

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN PENULIS NASKAH PADA TIM KREATIF DALAM
PEMBUATAN *MOTION GRAPHIC* IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
PENDEWASAAN USIA PERKAWINAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh:

Rafi Urizal

17.96.0343

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN PENULIS NASKAH PADA TIM KREATIF DALAM
PEMBUATAN *MOTION GRAPHIC* IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
PENDEWASAAN USIA PERKAWINAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Rafi Urizal

17.96.0343

Dosen Pembimbing:

Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Peran Penulis Naskah pada Tim Kreatif dalam Pembuatan *Motion Graphic*
Iklan Layanan Masyarakat Pendewasaan Usia Perkawinan**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rafi Urizal

NIM 17.96.0343

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 10 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Yulinda Erlistyarni, S.Ikom., M.Med.Kom :
NIK : 190302485

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Peran Penulis Naskah pada Tim Kreatif dalam Pembuatan *Motion Graphic*
Iklan Layanan Masyarakat Pendewasaan Usia Perkawinan

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rafi Urizal
NIM 17.96.0343

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 5 Juli 2023

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom. :
NIK : 190302485



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. :
NIK : 190302476



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom. :
NIK : 190302437

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
5 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rafi Urizal

NIM : 17.96.0343

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [5, Juli, 2023]

Yang Memberikan Pernyataan

R-

J. 5/7/23



Rafi Urizal

NIM. 17.96.0343

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat sehat, nikmat islam, dan atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang telah diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan menyelesaikan studi Strata Satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

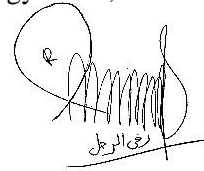
Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang terlibat selama penyusunan skripsi ini yang telah memberikan waktu, tenaga, perhatian, motivasi, dan saran kepada penulis sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

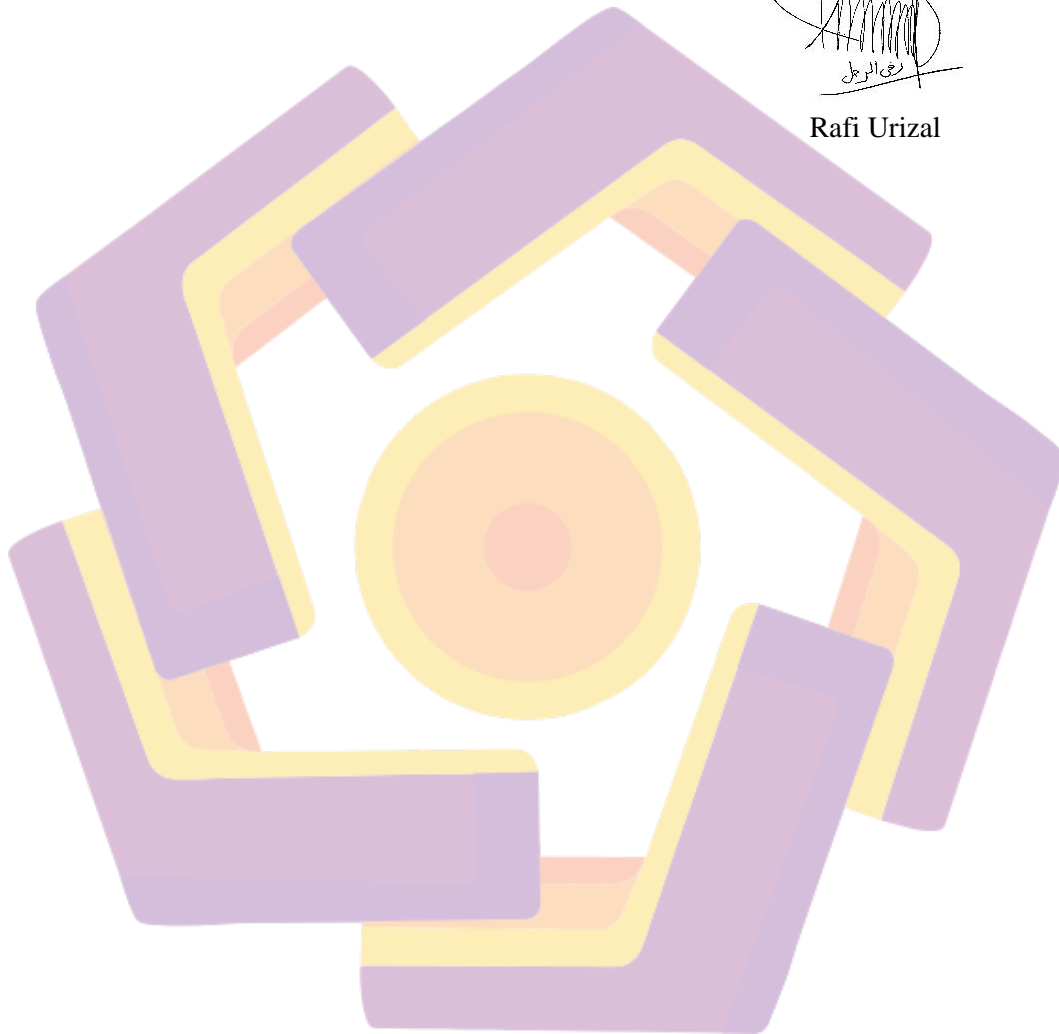
1. Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan program Kuliah Kerja Komunikasi dan menyelesaikan laporan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan studi di Ilmu Komunikasi.
3. Prof. Dr. M. Suyatno, MM. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing.
7. Kedua Orang Tua yang senantiasa mendidik dan membesarkan anak-anaknya.
8. KH. R. Chaidar Muhaimin Afandi yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
9. Seluruh Santri, Jama'ah Padang Jagad Pondok Pesantren Al Munawwir Krapyak Yogyakarta
10. Seluruh Guru Madrasah Diniyyah Al Munawwir Padang Jagad Krapyak
11. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

