

**SKRIPSI**  
**PENGEMBANGAN PRODUK ANYAMAN TAESTHIC.CO DALAM MENINGKATKAN**  
**PENJUALAN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar

Sarjana Strata Satu (S1)



**Oleh :**

Diffa Maysca 17.92.0010

**Dosen Pembimbing :**

Yusuf Amri amrullah, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PENGEMBANGAN PRODUK ANYAMAN TAESTHIC.CO DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Diffa Maysca**

**17.92.001**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 Februari 2021

**Dosen Pembimbing,**



**Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M**

**NIK. 190302308**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN PRODUK ANYAMAN TAESTHIC.CO DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu  
(S1) pada program Studi Kewirausahaan

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan Oleh:

**Diffa Maysca**

**17.92.0010**

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Kewirausahaan

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**

NIK. 190302125

**Suyatmi, S.E., M.M**

NIK. 190302019

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Diffa Maysca  
NIM : 17.92.0010  
Program Studi : SI Kewirausahaan  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 4 Februari 2021

Yang Memberikan Pernyataan



Diffa Maysca

17.92.0010

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk setiap anugerah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi saya. Karya ini saya persembahkan kepada:

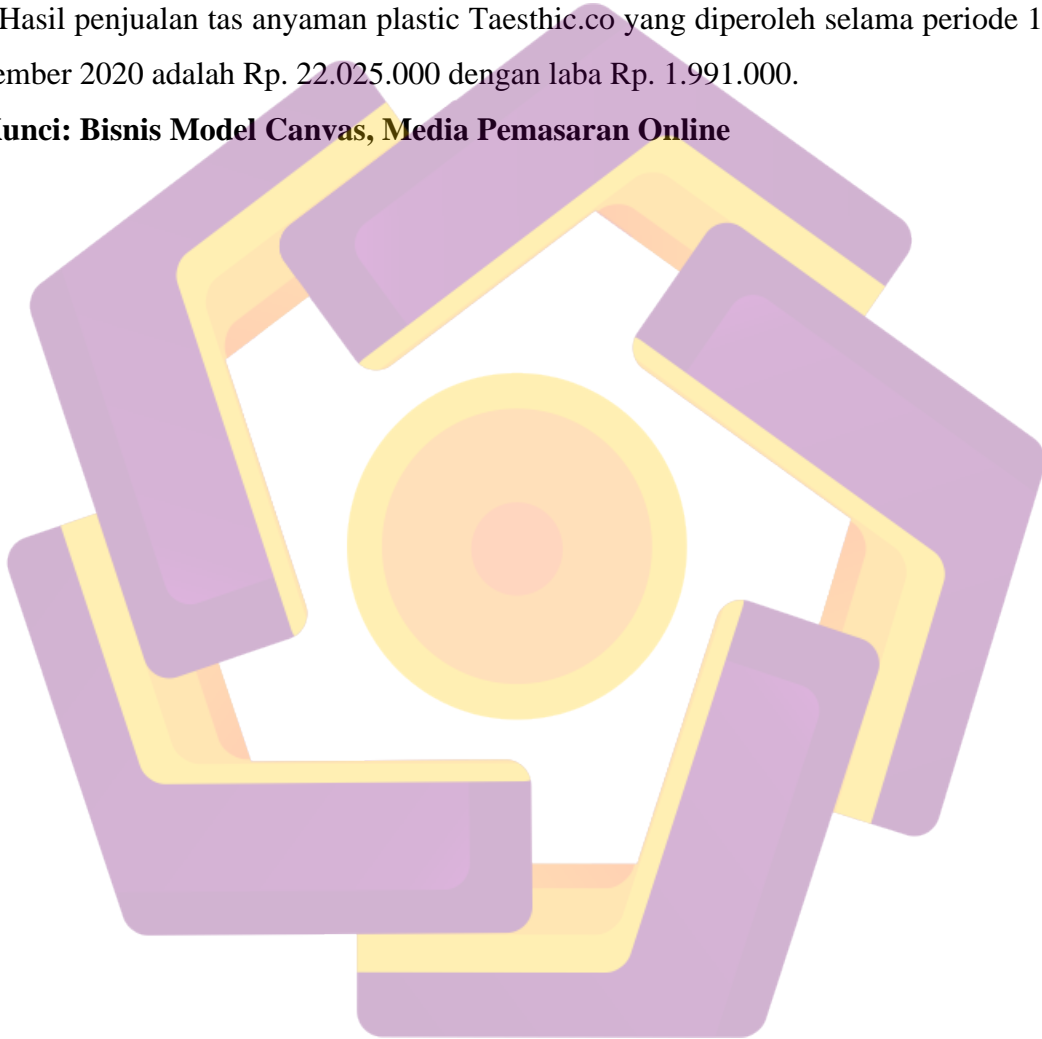
1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan saya Roh hikmat dan pengetahuan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang Tua dan Kakek Nenek (Terimakasih atas doa, dukungan dan sudah memenuhi kebutuhan untuk kuliah dan penyelesaian skripsi. Adik – adik saya yang sudah mendoakan saya.)
3. Yusuf Amri amrullah, S.E., M.M. (Selaku Dosen Pembimbing, terimakasih atas bimbingan dalam pengerjaan skripsi, terutama untuk masukan, kritik dan motivasi dari awal pengerjaan hingga skripsi ini selesai.)
4. Muhammad Nursyahdan (Terimakasih sudah membantu disaat saya kesulitan dan mendukung saya untuk melanjutkan skripsi sampai selesai.)
5. Nisa Hanifah, Harisma AJ, Dewingga Hapsari P, Anisatul Fitri, Ellenora Puspita HE, Gisella Prida C, Brigitta Dwianarisa K, Marselina Ade Putri, Mba Uya dan teman teman Kewirausahaan-17 ( Terimakasih atas dukungan, motivasi dan nasihat yang diberikan.)

