

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis sentimen data twitter menggunakan K-Nearest Neighbors dan Naïve Bayes Classifier ke dalam tiga pengujian, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Metode K-Nearest Neighbor dan Naïve Bayes Classifier terbukti dapat melakukan analisis sentimen secara otomatis. Pengujian dilakukan dengan menggunakan data testing, setiap data tersebut mampu diklasifikasikan dengan benar sentimen positif, netral dan negatif.
2. Metode yang dibuat telah berhasil memprediksi setiap data uji dengan nilai akurasi tertinggi didapatkan saat menggunakan metode klasifikasi Naïve Bayes Classifier (NBC) untuk klasifikasi pada pengujian ke 2 dengan nilai akurasi sebesar 72,51% dengan data sebanyak 1300 data dengan pengujian sebesar 90% : 10%. Dalam penelitian ini dapat diketahui metode klasifikasi Naïve Bayes Classifier lebih tinggi akurasi dibandingkan dengan K-Nearest Neighbors dengan akurasi tertinggi pada pengujian ke 3 sebesar 70,32% akurasi dengan data sebanyak 900 data dengan pengujian sebesar 90% : 10% pada  $k=7$ .

#### **5.2 Saran**

Agar diperoleh hasil yang maksimal, terdapat saran yang dapat digunakan untuk pengembangan lebih lanjut yaitu :

1. Pelabelan pada penelitian ini masih ada beberapa teks yang masih belum terlabel secara otomatis sehingga untuk penelitian selanjutnya pelabelan menggunakan textblob bisa dioptimalkan lagi.
2. Hal yang menjadi dasar dalam pembuatan model adalah jumlah data latih yang tersedia. Penelitian ini memiliki data yang sedikit. Perlu dilakukan penambahan data training untuk melihat perubahan hasil prediksi untuk setiap data training.