12. Seluruh pegawai dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Juni 2023



Rafi Urizal



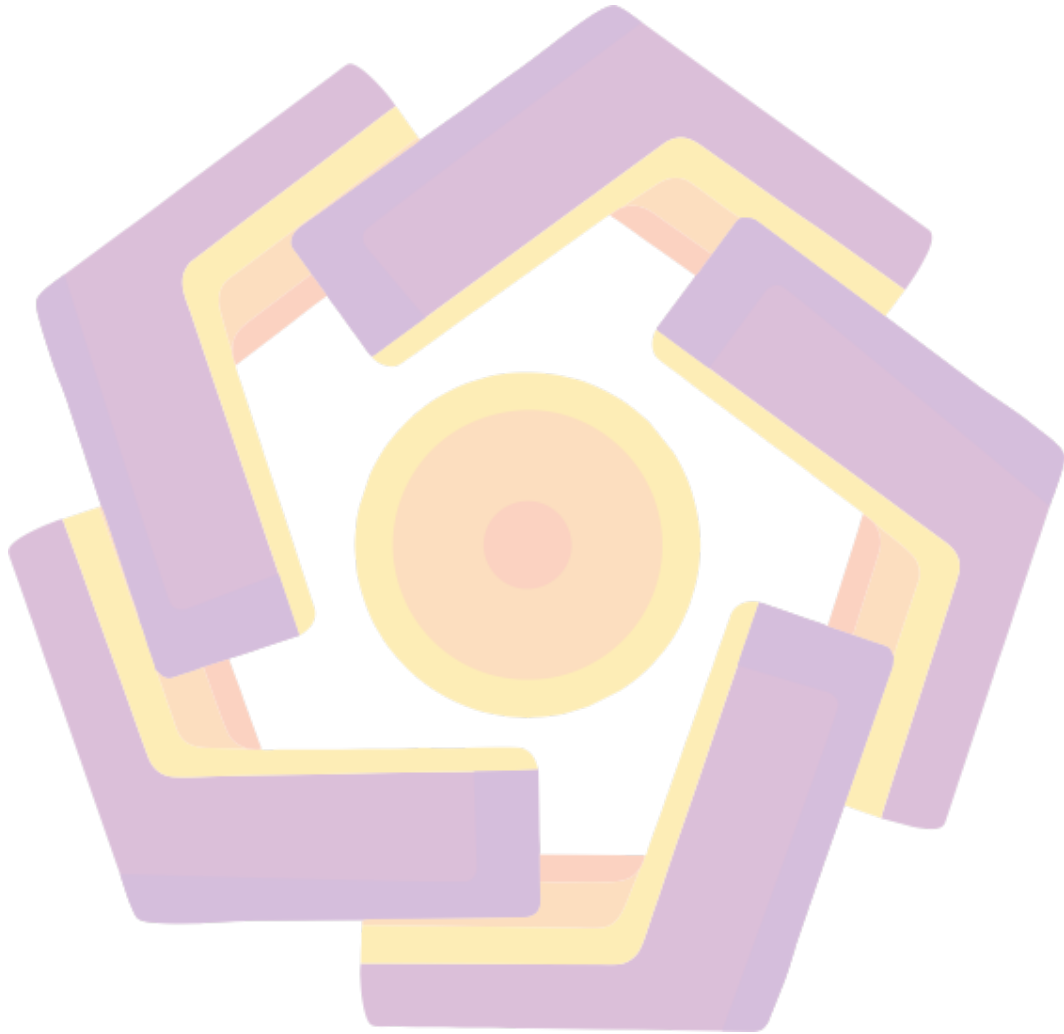
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	3
1.2.1 Fokus Permasalahan	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya.....	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	8
2.2.2 Pernikahan Dini	8
2.2.3 <i>Motion Graphic</i>	9
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	11
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	11

