

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Proses produksi *content feed* penyebaran informasi di akun Instagram PT Hidup Mapan melalui beberapa tahapan. Tahapan pertama yang dilakukan yaitu melakukan diskusi agar sesuai dengan keinginan dan kebutuhan dari Instagram PT Hidup Mapan. Tahapan selanjutnya adalah melakukan riset, kemudian mengumpulkan data dan menerjemahkannya ke dalam bentuk visual. Tahapan terakhir melakukan eksekusi desain dan implementasi desain visual. Penyebaran informasi di PT Hidup Mapan membutuhkan *flayer*, poster atau infografis sebagai salah elemen penting yang dapat menjadi sarana penyebaran informasi yang digunakan oleh PT Hidup Mapan untuk menginformasikan maupun mendukung masyarakat. Karena konten visual tersebut menjadi tolak ukur penyampaian informasi secara tepat dan efisien. Dengan memiliki *flayer*, poster atau infografis tersebut memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi yang tepat dan benar. Semuanya sudah dibuat sedemikian rupa, mulai dari hal-hal sederhana seperti *font* dan warna, ini sudah ada, jadi cukup dengan mengikuti *Graphic Standard*. Aspek penting dari penyebaran informasi adalah penyebaran pesan yang memuat fakta (data yang sesuai dengan kenyataan) sehingga memberikan penjelasan yang benar dan jelas serta menimbulkan pengertian yang sama mengenai pesan yang disebarkan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk PT Hidup Mapan

Perlu dilakukan pembenahan pada web PT Hidup Mapan agar segala informasi mengenai PT tersebut dapat di akses oleh masyarakat. Selain itu perlu adanya tim khusus

content creator untuk membuat konten-konten maupun mendokumentasikan aktifitas tentang PT Hidup Mapan serta produk-produknya. Saran lainnya adalah harus ada peran aktif dari admin Instagram untuk selalu aktif dalam bermedsos seperti menyampaikan atau membagikan (*sharing*), mendengarkan, merespon, dan mengembangkan pesan kepada khayalak, sehingga terbangun sebuah pesan dengan pemahaman khusus bagi khalayak sehingga dapat menaikkan *engagement*.

5.2.2 Saran untuk *Content Creator*

Saran untuk *content creator* yaitu alangkah baiknya menjadi pendengar yang baik serta membangun komunikasi yang bagus bagi mitra kerja. Dengan mendengar masalah dan melakukan komunikasi dengan baik maka akan dengan mudah menemukan solusi atas masalah tersebut. Menjadi *content creator* juga penting mengurangi rasa idealis, karena selera mitra kerja berbeda dengan selera *creator*. Maka dari itu mendengarkan dan berdiskusi dengan mitra sangat penting untuk menyelesaikan masalah, agar dalam pembuatan karya visual sesuai dengan keinginan mitra kerja.