

**HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN INTENSITAS PENGGUNAAN
APLIKASI TIKTOK DENGAN PERILAKU NARSISME PADA REMAJA
SISWA KELAS VIII SMP DI KECAMATAN WOJA**

SKRIPSI



disusun oleh

Julkifli Lubis

17.96.0045

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN INTENSITAS PENGGUNAAN
APLIKASI TIKTOK DENGAN PERILAKU NARSISME PADA REMAJA
SISWA KELAS VIII SMP DI KECAMATAN WOJA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian Persyaratan dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
– Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Julkifli Lubis

17.96.0045

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN INTENSITAS PENGGUNAAN
APLIKASI TIKTOK DENGAN PERILAKU NARSISME PADA REMAJA
SISWA KELAS VIII SMP DI KECAMATAN WOJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Julkifli Lubis
17.96.0045**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Desember 2022

Dosen Pembimbing



Riski Damastuti, S.Sos, M.A

NIK. 190302475

PENGESAHAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN INTENSITAS PENGGUNAAN
APLIKASI TIKTOK DENGAN PERILAKU NARSISME PADA REMAJA SISWA
KELAS VIII SMP DI KECAMATAN WOJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Julkifli Lubis

17.96.0045

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 27 Desember 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rivga Agusta, S.IP, M.A

NIK. 190302319



Wiwid Adiyanto, S.Ikom., M.Ikom

NIK. 190302477



Riski Damastuti, S.Sos, M.A

NIK. 190302477



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal 23 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya Saya Sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Januari 2023

