

**REPRESENTASI TOKOH PEREMPUAN DALAM  
SERIAL EMILY IN PARIS SEASON 1**

**SKRIPSI**



disusun oleh:

**Hafizh Ramadhani Ade Pratama**

**19.96.1019**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

**REPRESENTASI TOKOH PEREMPUAN DALAM  
SERIAL EMILY IN PARIS SEASON 1**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Hafizh Ramadhani Ade Pratama

19.96.1019

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**REPRESENTASI TOKOH PEREMPUAN DALAM**

**SERIAL EMILY IN PARIS SEASON 1**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

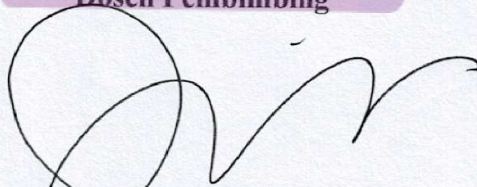
**Hafizh Ramadhani Ade Pratama**

**19.96.1019**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 4 July 2023

**Dosen Pembimbing**



**(Rivga Agusta, S.IP, MA)**

**NIK. 190302319**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### REPRESENTASI TOKOH PEREMPUAN DALAM

### SERIAL EMILY IN PARIS SEASON 1

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hafizh Ramadhani Ade Pratama**

19.96.1019

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 4 July 2023

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Rivga Agusta, S.IP, MA.

NIK. 190302319

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom.