3.1.1 Judul Content dan Kategori <i>Content Creator</i>	11
3.1.2 Format Konten	11
3.1.3 Format Media.....	12
3.1.4 Volume Konten.....	12
3.1.5 Target Audiens.....	13
3.1.6 Periode Publikasi Konten	14
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	14
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	
.....	15
4.1 Deskripsi Karya.....	15
4.2 Uraian Proses Produksi	16
4.2.1 Praproduksi	16
4.2.2 Produksi	16
4.2.3 Pasca Produksi	16
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	17
4.3.1 Kendala.....	17
4.3.2 Pemecahan Masalah.....	17
BAB V PENUTUP	18
5.1 Kesimpulan.....	18
5.2 Saran.....	18
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	23

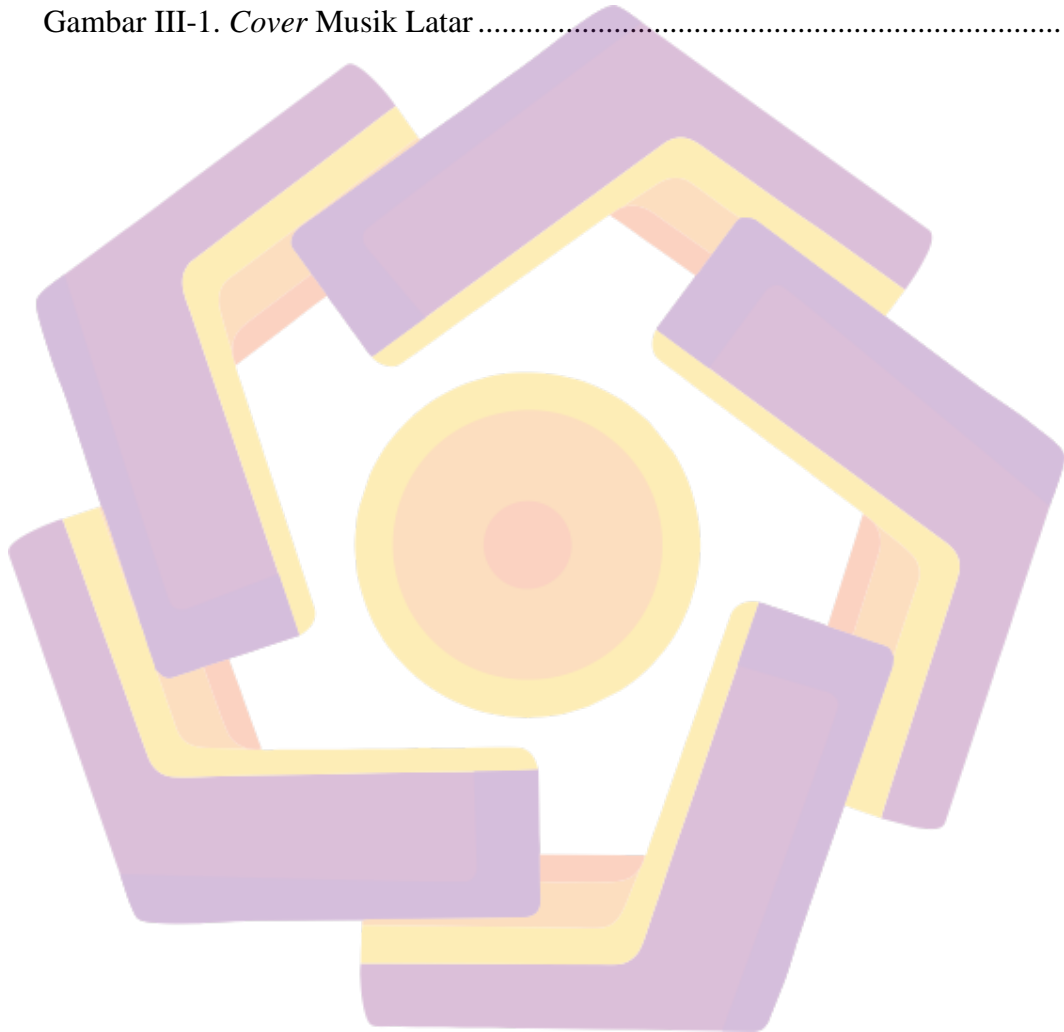
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Naskah untuk <i>voice over</i>	23
Tabel 2. <i>Timeline</i> kegiatan	26



