

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini menggunakan alat pengujian analisis linier berganda, yaitu software SPSS versi 25 for windows. Hipotesis dalam penelitian ini adalah “Pengaruh *influencer*, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli barang melalui *Marketplace* Tiktok”, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Influencer* berpengaruh 39,5% terhadap Minat Beli barang melalui *Marketplace* Tiktok
2. Variabel Promosi berpengaruh 11,7% terhadap Minat Beli barang melalui *Marketplace* Tiktok
3. Variabel Kualitas Produk berpengaruh 39,8% terhadap Minat Beli barang melalui *Marketplace* Tiktok

#### 5.2 Saran

Karena keterbatasan penelitian yang telah disebutkan di atas, maka temuan penelitian ini perlu pengkajian yang lebih seksama di masa yang akan datang dengan mengurangi atau menghilangkan segala keterbatasannya. Adapun saran untuk penelitian berikutnya adalah sebagai berikut :

Bagi peneliti berikutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik sejenis disarankan agar menggunakan populasi yang lebih luas dan sampel yang lebih banyak serta periode pengamatan yang lebih panjang atau menambahkan variabel lain yang belum pernah diteliti dalam penelitian sebelumnya.