NIK. 190302437

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Tanggal

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

#### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Maret 2023



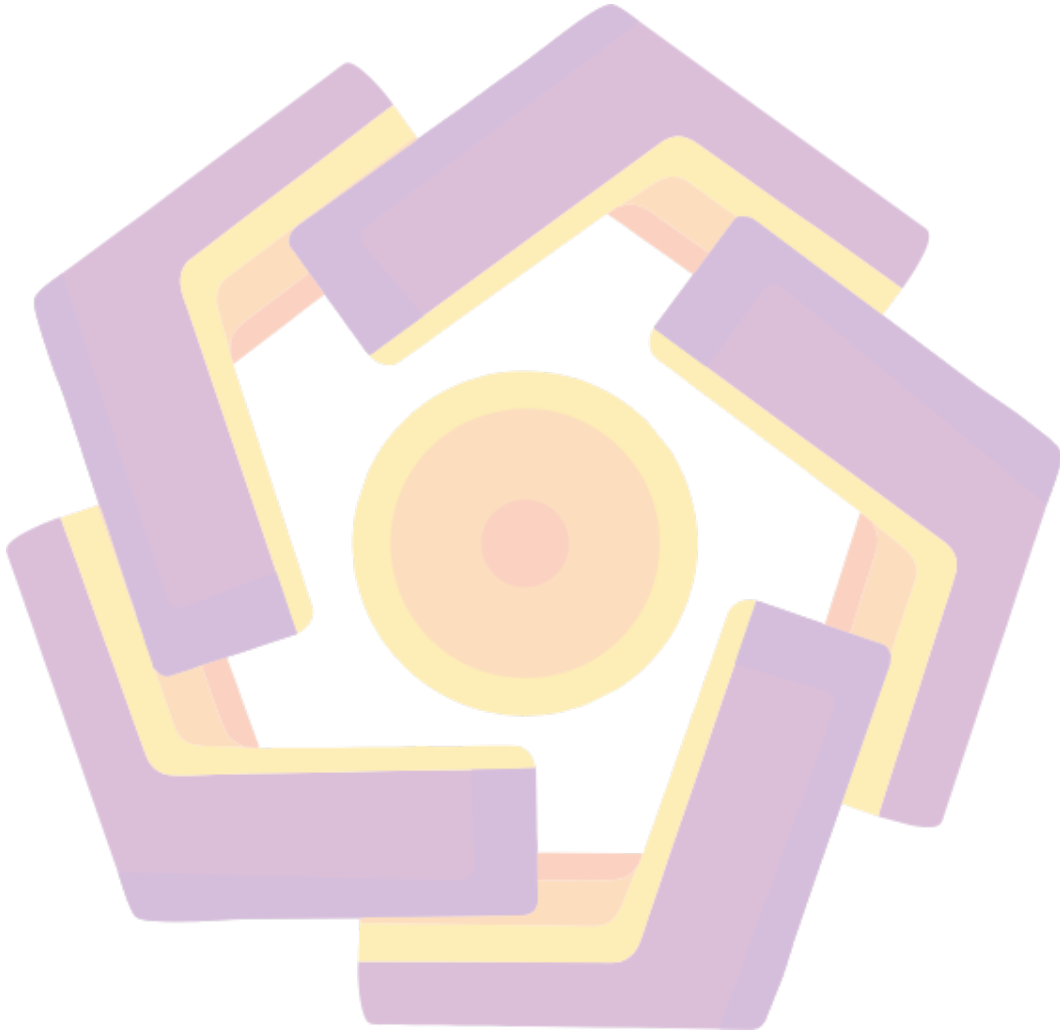
Hafizh Ramadhani Ade Pratma

NIM. 19.96.1019

**MOTTO**

*“take all your pain as a fuel”.*

-hfz



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi'l'alamin atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar. Dan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT
2. Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang hingga dewasa ini. Selalu mendoakan dan mendukung saya dalam menjalani pilihan hidup sesuai keinginan.
3. Para dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta atas bimbingan dan ilmunya selama ini, terkhusus Ibu Rivga Agusta, S.IP, MA selaku dosen pembimbing skripsi saya.
4. Teman-teman setongkrongan Trah H.Kibul Sukabul yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-satu dalam menemani dan bertukar pikiran

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puja dan puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat, taufik dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM TOKOH PEREMPUAN SERIAL EMILY IN PARIS SEASON 1”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlaksana tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak dalam proses penyusunan laporan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodil Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rivga Agusta, S.IP, MA (Dosen Pembimbing)
5. Seluruh staff pengajar Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta
6. Sri Wahyuni dan Mudiono (Orang Tua Penulis)

