

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat dihasilkan kesimpulan, yaitu :

1. Faktor internal yang mempengaruhi usaha Nebula Craft meliputi kekuatan utama yaitu pada kualitas produk yang dijaga dengan baik, suplier bahan baku (resin) yang dekat dengan lokasi produksi, dan menggunakan bahan baku limbah kayu yang mudah ditemukan, sedangkan kelemahan utama yaitu desain kemasan, kurangnya keterampilan tenaga kerja dalam hal produksi kerajinan berbahan resin, dan kurangnya kegiatan promosi yang dilakukan.
2. Faktor eksternal meliputi peluang utama dari kerajinan resin yaitu meningkatnya minat konsumen terhadap produk aksesoris maupun produk kerajinan lain dengan bahan resin serta kebijakan pemerintah dalam mendukung UMKM di Indonesia. Hal tersebut harus dimanfaatkan oleh Nebula Craft sebagai peluang untuk memenuhi kebutuhan pasar dan meningkatkan perekonomian daerah. Selain peluang diatas, terdapat ancaman eksternal seperti adanya produk subtitusi dan munculnya kompetitor baru.
3. Pada penyusunan pengembangan model bisnis, Nebula Craft memerlukan beberapa perbaikan pada model bisnisnya, yaitu dengan mengubah beberapa blok pada *Business Model Canvas*. Perubahan tersebut meliputi pada bagian *Value Proposition* pengembangan desain kemasan, meningkatkan kapasitas produksi, dan melakukan pengembangan produk. Pada bagian *Channels* yaitu mengikuti komunitas sesama pengrajin resin untuk memperluas pengetahuan dan relasi bisnis. Pada bagian *Customerx*

*Relationship* yaitu aktif dalam sosial untuk memperbaiki komunikasi dengan konsumen/calon konsumen (*follower*), menerima kritik dan saran yang membangun, mempunyai *website* sendiri, dan memiliki toko *offline* agar dapat menjalin komunikasi langsung dengan konsumen. Pada bagian *Key Resources* yaitu memberikan pelatihan pada tenaga kerja untuk meningkatkan produktivitas, dan menambah tenaga kerja yang berpengalaman pada bidang produksi maupun bidang promosi. Pada bagian *Key Activities* yaitu memperbaiki desain kemasan, meningkatkan kegiatan promosi, dan meningkatkan kemampuan produksi. Pada bagian *Key Partners* yaitu menambah mitra untuk bekerjasama dalam penjualan produk.

#### 4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari analisis yang telah dilakukan, maka saran yang mungkin dapat bermanfaat, yaitu :

1. Bagi perusahaan

Pada analisis diatas terdapat bagian yang dapat membantu dan disarankan untuk dapat mengimplementasikan rencana model bisnis yang disusun.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Perlunya penelitian serupa maupun memperluas lingkup penelitian seperti pada industri mebel kayu, kerajinan patung, plakat dan sebagainya.