

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bedasarkan Pembahasan laporan dalam pembuatan Video Pemanfaatan Teknik Motion Graphic 3D & 2D Typography dalam Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi pada Dapur Omahan untuk bagian pengeditan video penulis menggunakan blender dan after effect.

1. video iklan sebagai media informasi pada dapur Omahan yang sudah dibuat dengan teknik motion graphic 3D & 2D Typography sudah sesuai dan mendapat respon baik dari masyarakat umum yang telah mengisi kuesioner dilakukan oleh pemilik dapur omahan.
2. Dalam proses perhitungan hasil kuesioner yang didapatkan dari masyarakat umum menggunakan skala likert dalam aspek informasi sebesar 91% dan pada proses perhitungan kuesioner yan didapatkan dari ahli bidang multimedia pada aspek tampilan 75%. Jadi dari dua aspek tersebut dapat di simpulkan bahwa video yang telah di buat layak ditayangkan di instagram dan diterima oleh Dapur Omahan sebagai media promosi.

#### **5.2 Saran**

Adapun beberapa saran yang dapat di ajukan guna untuk mengembangkan Video Pemanfaatan Teknik Motion Graphic 3D & 2D Typography dalam Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi pada Dapur Omahan yaitu.

1. Memperbaiki pemilihan warna desain motion graphic supaya menciptakan kesan selaras dan lebih nyaman untuk di pandang.
2. Dalam penggunaan animasi ini untuk kedepan nya menggunakan font yang familiar untuk memudah kan user untuk beradaptasi dengan font yang di gunakan.
3. Bagian ini merupakan halaman kedua dari bab IV. Bagian ini memiliki format penomorhan halaman yang berbeda dengan halaman pertama