Yogyakarta, 8 Juni 2023



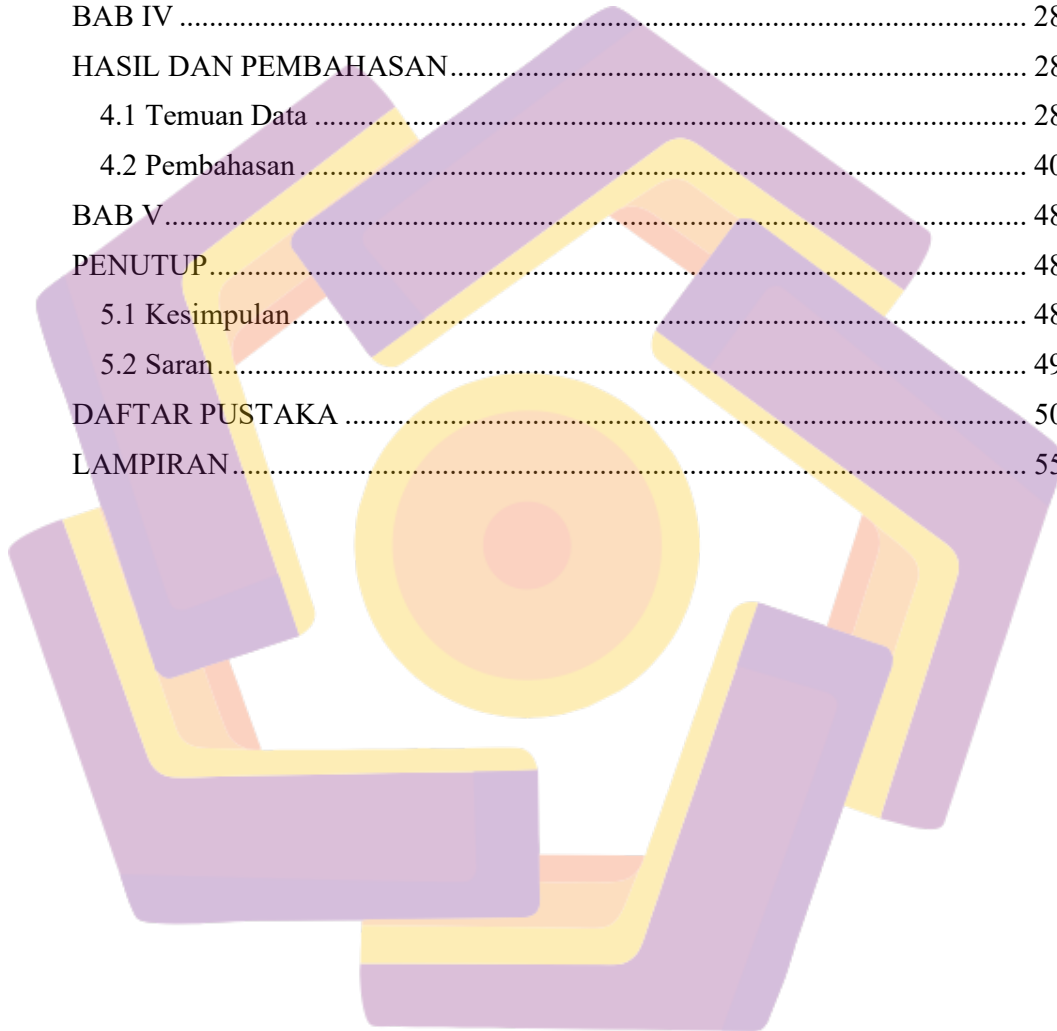
Hafizh Ramadhani Ade Pratama



## DAFTAR ISI

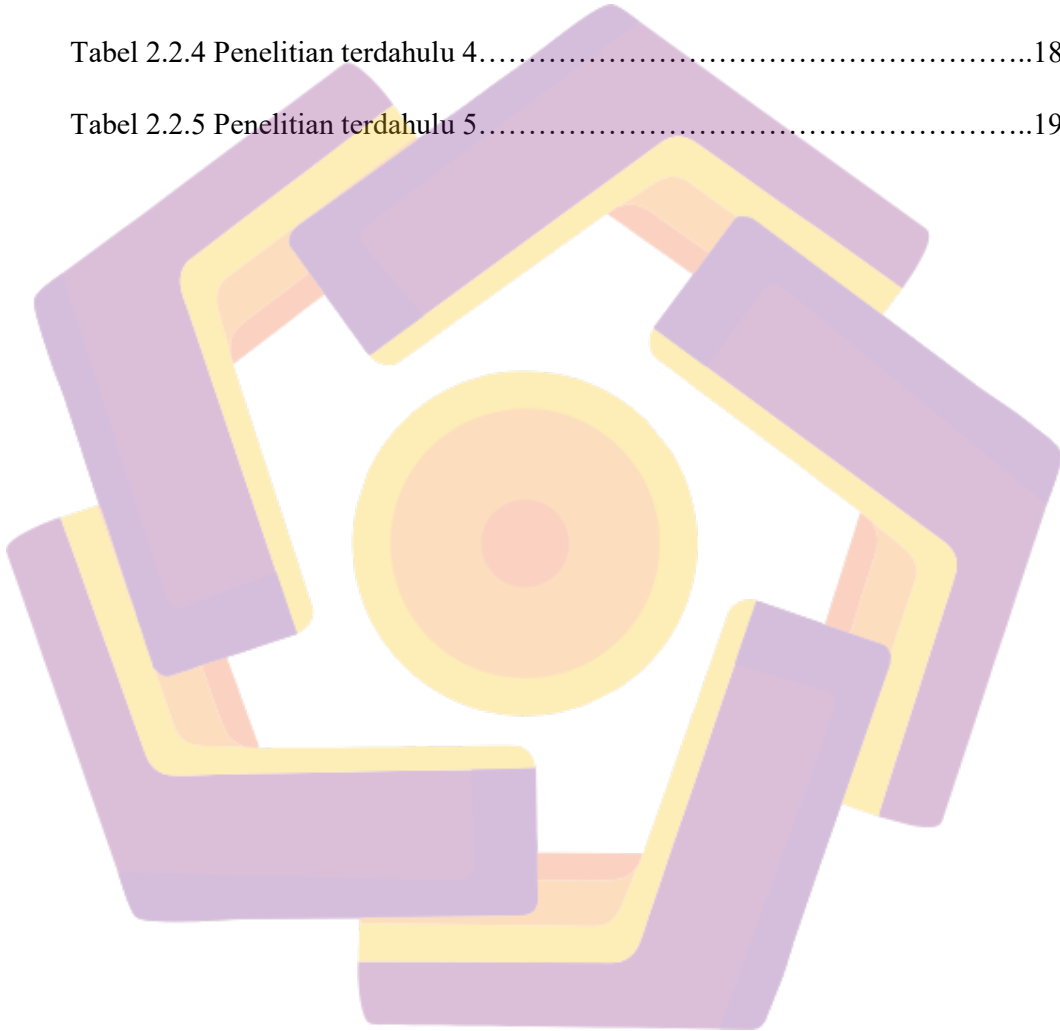
COVER.....	i
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
Manfaat Teoritis.....	7
Manfaat Akademis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1. Representasi.....	9
2.1.2 Gender.....	10
2.1.3 Feminisme.....	11
2.1.4 Serial Drama.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Pembaruan.....	16
2.4 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis dan Pradigma Penelitian.....	19
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	22

