

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENYIKAPI BERITA *HOAX* COVID-19 DI MEDIA
SOSIAL FACEBOOK
(Studi Pada Mahasiswa Ikatan Pelajar Riau Yogyakarta Komisariat Kampar Terkait Isu
Vaksin Covid-19)**

SKRIPSI



Disusun oleh

Nur Sidiq

17.96.0375

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENYIKAPI BERITA *HOAX* COVID-19 DI MEDIA
SOSIAL FACEBOOK
(Studi Pada Mahasiswa Ikatan Pelajar Riau Yogyakarta Komisariat Kampar Terkait Isu
Vaksin Covid-19)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai gelar sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

Nur Sidiq

17.96.0375

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENYIKAPI BERITA HOAX COVID-19 DI MEDIA
SOSIAL FACEBOOK**

**(Studi Pada Mahasiswa Ikatan Pelajar Riau Yogyakarta Komisariat Kampar Terkait Isu
Vaksin Covid-19)**

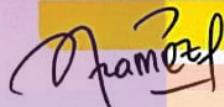
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nur Sidiq

17.96.0375

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 2 Desember 2021

Dosen Pembimbing,



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A
NIK. 190302476

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENYIKAPI BERITA HOAX COVID-19 DI MEDIA
SOSIAL FACEBOOK
(Studi Pada Mahasiswa Ikatan Pelajar Riau Yogyakarta Komisariat Kampar Terkait Isu
Vaksin Covid-19)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nur Sidiq

17.96.0375

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 02 Desember 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rr.Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A
NIK : 190302476



Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK : 190302477



Achmad Fauzi, SE, M.M., Dr
NIK : 190302022



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Tanggal 02 Desember 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom.
NIK.190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Sidiq
NIM : 17.96.0375
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 25 Oktober 2021