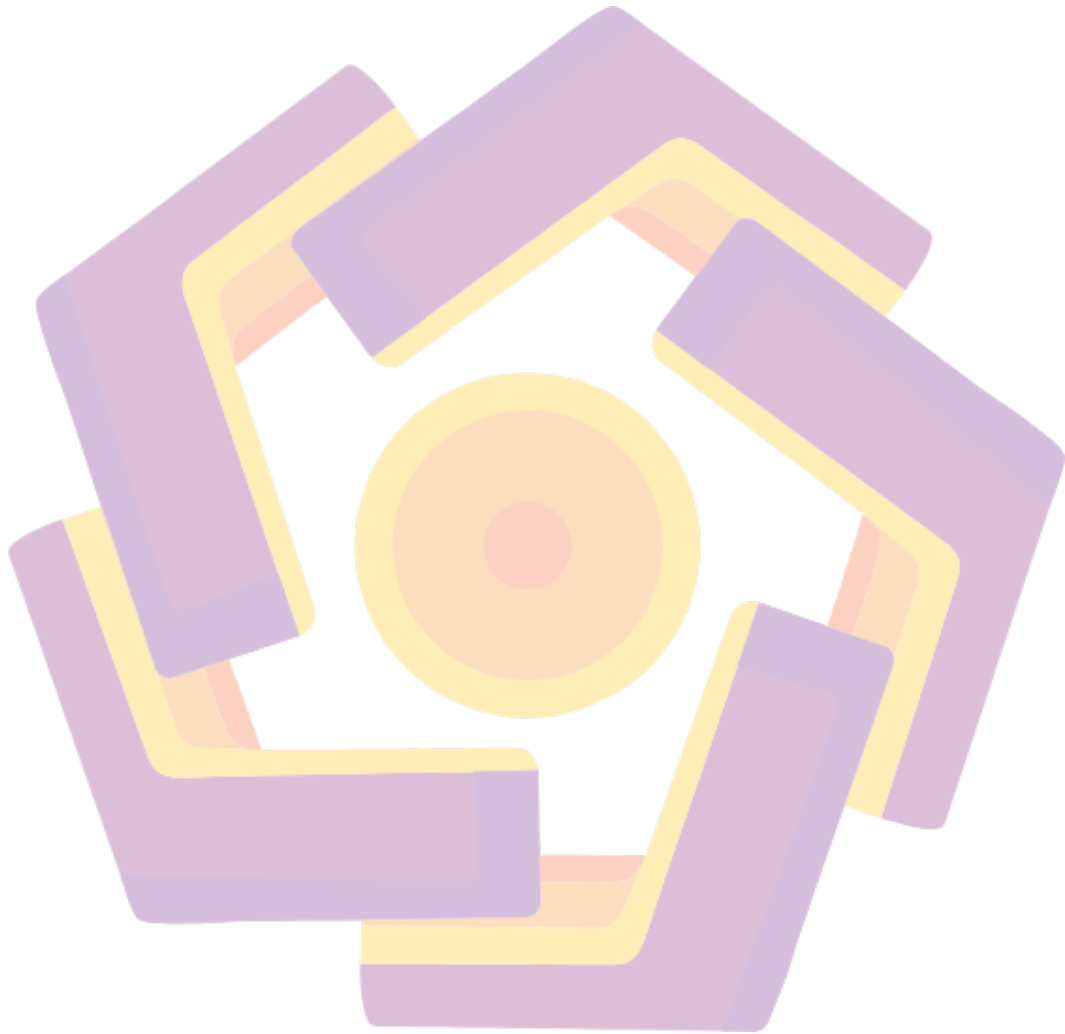


Julkifli Lubis

NIM. 17.96.0045

MOTTO

“Selesaikan apa yang telah kamu mulai”
Jul kifli Lubis



LEMBAR PERSEMBAHAN

Pertama Puji Syukur saya panjatkan pada Allah SWT atas terselesaikannya Skripsi saya ini dengan baik dan lancar. Dan Skripsi ini saya persembahkan untuk Orang tua dan Keluarga yang telah memberikan kasih sayang hingga sampai saat sekarang ini, selalu mendoakan dan mendukung saya dalam menjalani hidup sesuai keinginan saya.

LEMBAR PERSEMBAHAN

- Terimakasih selalu Murniati, S.Si yang selalu membantu dan mengajari dalam mengerjakan Skripsi ini.
- Terimakasih Selalu Konco Muhammad Qorib, F.tr, S.F.tr dan anak Kos Ponidi yang selalu support sampe sekarang ini.
- Keluarga besar yang selalu membantu dan mendoakan yang terbaik untuk saya hingga sekarang ini.
- Para Dosen S1 Ilmu Komunikasi yang selalu membimbing dari tahun 2017 hingga saya menyelesaikan Skripsi ini.
- Teman-teman seperjuangan yang katanya Lulus Bareng tapi berpencar Terimakasih selalu support selama ini.

“Jangan mencoba untuk menjadi manusia yang Sukses tapi Cobalah menjadi manusia yang bernilai”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita haturkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penulisan skripsi ini dilakukan guna untuk mencapai syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan laporan ini Penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan beribu terimakasih dan dengan kerendahan hati penulis persembahkan hasil penelitian ini kepada:

1. Allah SWT karena berkat izin-Nya telah memberi kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan tugas penelitian ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang membawa kita dari zaman jahiliyah ke terang benerang sampai saat ini yang penuh kejayaan dan selalu memberikan curahan rahmat dan karunianya kepada umat-umatnya.
3. Orang tua, Keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang tidak pernah henti serta kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis sampai terselesaikannya penelitian ini.
4. Adik Muhammad Rafly yang selalu memberikan atmosfer baik kepada saya dan selalu support serta mendorong saya agar menyelesaikan Skripsi ini.
5. Muhammad Qorib, F.tr yang selalu support dan bantu dalam pengerjaan Skripsi ini hingga proses sidang selesai.
6. Murniati, S.Si yang selalu bantu dan siap di repotkan tiap waktu dalam pengerjaan Skripsi ini.
7. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
8. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
9. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

10. Bapak Angga Intueri Mahendra P.,S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Wali tercinta.
11. Ibu Riski Damastuti, S.sos, M.A. Selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, kritik serta semangat dan masukan kepada penulis.
12. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kasih sayang serta membagi ilmunya dengan tulus kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi.
13. Sanak saudara saya yang tercinta dari berbagai lingkup dan relasi yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang tak henti-hentinya memberikan semangat agar penulis dapat segera menyelesaikan penelitian ini agar cepat terealisasi.
14. Teman-teman Grup WA Lulus Bareng namun nyatanya terpisah antara lain, Herry, Fendi, Gelar, Dedhi, Daru, Komank, Kevin, Arfin, Geos, Sutan, Gio, Yospino, Rendi, Yunar.
15. Seluruh lapisan yang ada di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak perubahan kepada saya pribadi berupa wawasan serta pengalaman yang berharga semasa perkuliahan yang tidak bisa dilupakan.

Yogyakarta, 18 Desember 2022

Julkifli Lubis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
D. Sistematika Bab	13
BAB I PENDAHULUAN	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	14
BAB V PENUTUP.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Citra Diri	18
a) Pengertian Citra Diri	18
b) Faktor-faktor pembentuk citra diri	19
c) Komponen citra diri	19
2. Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	20
a. Pengertian Intensitas	20
3. Tiktok.....	21
a. Pengertian Tiktok.....	21
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi tiktok.....	23
c. Dampak positif dan negative dari aplikasi tiktok.....	23
4. Narsisme	24
a. Pengertian narsisme	24
b. Ciri-ciri narsisme.....	26

c. Factor penyebab perilaku narsisme	27
C. Kerangka Berpikir	28
D. Hubungan Antar Variabel	29
1. Hubungan citra diri dengan perilaku narsisme.....	29
2. Hubungan intensitas penggunaan aplikasi tiktok dengan perilaku narsisme	29
E. Hipotesis	30
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Desain Penelitian	31
B. Populasi Dan Sampel	31
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Observasi.....	34
2. Dokumentasi	34
D. Instrumen Penelitian	34
1. Kuesioner	34
2. Definisi Operasional	35
E. Uji Instrument Penelitian	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	37
F. Teknik Analisis Data.....	37
1. Tahap Pengolahan Data	37
2. Tahap Analisis Data.....	38
G. Uji Asumsi Klasik.....	40
1. Uji Normalitas.....	40
E. Uji Multikolinieritas.....	40
A. Uji Heteroskedastisitas.....	41
H. Uji Hipotesis	41
1. Uji F	41
2. Uji t	42
3. Uji Koefisien Determinasi	43
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Hasil Pertanyaan	44