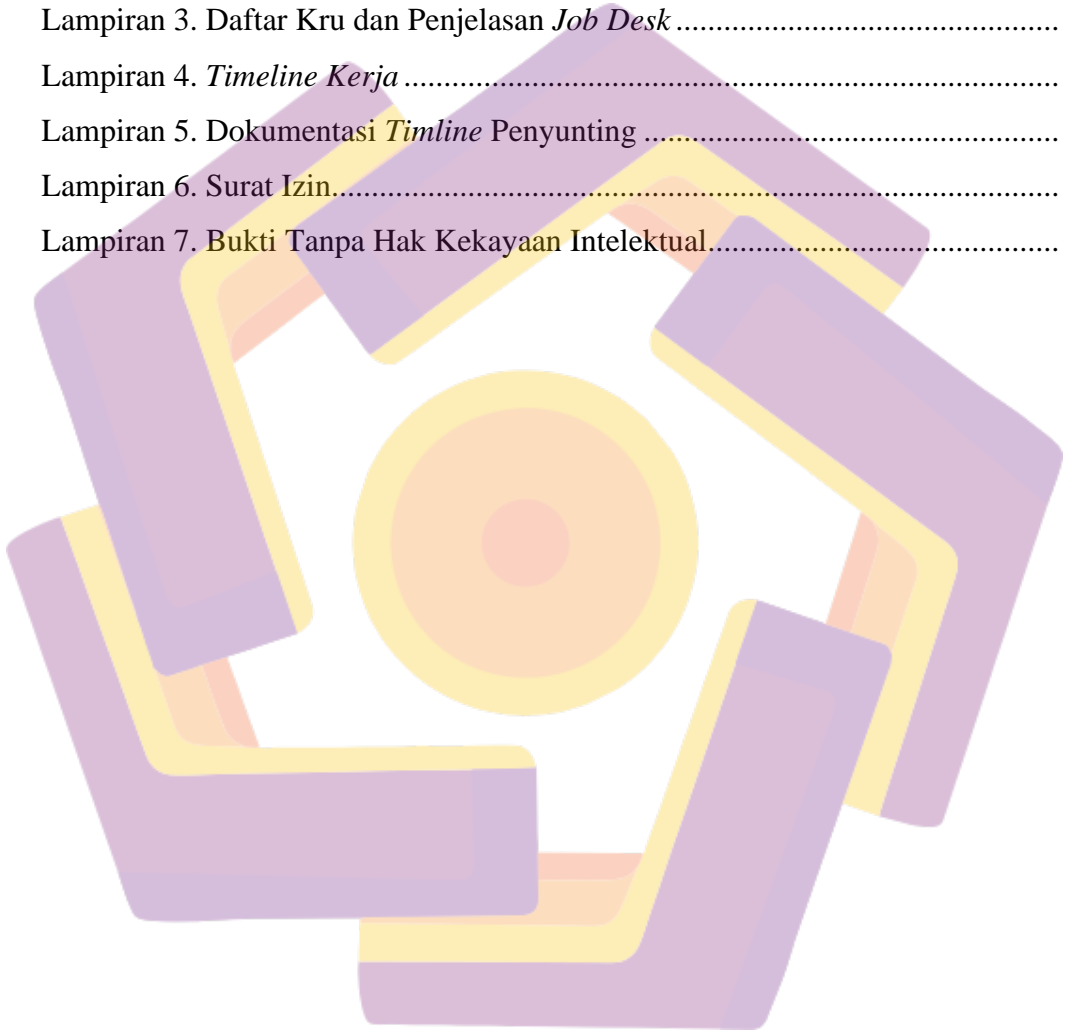
DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 <i>Scene Motion Graphic</i> pada Akun <i>Youtube XMD</i>	6
Gambar II-2 Karakter <i>Motion Graphic</i>	7
Gambar III-1. <i>Cover Musik Latar</i>	13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan Karya	23
Lampiran 2. Naskah	23
Lampiran 3. Daftar Kru dan Penjelasan <i>Job Desk</i>	25
Lampiran 4. <i>Timeline Kerja</i>	26
Lampiran 5. Dokumentasi <i>Timline</i> Penyunting	27
Lampiran 6. Surat Izin.....	28
Lampiran 7. Bukti Tanpa Hak Kekayaan Intelektual.....	30