Yang Memberikan Pernyataan



METERAN
TEMPEL
10000
134100215957508

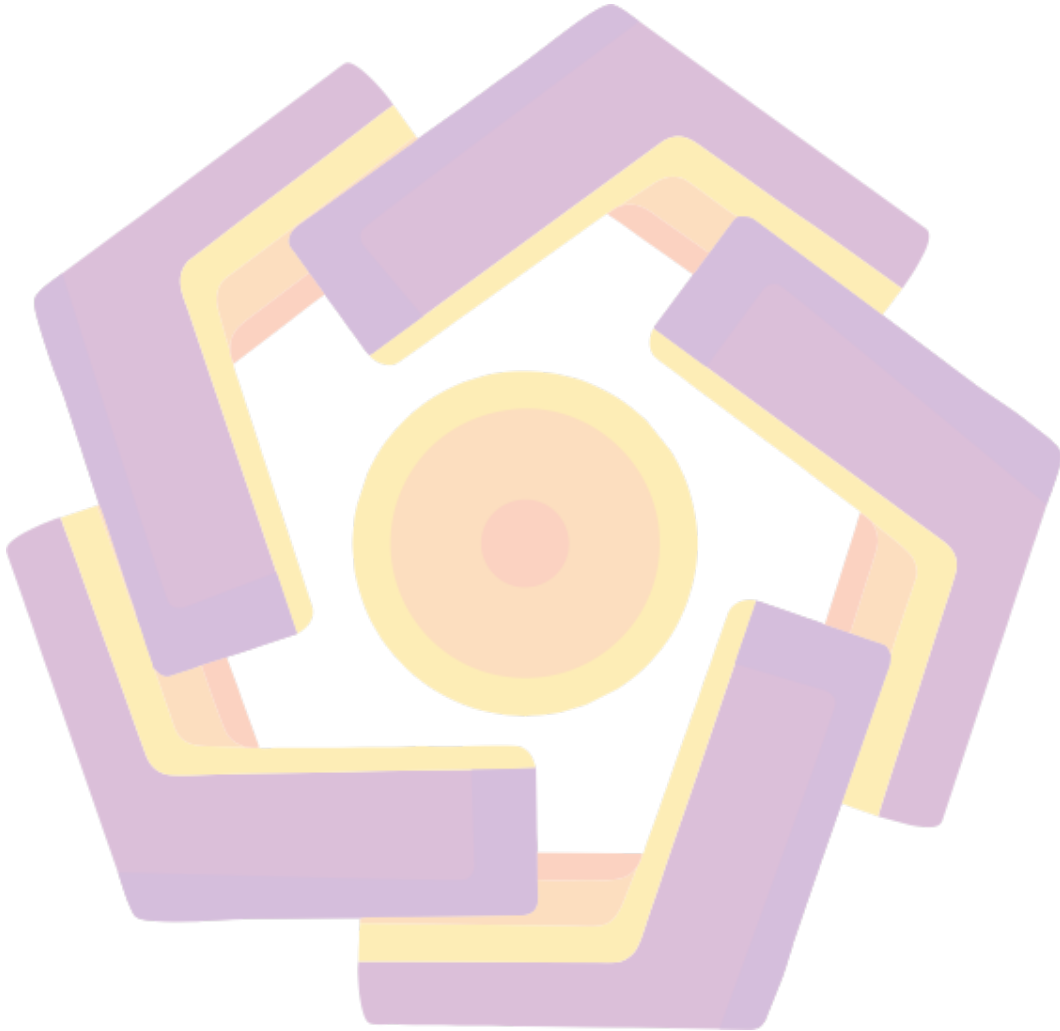
Nur Sidiq

17.96.0375

MOTTO

“Paksa, biasa, terbiasa”

Nur Sidiq



KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu dipanjatkan kepada Allah ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita sehingga penelitian skripsi ini dapat diajukan dan diselesaikan sebagaimana mestinya sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

