

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setiap individu yang lahir di dunia membutuhkan kehadiran orang lain dalam bentuk kerjasama, tolong menolong, dan pengakuan. Perkawinan merupakan suatu sarana mengembangkan keturunan sehingga menjadi pembeda antara manusia dengan makhluk Tuhan lainnya. Perkawinan bukan sesuatu yang dapat dipertainkan, namun lebih dari itu, perkawinan merupakan suatu yang sakral dan penuh dengan pertanggungjawaban.

Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) adalah upaya untuk meningkatkan usia ideal pada perkawinan pertama. PUP bukan sekedar menunda sampai usia tertentu saja tetapi mengusahakan agar pernikahan dilakukan pada pasangan yang sudah siap baik secara umur, kesehatan, ekonomi, hingga kondisi psikologis.

Dalam upaya mengedukasi masyarakat luas untuk mengetahui pentingnya Pendewasaan Usia Perkawinan, pastinya dibutuhkan suatu media penunjang yang dapat diterima secara luas. Penulis membuat Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk audio visual berupa *motion graphic* supaya bisa disebarluaskan bukan hanya dari media sosial, akan tetapi bisa juga diputar menggunakan layar proyektor pada saat tim BKKBN Sulawesi Barat melakukan penyuluhan diberbagai daerah. Selain itu, *motion graphic* menyajikan gambar desain atau animasi yang bergerak, sehingga penonton dapat terhibur juga mendapatkan edukasi.

5.2 Saran

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam pembuatan karya Iklan Layanan Masyarakat ini, sehingga penulis menyarankan agar para pembaca dapat berinovasi lebih dari karya yang telah penulis buat. Untuk itu, penulis mempunyai beberapa saran agar menjadi bahan evaluasi, antara lain:

1. Bagi *Content Creator* Lain

Dianjurkan dapat mengembangkan ide-ide lebih lanjut, mencari referensi sebanyak-banyaknya, serta harapannya dapat membuat karya lebih baik dan berkembang dari karya yang telah dibuat penulis.

2. Bagi Universitas

Diharapkan menambah pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi.

