

## BAB I

### Masalah, Solusi, dan Produk/Jasa

#### 1.1 Permasalahan

Kopi yang ada di pasaran saat ini belum memenuhi keinginan konsumen karena masalah pada penyimpanan, jika kopi dalam kemasan botol tidak disimpan dengan baik misalnya terpapar udara hal itu dapat mempengaruhi rasa dan kesegaran kopi. Selanjutnya Coffee7xseven pernah berjalan pada tahun 2021 namun ditemukan permasalahan pada ketidakpuasan konsumen terhadap pelayanan Coffee7xseven, ketidakpuasan tersebut disebabkan karena pelayanan yang *slow respons* dari pihak Coffee7xseven dan ketidakmampuan untuk mengatasi masalah atau memberikan solusi yang diinginkan.

#### Permasalahan Coffee7xseven :

Jumlah dan tingkat profesionalitas SDM yang kurang menyebabkan tim Coffee7xseven kesulitan untuk memasarkan dan mengembangkan produk nya. Selain itu, kompetensi SDM di pemasaran online seperti instagram yang kurang maksimal juga mempengaruhi permintaan penjualan pada Coffee7xseven.

#### 1.2 Solusi

##### Solusi Bagi Konsumen:

1. Coffee7xseven akan mengedukasi konsumen atau calon konsumen melalui media sosial seperti instagram dan whatsapps tentang bagaimana menyimpan kopi yang benar agar cita rasa kopi tetap terjaga.
2. Sebagaimana diketahui bahwa kopi sebaiknya disimpan dalam tempat kedap udara di tempat yang sejuk, kering, dan terhindar juga dari cahaya langsung. Dengan melakukan penyimpanan yang tepat, konsumen dapat memastikan kopi tetap segar dan menjaga keaslian aroma dan rasanya.

3. Mencantumkan tanggal kadaluarsa Coffee7xseven, konsumen harus memeriksa tanggal kadaluarsa pada produk Coffeexseven sebelum membeli atau mengkonsumsinya.
4. Memprioritaskan tanggapan dengan selalu menjawab pertanyaan, komentar, atau pesan yang membutuhkan respons segera dalam waktu maksimal 1 jam. Jika ada masalah yang lebih kompleks dan membutuhkan waktu lebih lama untuk ditangani, Coffee7xseven akan memberikan tanggapan awal yang memberi tahu konsumen bahwa permintaan mereka sedang dalam proses penyelesaian dalam waktu 1 x 24 jam.

#### **Solusi Bagi Coffee7xseven**

Untuk mengatasi permasalahan ini, Coffee7xseven akan memperhatikan kualitas kemasan pada kopi botolan, tanggal kadaluarsa sampai kapan, dan kondisi penyimpanan yang tepat. Selain itu, memilih biji kopi yang berkualitas dan memberikan informasi yang jelas akan membantu konsumen dalam memilih kopi yang sesuai dengan selera pribadi konsumen.

Solusi yang selanjutnya Coffee7xseven akan melakukan proses rekrutmen yang tepat untuk mendapatkan tim yang memiliki keterampilan, pengetahuan, dan pengalaman yang sesuai dengan kebutuhan pemasaran dan pengembangan produk.

Pelatihan dan pengembangan skill individu pada tim seperti memberikan pelatihan terkait strategi pemasaran, penjualan, komunikasi, manajemen produk, dan keterampilan lain yang dibutuhkan. Hal ini akan meningkatkan kemampuan tim Coffee7xseven dalam memasarkan dan mengembangkan produk dan menjadi lebih efektif dalam pekerjaan masing masing.

Yang terakhir melakukan evaluasi rutin terhadap strategi pemasaran dan pengembangan produk Coffee7xseven. Disamping itu juga tetap memberikan energi positif, dan beberapa motivasi kerja yang akan menambah semangat Coffee7xseven dalam mencapai target penjualannya.

### 1.3 Produk/Jasa

Coffee7xseven adalah suatu usaha yang bermula dari *keaktifitas*. Ide usaha kopi merupakan ide kreatif yang banyak peminatnya. Semenjak pandemi, Coffee7xseven cukup diminati. Sebagai bisnis yang bergerak dalam bidang *F&B* yang merujuk kepada produk kuliner Coffee7xseven di jual dengan sistem pre-order. Coffee7xseven membuat campuran kopi yang unik dengan *blend* khusus dan kombinasi biji kopi yang dipilih secara hati-hati. *Blend* ini dirancang untuk menghasilkan cita rasa dan aroma yang kaya, seimbang, dan memikat. Kopi ini juga dibuat dengan metode pengolahan yang inovatif. Coffee7xseven menggunakan berbagai metode pengolahan yang *inovatif*, seperti metode *washed*, *natural*, *honey fermentation*, untuk menciptakan *profil* rasa yang unik. Metode pengolahan ini mempengaruhi karakter rasa dan aroma kopi. Melalui variasi produk dan *inovasi* ini, Coffee7xseven berusaha untuk memenuhi berbagai permintaan selera para pecinta kopi, serta memberikan pengalaman minum kopi yang unik, dan berkarakter. Coffee7xseven menjual kopi susu gula aren yang dikemas dalam bentuk botolan menggunakan sistem *pre-order* untuk pemesanan produknya. Contoh produk Coffee7xseven adalah sebagai berikut :



Gambar 1. 1 Coffee7xSeven



**Gambar 1. 2 Kopi Gula Aren**



**Gambar 1. 3 Pengisian Kopi**



**Gambar 1. 4 Proses Produksi**



**Gambar 1. 5 Social Media Instagram**