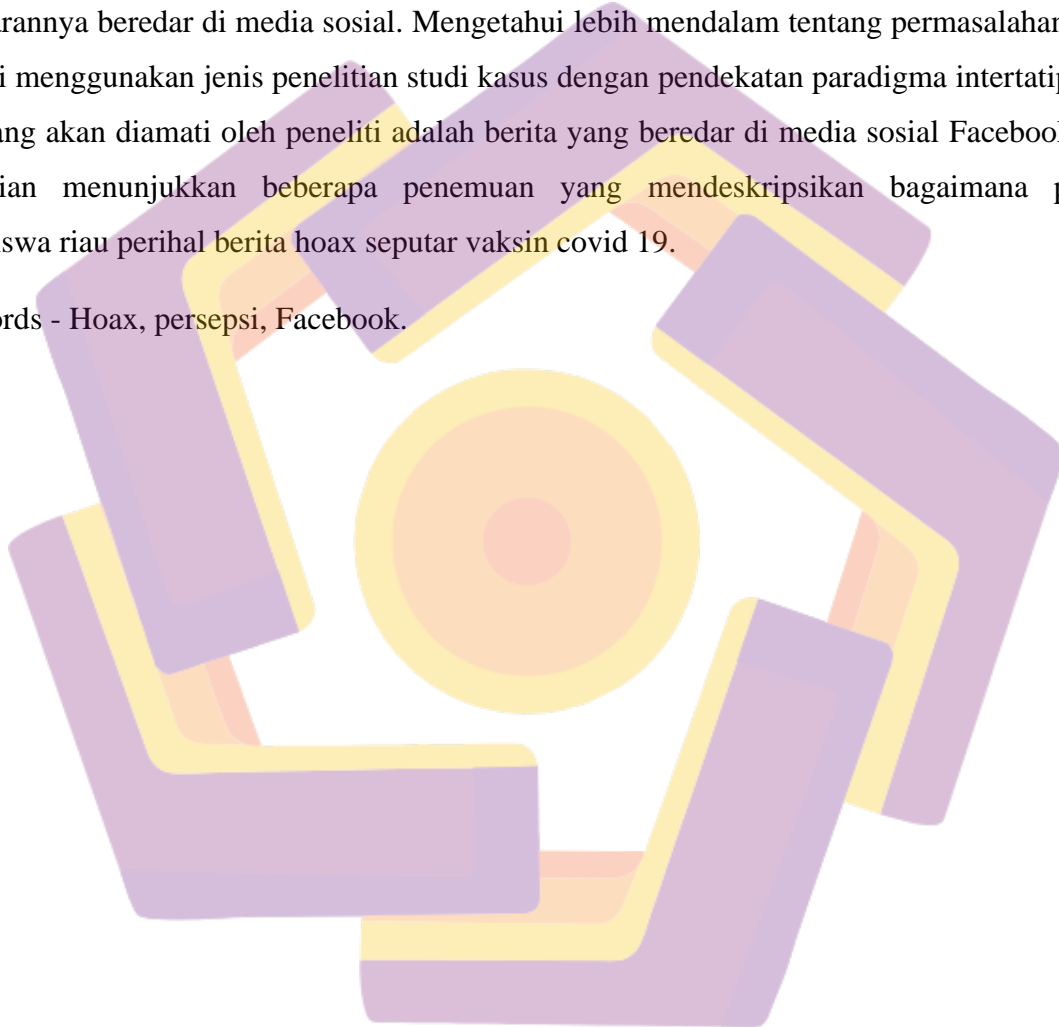
Dalam perjalanan penyusunan penelitian skripsi ini telah melalui banyak proses dan liku-liku. Penyusunan skripsi ini juga melibatkan banyak pihak yang telah membantu peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. yang telah membimbing dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian sebagaimana mestinya dengan tepat waktu.
5. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini.

