

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Bahaya Sampah Berbasis Multimedia Animasi Motion Graphic dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Perancangan iklan layanan masyarakat ini menggunakan tiga tahap yaitu Pra-Produksi, Produksi, Pasca-Produksi.
- Iklan layanan masyarakat tentang bahaya sampah terhadap lingkungan ini merupakan media edukasi dan sosialisasi dengan alur video sebab akibat dari membuang sampah sembarangan untuk memberitahukan kepada masyarakat dampak yang dapat ditimbulkan akibat membuang sampah sembarangan.
- Dari hasil kuisioner yang di dapat dari 100 responden menunjukkan presentase penilaian iklan dengan jumlah 86,32%. Jadi, iklan layanan masyarakat dengan teknik motion graphic dapat dikatakan sangat baik dan layak ditontonkan ke masyarakat.
- Hasil publikasi iklan menunjukkan jumlah pengikut meningkat sebanyak 95 pengikut, penonton mencapai 78.200, jumlah like 814 dan jumlah komentar 16 yang dapat dikatakan sudah mencapai target iklan.
- Hasil perancangan iklan layanan masyarakat tentang bahaya sampah terhadap lingkungan berbasis multimedia animasi motion graphic dapat di akses melalui instagram Dinas Lingkunga Hidup kota Yogyakarta.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran dari penulis untuk bisa dekembangkan lagi dalam membuat iklan layanan masyarakat yang lebih baik di penelitian selanjutnya:

- Dalam perancangan iklan layanan masyarakat menggunakan teknik motion graphic dengan durasi yang pendek tentunya kreativitas peneliti sangat dibutuhkan agar informasi yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.

- b. Dalam proses produksi sebaiknya menggunakan spesifikasi computer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
- c. Untuk peneliti selanjutnya penulis berharap teknik motion graphic dapat dikembangkan sehingga dapat menjadi referensi ataupun acuan terhadap studi kasus yang akan datang dengan teknik yang lebih bagus dan kompleks seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat.
- d. Untuk peneliti selanjutnya bisa ditambahkan lagi parameter kelayakan video pada tahap pengujian kuisioner.