B. Hasil Penelitian	49
1. Uji Kualitas Data.....	49
a. Uji Validitas	49
b. Uji Reliabilitas	52
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
a) Uji Normalitas.....	53
b) Uji Multikolinieritas.....	54
c) Uji Heteroskedastisitas.....	55
3. Uji Hipotesis	56
a) Uji F.....	56
b) Uji t.....	57
c) Uji Koefisien Determinasi	58
C. Pembahasan.....	59
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	13
Tabel 3. 1 Skala Likert	33
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	33
Tabel 3. 3 Pedoman Interpretasi Nilai Korelasi	37
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Narsisme (Y)	43
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Citra Diri (X1)	44
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok (X2)	46
Tabel 4. 4 Uji Validitas (X1)	48
Tabel 4. 5 Uji Validitas (X2)	49
Tabel 4. 6 Uji Validitas (Y)	49
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas (X1)	50
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas (X2)	51
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas (Y)	51
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	51
Tabel 4. 11 Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4. 12 Uji F	54
Tabel 4. 13 Uji t	55
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi	58

ABSTRAK

Media sosial pada dasarnya merupakan alat komunikasi yang memudahkan manusia untuk dapat terhubung dengan sesama dalam jangkauan yang lebih luas bahkan tak terbatas. Komunikasi sangatlah dibutuhkan untuk mendapatkan informasi terkini, tanpa adanya komunikasi manusia tidak dapat berkembang dan maju. Adanya internet mampu memberikan kemudahan bagi pengguna teknologi pada umumnya, serta sebagai cara baru dalam memberikan dampak positif dan negatif dari adanya kecanggihan ini. Tujuan penelitian yang dilakukan Media sosial pada dasarnya merupakan alat komunikasi yang memudahkan manusia untuk dapat terhubung dengan sesama dalam jangkauan yang lebih luas bahkan tak terbatas. Komunikasi sangatlah dibutuhkan untuk mendapatkan informasi terkini, tanpa adanya komunikasi manusia tidak dapat berkembang dan maju. Adanya internet mampu memberikan kemudahan bagi pengguna teknologi pada umumnya, serta sebagai cara baru dalam memberikan dampak positif dan negatif dari adanya kecanggihan ini. Tujuan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui hubungan antara citra diri dengan Perilaku Narsisme Pada Remaja Siswa Kelas VIII SMP Di Kecamatan Woja. untuk mengetahui hubungan antara citra diri dengan Perilaku Narsisme Pada Remaja Siswa Kelas VIII SMP Di Kecamatan Woja. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Sembilan sekolah yang ada di Kecamatan Woja. Sampel yang digunakan di penelitian ini yaitu 99 orang dengan menggunakan *teknik purposive sampling* metode kluster. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan teknik korelasi. Instrumen yang digunakan di penelitian ini yaitu kuesioner penggunaan aplikasi Tiktok dan kuesioner perilaku narsisme. Data di analisa menggunakan teknik korelasi *pearson product moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Diri berhubungan positif dan signifikan dengan Perilaku Narsisme. Kemudian Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok berhubungan positif dan signifikan dengan Perilaku Narsisme.

Kata kunci : Citra Diri, Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok, Perilaku Narsisme

ABSTRACT

Social media is basically a communication tool that makes it easier for humans to be able to connect with others in a wider and even unlimited range. Communication is needed to get the latest information, without communication humans cannot develop and progress. The existence of the internet is able to provide convenience for technology users in general, as well as a new way of providing positive and negative impacts from this sophistication. The purpose of research conducted Social media is basically a communication tool that makes it easier for humans to be able to connect with others in a wider and even unlimited reach. Communication is needed to get the latest information, without communication humans cannot develop and progress. The existence of the internet is able to provide convenience for technology users in general, as well as a new way of providing positive and negative impacts from this sophistication. The purpose of this research was to find out the relationship between self-image and narcissistic behavior in adolescents in class VIII junior high school in Woja district. to determine the relationship between self-image and narcissistic behavior in adolescents in class VIII junior high school students in Woja district. The population used in this study were nine schools in Woja District. The sample used in this study was 99 people using purposive sampling technique cluster method. This research is a quantitative descriptive research with correlation techniques. The instruments used in this study were the Tiktok application usage questionnaire and the narcissistic behavior questionnaire. The data were analyzed using the Pearson product moment correlation technique. The results of the study show that self-image has a positive and significant relationship with narcissistic behavior. Then the intensity of using the Tiktok application has a positive and significant relationship with narcissistic behavior.

Kata kunci : Self-Image, Intensity of using the Tiktok Application, Narcism behavior.