ABSTRAK

Kemajuan teknologi berkembang pesat setiap massanya. Masyarakat yang dulu kesulitan untuk mendapatkan informasi, kini bisa memilih media apa yang mereka inginkan untuk mendapatkan informasi. Namun kemudahan mengakses informasi ini sering kali disalahgunakan oleh orang tidak bertanggung jawab untuk menyebarkan informasi yang tidak benar adanya. Salah satunya menyebarkan hoax di media sosial, banyak sekali informasi yang tidak terbukti kebenarannya beredar di media sosial. Mengetahui lebih mendalam tentang permasalahan diatas, peneliti menggunakan jenis penelitian studi kasus dengan pendekatan paradigma intertatip. Data-data yang akan diamati oleh peneliti adalah berita yang beredar di media sosial Facebook. Hasil penelitian menunjukkan beberapa penemuan yang mendeskripsikan bagaimana persepsi mahasiswa riau perihal berita hoax seputar vaksin covid 19.

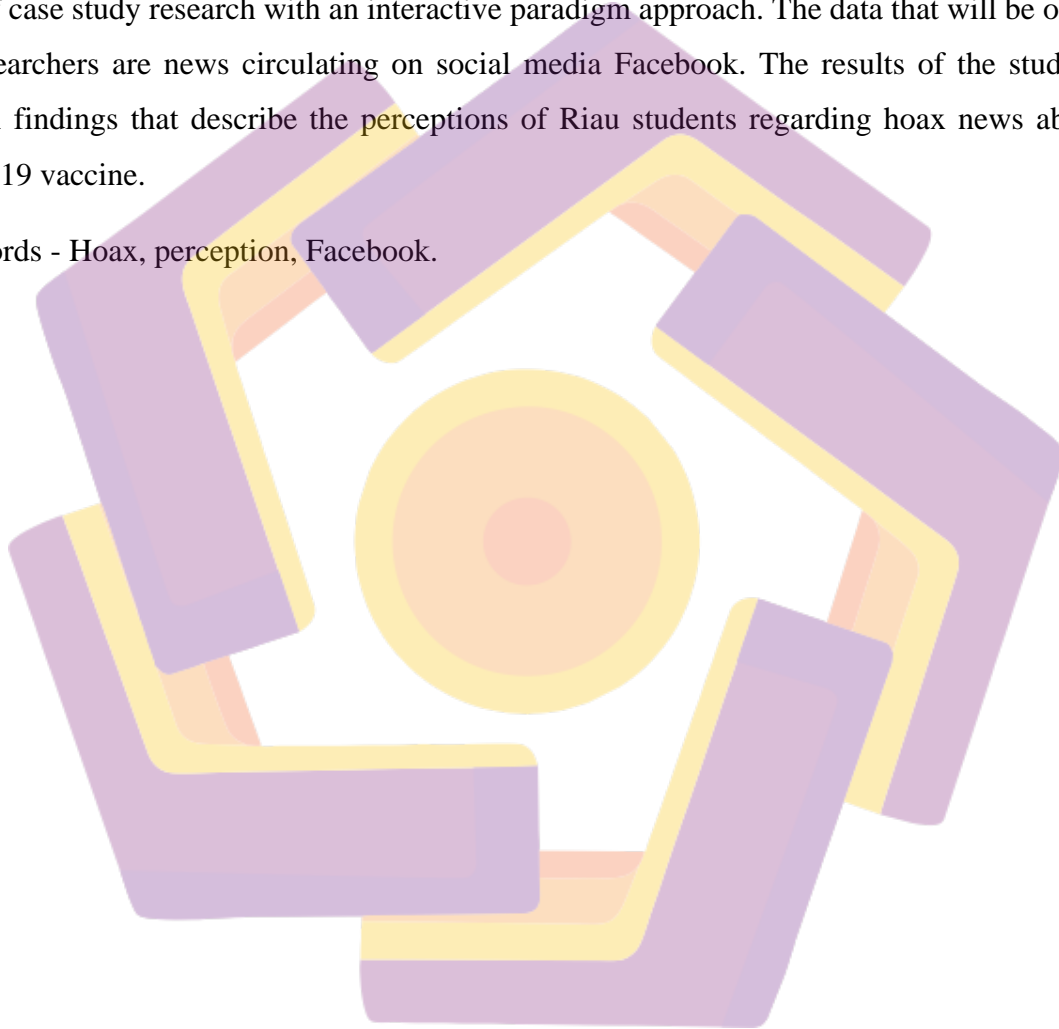
Keywords - Hoax, persepsi, Facebook.



ABSTRACT

Technological progress is growing rapidly every mass. People who used to have difficulty getting information can now choose which media they want to get information from. However, the ease of accessing this information is often misused by irresponsible people to spread information that is not true. One of them is spreading hoaxes on social media, a lot of unproven information circulating on social media. Knowing more deeply about the problems above, researchers used a type of case study research with an interactive paradigm approach. The data that will be observed by researchers are news circulating on social media Facebook. The results of the study show several findings that describe the perceptions of Riau students regarding hoax news about the Covid-19 vaccine.

Keywords - Hoax, perception, Facebook.