3.4 Sumber Data .....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.6 Teknik Pegolahan Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data .....	25
3.8 Teknik Validasi Data/Teknik Keabsahan Data .....	26
BAB IV .....	28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Temuan Data .....	28
4.2 Pembahasan .....	40
BAB V .....	48
PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN.....	55



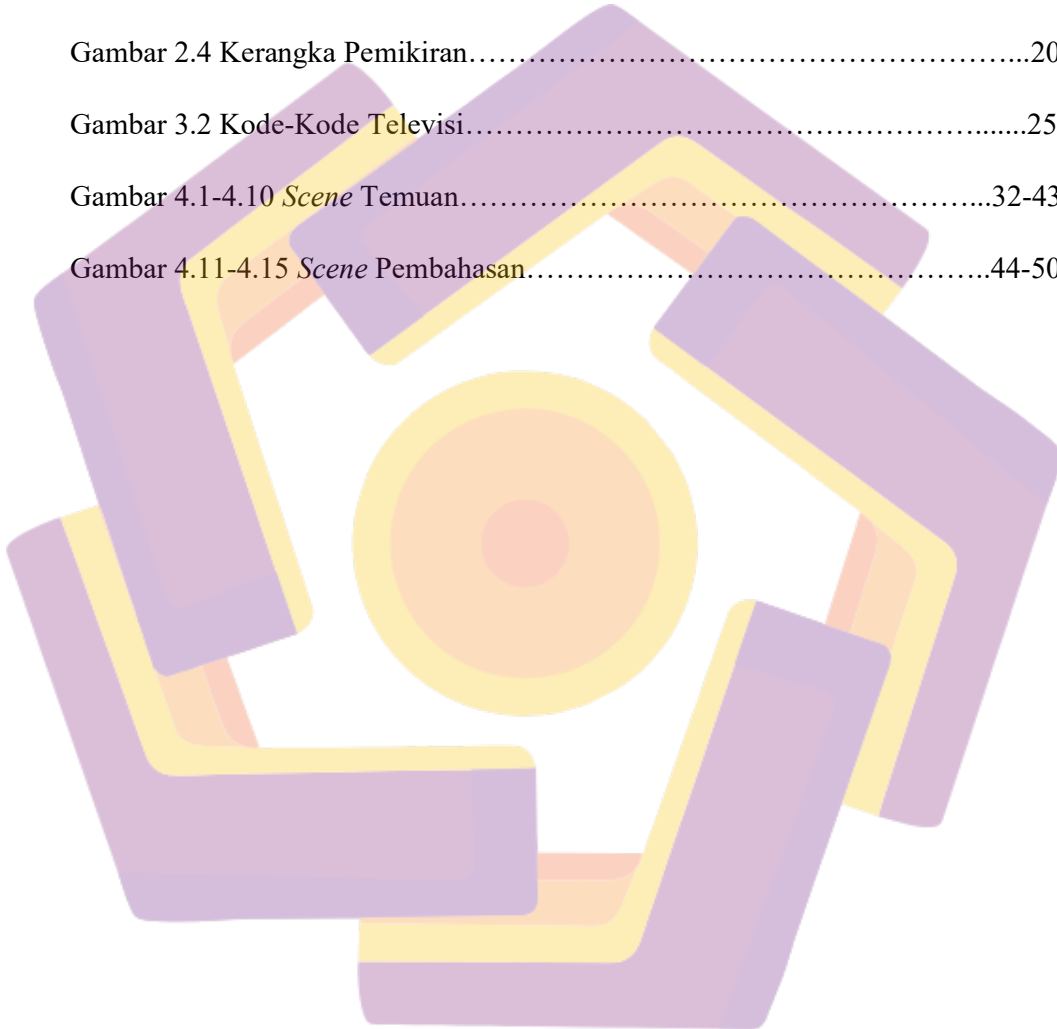
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Penelitian terdahulu 1.....	15
Tabel 2.2.2 Penelitian terdahulu 2.....	16
Tabel 2.2.3 Penelitian terdahulu 3.....	17
Tabel 2.2.4 Penelitian terdahulu 4.....	18
Tabel 2.2.5 Penelitian terdahulu 5.....	19