## ABSTRAK

Tujuan penulisan ini untuk bekerjasama dengan memberdayakan pengrajin anyaman di daerah Ponorogo dan juga untuk mengembangkan produk lokal tas anyaman plastik agar dapat meningkatkan penjualan di tahun 2020. Dengan menggunakan Bisnis Model Canvas dan Media pemasaran online seperti website, sosial media dan e-commerce.

Hasil penjualan tas anyaman plastic Taesthic.co yang diperoleh selama periode 1 maret – 31 Desember 2020 adalah Rp. 22.025.000 dengan laba Rp. 1.991.000.

**Kata Kunci: Bisnis Model Canvas, Media Pemasaran Online**

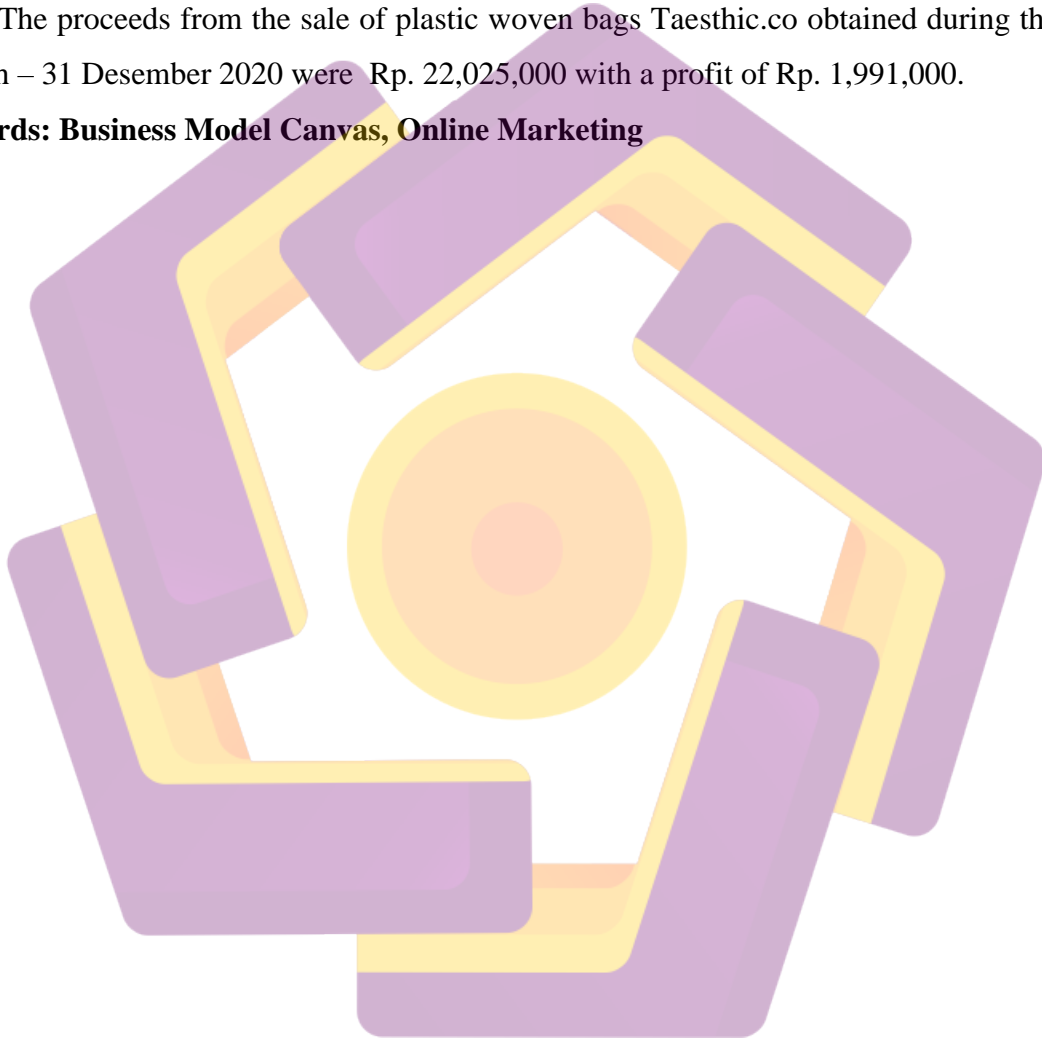


## ABSTRACT

The purpose of this writing is to work together with empowering woven craftsmen in Ponorogo area and also to develop local products of plastic woven bags in order to increase sales in 2020. By using the Business Model Canvas and Online Marketing such as websites, social media, and e-commerce.

The proceeds from the sale of plastic woven bags Taesthic.co obtained during the period 1 March – 31 Desember 2020 were Rp. 22,025,000 with a profit of Rp. 1,991,000.

**Keywords: Business Model Canvas, Online Marketing**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya Kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul PENGEMBANGAN PRODUK ANYAMAN TAESTHIC.CO DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam Proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto., M.M selaku rektor Univesitas Amikom Yogyakarta.