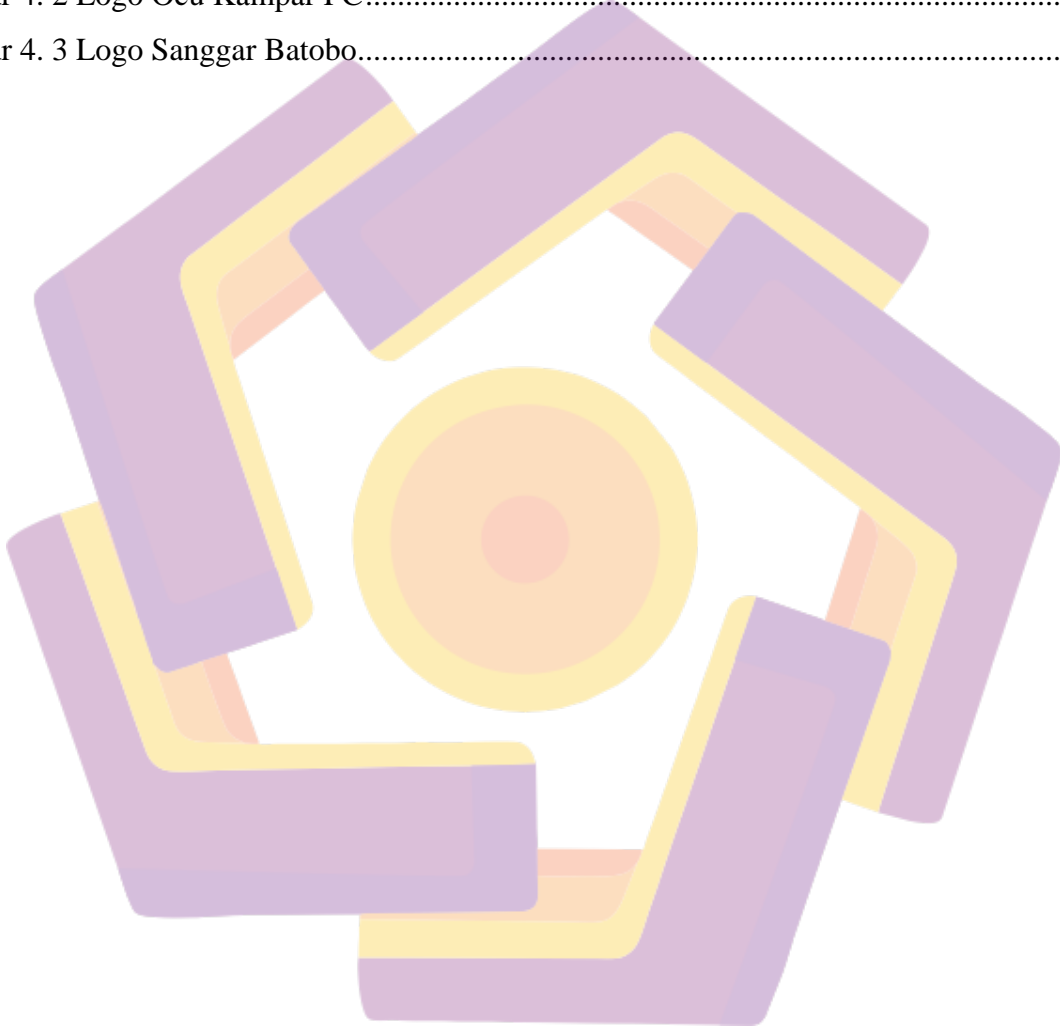
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademik	7
1.4.2 Manfaat Praktik	7
1.5 Sistematika Bab.....	7
1.5.1 Bagian Awal	7
1.5.2 Bagian Isi.....	7
1.5.3 Bagian Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Persepsi.....	11
2.2.2 Berita <i>Hoax</i>	14
2.2.3 Media Sosial dan Facebook.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Pendekatan Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian.....	23
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	23

3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5.1 Wawancara (interview).....	24
3.5.2 Observasi	25
3.5.3 Dokumentasi.....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1 Pengumpulan Data (<i>data collect</i>).....	26
3.6.2 Tahap Reduksi Data.....	26
3.6.3 Tahap Penyajian Data.....	26
3.6.4 Tahap Kesimpulan (Verifikasi)	27
3.7 Teknik Keabsahan Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi IPRY-KK	29
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 Persepsi Mahasiswa Dalam Menyikapi Berita <i>Hoax</i> Vaksin Covid-19 di Media Sosial Facebook.....	31
4.3 Pembahasan	40
4.3.1 Persepsi Mahasiswa IPRY-KK Terhadap Berita <i>Hoax</i> Vaksin Covid-19 di Facebook.....	41
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 hoax vaksin dapat memperbesar alat kelamin pria	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4. 1 Logo Asrama Datuk Tabano	30
Gambar 4. 2 Logo Ocu Kampar FC.....	30
Gambar 4. 3 Logo Sanggar Batobo.....	31



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Profil Narasumber Penelitian.....	31