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Serial <i>Emily in Paris</i> .....	3
Gambar 1.2 Data Rating <i>User</i> di IMDb.....	4
Gambar 1.3 Respon Masyarakat Indonesia.....	5
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3.2 Kode-Kode Televisi.....	25
Gambar 4.1-4.10 <i>Scene</i> Temuan.....	32-43
Gambar 4.11-4.15 <i>Scene</i> Pembahasan.....	44-50



## INTISARI

Banyak film yang mengangkat tema feminisme, dimana perempuan diwujudkan dalam sosok yang mandiri namun menemui berbagai kendala di masyarakat, seperti film "Emily in Paris". *Emily in Paris* adalah serial televisi tahun 2020 yang dibuat oleh Darren Star dan diproduksi oleh MTV Studios. Acara ini mengikuti petualangan Emily Cooper, seorang perempuan muda Amerika dari Chicago yang pindah ke Paris untuk bekerja di sebuah perusahaan pemasaran. Film tersebut sangat menggambarkan seorang perempuan yang pekerja keras, dengan perbedaan 2 budaya kerja orang Paris dan Amerika. Penelitian ini mengkaji representasi perempuan dalam acara TV "Emily in Paris" Season 1, dengan menggunakan dengan menggunakan metode semiotika John Fiske. Metode ini mempunyai konsep level yaitu realitas, representasi, dan ideologi dengan mengkaji melalui kode-kode televisi yang terdapat pada film. Melalui analisis yang cermat terhadap episode, adegan, dan karakter terpilih, penelitian ini mengeksplorasi cara-cara di mana perempuan digambarkan dan diwakili dalam pertunjukan, dan bagaimana representasi ini berhubungan dengan harapan dan norma sosial dan budaya yang lebih besar. Kajian ini mengkaji beberapa tema, antara lain perempuan sebagai objek tatapan laki-laki, perempuan di tempat kerja, hubungan perempuan satu sama lain, serta peran *fashion* dan gaya dalam mengkonstruksi peran gender. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pertunjukan tersebut memperkuat dan menantang peran dan harapan gender tradisional, dan bahwa dinamika kekuasaan dan ideologi tertanam dalam bahasa dan wacana pertunjukan. Kajian ini diakhiri dengan menyoroti implikasi dari temuan ini untuk diskusi yang lebih luas tentang gender, kekuasaan, dan representasi di media, dan dengan menawarkan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

**Kata Kunci :** Representasi, Perempuan, *Emily In Paris*, Semiotika, John Fiske.

## ABSTRACT

Many films have the theme of feminism, in which women are embodied in independent figures but encounter various obstacles in society, such as the film "Emily in Paris". Emily in Paris is a 2020 television series created by Darren Star and produced by MTV Studios. The show follows the adventures of Emily Cooper, a young American woman from Chicago who moves to Paris to work for a marketing firm. The film really depicts a woman who works hard, with the difference between the 2 work cultures of Parisians and Americans. This thesis examines the representation of women in the TV show "Emily in Paris" Season 1, using John Fiske's semiotics method. This method employs the concept of levels, namely reality, representation, and ideology, by analyzing the television codes present in the film. Through careful analysis of selected episodes, scenes and characters, this research explores the ways in which women are portrayed and represented in the show, and how this representation relates to larger social and cultural expectations and norms. This study examines several themes, including women as objects of men's gaze, women in the workplace, women's relationships with one another, and the role of fashion and style in constructing gender roles. Research findings suggest that the show reinforces and challenges traditional gender roles and expectations, and that power and ideological dynamics are embedded in the language and discourse of the show. The review concludes by highlighting the implications of these findings for broader discussions of gender, power, and representation in the media, and by offering recommendations for further research.

**Keywords:** Representation, Women, Emily In Paris, Semiotics, John Fiske