata dan bisa membedakan mana berita tidak benar dan mana yang benar lalu tidak menyebarkan berita *hoax* vaksin Covid-19 di *Facebook*.
2. Penggunaan media sosial sebaiknya agar dimanfaatkan secara tepat dalam hal ini baik segi, efisiensi, ketepatan dan praktis.