ABSTRAK

Pernikahan dini adalah akad nikah yang dilakukan oleh orang pada usia dibawah kesesuaian aturan yang berlaku. Menurut Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1974 tentang Perkawinan menyebutkan bahwa perkawinan hanya diizinkan apabila pria dan wanita sudah mencapai umur 19 tahun. Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional menyarankan usia ideal untuk menikah bagi laki-laki adalah minimal 25 tahun. Sementara, usia ideal menikah bagi perempuan minimal 20 tahun (BKKBN, 2018). Untuk mendukung dan mensosialisasikan program Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) penulis membuat sebuah ILM berupa *motion graphic*. Pembuatan *motion graphic* Iklan Layanan Masyarakat (ILM) bertujuan untuk mengenalkan masyarakat tentang pentingnya mengetahui dampak dan akibat menikah pada usia dini. Selain itu, ILM ini dibuat untuk mengkampanyekan tentang usia ideal dalam menentukan pernikahan pertamanya. Sebagai tim kreatif, penulis berada pada posisi penulis naskah. Penulis naskah adalah orang yang bertanggung jawab menuangkan ide atau gagasan ke dalam bentuk tulisan sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan naskah (Mabruri, 2018). Penulis bekerjasama dengan BKKBN Sulawesi Barat dalam pembuatan ILM tentang Pendewasaan Usia Perkawinan. Penulis memilih format media digital yaitu media sosial *instagram*. Nainggolan dkk (2018) mendefinisikan media sosial *instagram* tak hanya berperan sebagai media komunikasi saja, melainkan *instagram* dapat membantu khalayak untuk berhubungan dengan kerabat atau teman, baik yang sudah lama kita kenal maupun yang belum kita kenal, baik yang berada sangat dekat dengan kita maupun yang sangat jauh dari kita, lalu dapat mencari teman lama maupun teman baru yang diinginkan.

Kata kunci: Audio Visual, BKKBN, Iklan Layanan Masyarakat, *Motion Graphic*.

ABSTRACT

Early marriage is a marriage ceremony carried out by people at an age below the suitability of the applicable rules. According to Law Number 16 of 2019 concerning Amendments to Law Number 1 of 1974 concerning Marriage, it states that marriage is only permitted if a man and a woman have reached the age of 19. The National Population and Family Planning Agency recommends that the ideal age for marriage for men is at least 25 years. Meanwhile, the ideal age for marriage for women is at least 20 years (BKKBN, 2018). To support and socialize the Marriage Age Maturity Program (PUP), the author created a PSA in the form of a motion graphic. Making motion graphic Public Service Announcements (PSA) aims to introduce the public about the importance of knowing the impacts and consequences of getting married at an early age. In addition, this PSA was made to campaign about the ideal age in determining first marriage. As a creative team, the writer is in the position of scriptwriter. The script writer is the person who is responsible for pouring ideas or ideas into written form according to the scriptwriting rules (Mabruri, 2018). The author cooperates with the West Sulawesi BKKBN in making PSAs on Maturity of Marriage Age. The author chose a digital media format, namely Instagram social media. Nainggolan et al (2018) define Instagram social media not only as a communication medium, but Instagram can help audiences to connect with relatives or friends, both those we have known for a long time and those we don't know, both those who are very close to us and those who very far from us, then can find old friends and new friends you want.

Keywords: Audio Visual, BKKBN, Motion Graphics, Public Service Advertisements.