2. Emna Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Suyatmi, S.E., M.M. Selaku Kaprodi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah mendukung untuk dapat menyelesaikan skripsi.
4. Yusuf Amri amrullah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, staff dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan dan kurangnya pengetahuan penulis. Meskipun demikian penulis terbuka terhadap masukan kritik dan saran yang diberikan dengan harapan bisa lebih baik lagi sehingga dapat bermanfaat pada masa mendatang.

Yogyakarta, 2 Februari 2021

Diffa Maysca



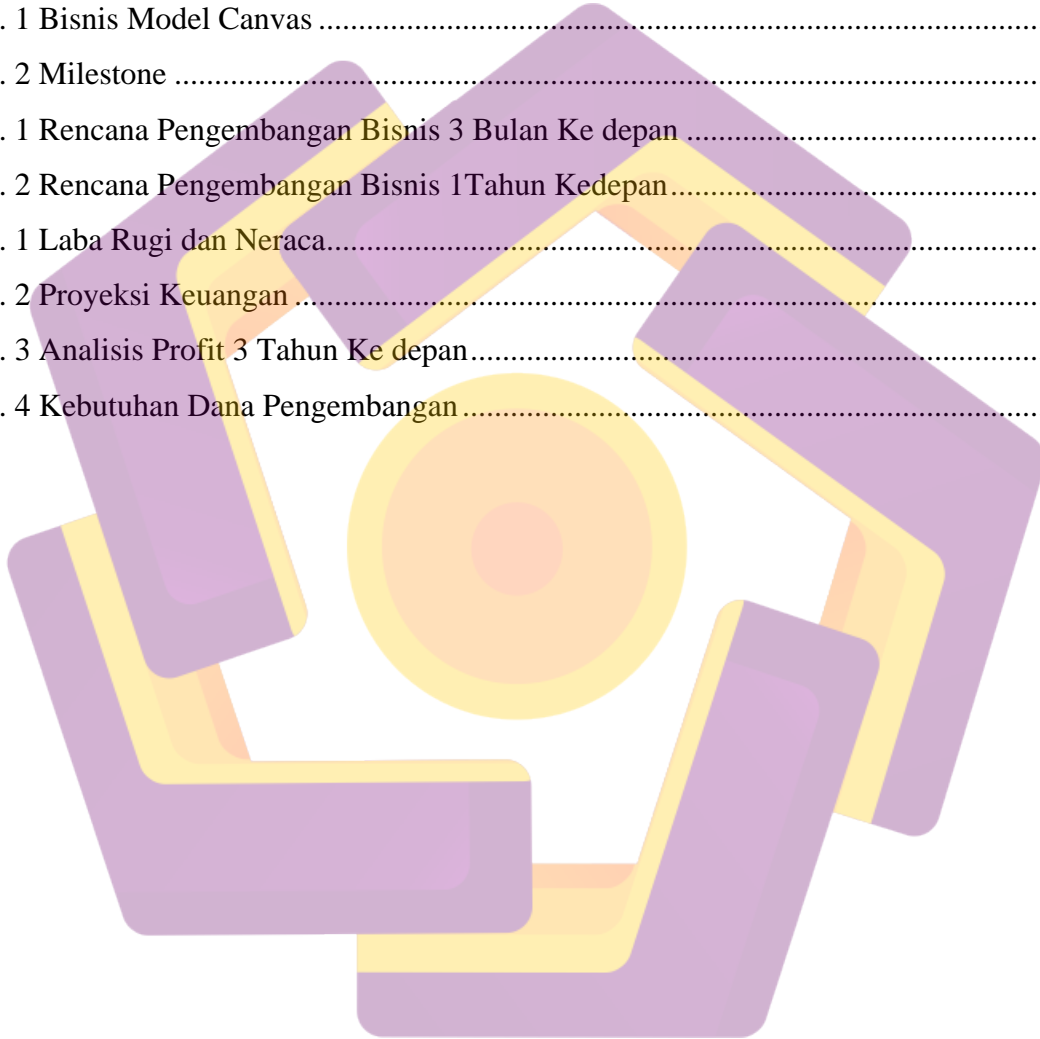
## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	xiii
RINGKASAN.....	1
I. MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK/JASA.....	2
1.1 Permasalahan .....	2
1.2 Solusi.....	2
1.3 Produk / Jasa .....	2
II. SUMBER DAYA.....	4
2.1 Bahan Baku.....	4
2.2 Alat Bantu .....	5
2.3 Tim Bisnis.....	5
III. PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING .....	6
3.1 Pesaing dan Produk/Jasa .....	6
3.2 Keunggulan Produk/Jasa Pesaing .....	7
IV. TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR .....	9

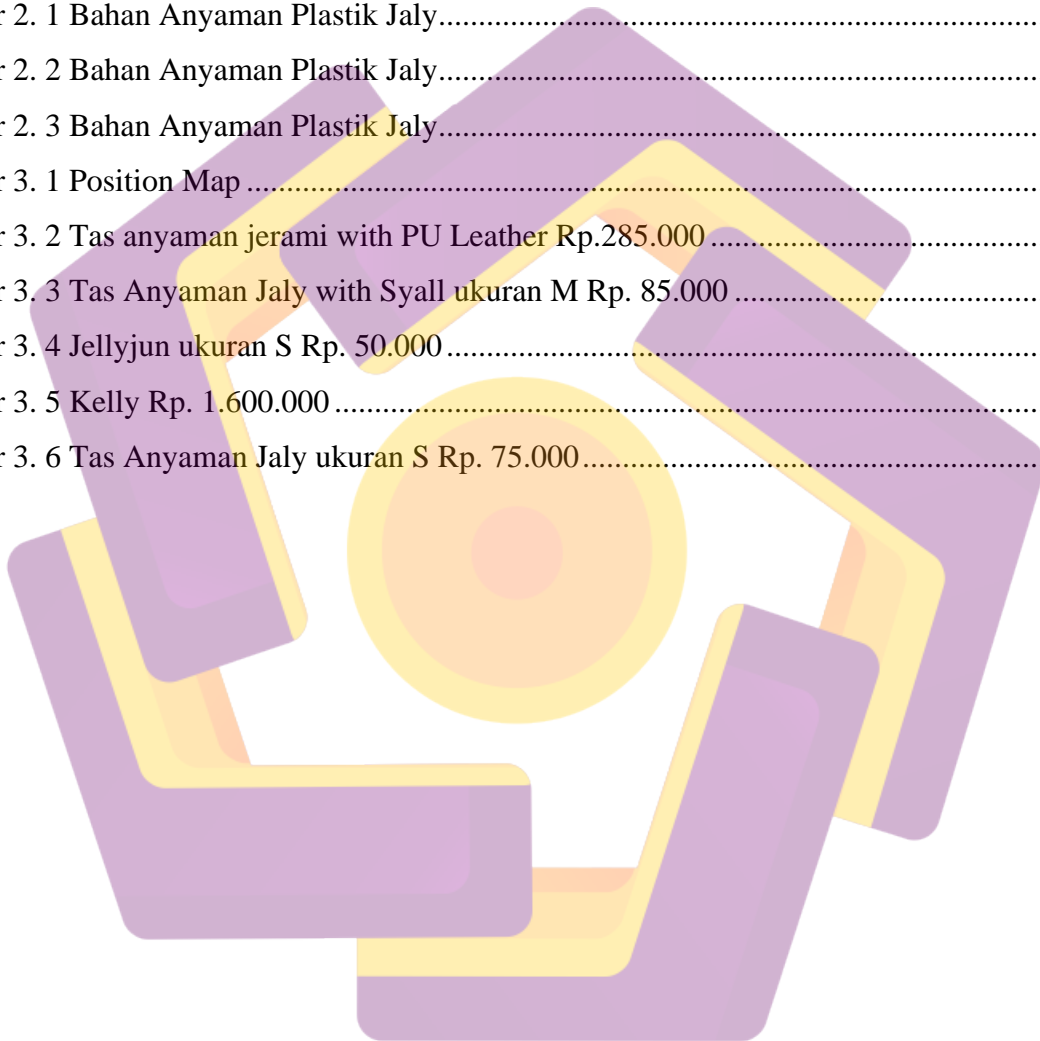
4.1 Target Pelanggan .....	9
4.2 Ketersediaan Pasar .....	9
V. STRATEGI PASAR DAN AKUISISI PASAR.....	10
5.1 Strategi Pemasaran.....	10
5.2 Akuisisi Pasar.....	11
VI. BUSINESS MODEL .....	12
6.1 Bisnis Model Canvas .....	12
6.2 Milestone.....	13
6.3 Strategi Pencapaian Milestone.....	13
VII. RENCANA PENGEMBANGAN.....	14
7.1 Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan.....	14
7.2 Rencana Pengembangan Bisnis 1Tahun Kedepan.....	14
VIII. LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN.....	15
8.1 Laporan Keuangan (Laba Rugi dan Neraca) .....	15
8.2 Proyeksi Keuangan .....	16
8.3 Kebutuhan Dana Pengembangan .....	18
DAFTAR PUSTAKA .....	19
LAMPIRAN- LAMPIRAN .....	20
1. Foto-foto Dokumentasi (Produk/Jasa, Produksi, Pemasaran, Lokasi).....	20
2. Organisasi, CV Tim dan Dosen Pendamping .....	22

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Alat Bantu .....	5
Tabel 2. 2 Tim Bisnis .....	5
Tabel 4. 1 Market Size dan Market Share.....	9
Tabel 5. 1 Harga Produk Taesthic.co.....	10
Tabel 6. 1 Bisnis Model Canvas .....	13
Tabel 6. 2 Milestone .....	13
Tabel 7. 1 Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Ke depan .....	14
Tabel 7. 2 Rencana Pengembangan Bisnis 1Tahun Kedepan.....	14
Tabel 8. 1 Laba Rugi dan Neraca.....	15
Tabel 8. 2 Proyeksi Keuangan .....	16
Tabel 8. 3 Analisis Profit 3 Tahun Ke depan.....	17
Tabel 8. 4 Kebutuhan Dana Pengembangan.....	18



Gambar 1. 1 Tas ukuran L 29x14x27 harga Rp. 80.000.....	2
Gambar 1. 2 Tas ukuran M 22x9x19 harga Rp. 75.000.....	3
Gambar 1. 3 Tas ukuran S 20x5x14 harga Rp. 70.000.....	3
Gambar 1. 4 Tas Persegi ukuran S 20x5x20 harga Rp. 70.000 .....	3
Gambar 1. 5 Pom-pom Rp 25.000 .....	3
Gambar 2. 1 Bahan Anyaman Plastik Jaly.....	4
Gambar 2. 2 Bahan Anyaman Plastik Jaly.....	4
Gambar 2. 3 Bahan Anyaman Plastik Jaly.....	4
Gambar 3. 1 Position Map .....	7
Gambar 3. 2 Tas anyaman jerami with PU Leather Rp.285.000 .....	7
Gambar 3. 3 Tas Anyaman Jaly with Syall ukuran M Rp. 85.000 .....	7
Gambar 3. 4 Jellyjun ukuran S Rp. 50.000.....	8
Gambar 3. 5 Kelly Rp. 1.600.000 .....	8
Gambar 3. 6 Tas Anyaman Jaly ukuran S Rp. 75.000.....	8



## LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Produk.....	20
Lampiran 2 Foto Produksi .....	21
Lampiran 3 Pemasaran.....	21
Lampiran 4 Lokasi .....	22
Lampiran 5 Organisasi.....	22
Lampiran 6. CV Tim.....	23
Lampiran 7. CV Dosen Pembimbing.....	25

