

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Haji adalah ibadah fardhu yang suci serta mulia. Haji adalah ibadah keagamaan yang paling besar dan ibadah yang paling berbeda dibandingkan dengan empat ibadah fardhu lainnya. Ibadah haji merupakan salah satu rukun dari lima rukun Islam. Ibadah haji diwajibkan sekali seumur hidup. Ibadah haji adalah termasuk ibadah yang paling istimewa. Ibadah haji merupakan ibadah fisik dan harta. Seorang muslim yang melaksanakan ibadah haji tentu harus mempersiapkan fisik dan hartanya. Oleh karena itu, Allah tidak mewajibkan haji kecuali bagi orang yang mampu melakukannya. Maksud dari kata mampu adalah memiliki harta dan kendaraan.

Kewajiban ibadah haji ditunaikan sekali seumur hidup yaitu bagi mereka yang beragama Islam, baligh, mumayyiz, berakal sehat, dan bagi yang mampu melaksanakannya. Ibadah haji merupakan wujud nyata dan persaudaraan umat Muslim seluruh dunia. Haji merupakan muktamar tahunan atau silaturahmi Akbar dimana mereka dapat bertukar pengalaman, menyatukan misi dan persepsi, program dan acuan memajukan Islam di negeri masing-masing setelah mereka kembali dari ibadah di tanah suci.

Haji merupakan kewajiban yang ditetapkan berdasarkan Al-Quran, sunnah, dan ijmak (kesepakatan ulama). Dalil dari Al-Quran yang menunjukkan kewajiban haji yaitu adalah firman

وَلَا تَأْتُوا اللَّهَ بَدُنِ الْحَاجِّ أَمْ لَا تُؤْمِنُونَ ۚ بَدُّوا كَمَا كَانُوا فِي الْيَوْمِ الْأَوَّلِ
فَاتَّقُوا اللَّهَ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ
فَاتَّقُوا اللَّهَ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya; "Padanya terdapat tanda-tanda yang nyata, (di antaranya) maqam Ibrahim; barangsiapa memasukinya (Baitullah itu) menjadi amanlah dia; mengerjakan haji adalah kewajiban manusia terhadap Allah, yaitu (bagi) orang yang sanggup mengadakan perjalanan ke Baitullah. Barangsiapa mengingkari (kewajiban haji), maka sesungguhnya Allah Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam".

Agar ibadah haji dan umroh dapat berjalan dengan baik dan sempurna sehingga bisa mendapatkan ibadah yang maabrur, tentunya membutuhkan sebuah pelayanan dan pembimbing ibadah haji dan umroh agar dapat memudahkan jamaah dalam melaksanakan ibadahnya. Maka dari itu sangat dibutuhkan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang haji dan umroh [1]. Salah satu perusahaan yang bergerak dalam pelayanan haji dan umrah adalah PT. Buana Sentosa Utama, yang beralamat di Jl. Tegal Melati, Jombor Lor, Sinduadi, Kec. Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Dalam menjalankan perusahaannya PT. Buana Sentosa Utama Yogyakarta menghadapi berbagai macam masalah dalam melakukan pemasaran, permasalahan tersebut yaitu banyaknya persaingan-persaingan dalam biro jasa yang sama menjadi sebuah permasalahan penting yang dihadapi oleh perusahaan dalam meningkatkan daya

tarik masyarakat. Maka perusahaan harus mampu bersaing dengan perusahaan yang bergerak dalam biro perjalanan yang sama, menjalankan daya saing ini sangat diperlukan manajemen pemasaran yang baik sehingga dapat menarik minat konsumen. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Buana Sentosa Utama Yogyakarta salah satunya menggunakan video iklan

Dalam menjalankan perusahaannya PT. Buana Sentosa Utama Yogyakarta menghadapi berbagai macam masalah dalam melakukan pemasaran, permasalahan tersebut yaitu banyaknya persaingan-persaingan dalam biro jasa yang sama menjadi sebuah permasalahan penting yang dihadapi oleh perusahaan dalam meningkatkan daya tarik masyarakat. Maka perusahaan harus mampu bersaing dengan perusahaan yang bergerak dalam biro perjalanan yang sama, menjalankan daya saing ini sangat diperlukan manajemen pemasaran yang baik sehingga dapat menarik minat konsumen. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Buana Sentosa Utama Yogyakarta salah satunya menggunakan video iklan.

Menghadapi persaingan biro perjalanan umroh, pihak dari perusahaan PT. Buana Sentosa Utama Yogyakarta menerapkan konsep strategi pemasaran yang benar-benar memahami tentang manajemen yang kuat dan dapat memudahkan persaingan dalam meningkatkan daya tarik masyarakat. Penerapan strategi pemasaran menjadi kunci penting suatu keberhasilan dari sebuah perusahaan dalam meningkatkan daya tarik masyarakat.

Oleh karena itu, video adalah media yang dibutuhkan dan dirasa cukup efektif untuk menyampaikan informasi.

Berdasarkan penjelasan diatas,peneliti tertarik untuk meneliti dengan memilih judul **“VIDEO IKLAN PT BUANA SENTOSA UTAMA UMROH DAN HAJI PLUS DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC”**

Peneliti memilih menggunakan teknik motion graphic sebagai solusi yang di tawarkan karena motion graphic adalah gabungan antara komunikasi visual dengan penceritaan melalui gerak, suara serta desain yang sederhana akan lebih mudah untuk menyampaikan pesan yang disampaikan dan akan lebih mudah diingat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan di atas, maka langkah merumuskan masalah dapat dirumuskan sebagai berikut:

“Bagaimana pembuatan video iklan jasa umroh dan haji untuk PT Buana Sentosa Utama dengan judul “Video Iklan PT Buana Sentosa Utama Umroh Dan Haji Plus Dengan Teknik Motion Graphic ? ””

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini bisa dilakukan lebih fokus, sempurna dan mendalam, maka penulis melihat permasalahan penelitian yang di ambil perlu dibatasi variabelnya. Oleh sebab itu, penulis membatasi diri hanya berkaitan dengan strategi pemasaran umroh PT.

Buana Sentosa Utama dalam meningkatkan daya tarik masyarakat. Maka masalah yang dibatasi adalah :

- a. Objek penelitian adalah PT Buana Sentosa Utama
- b. Video yang dibuat berupa video iklan layanan jasa umroh dan haji yang digunakan untuk kepentingan promosi PT Buana Sentosa Utama.
- c. Video iklan promosi masyarakat diperuntukan untuk masyarakat umum.
- d. Output dari video ini adalah video iklan layanan jasa umroh dan haji serta penjelasan singkat tentang paket keberangkatan umroh dan haji.
- e. Hasil video iklan PT Buana Sentosa Utama Umroh Dan Haji Plus Dengan Teknik Motion Graphic ini akan di upload di youtube dengan menggunakan resolusi HD 1280 x 720 (720p).
- f. Video di export dengan ekstensi MP4 dengan durasi 14 detik.
- g. Visual video iklan layanan jasa umroh dan haji serta video penjelasan singkat paket umroh dan haji dengan menggabungkan teknik gambar dan motion graphic.
- h. Video iklan layanan jasa ini dibuat menggunakan aplikasi adobe after effect 2015 dan adobe premiere 2015.
- i. Pihak yang melakukan pengujian video ini adalah dari pihak PT Buana Sentosa Utama.
- j. Penelitian ini berakhir sampai tahap pembuatan yang diterima oleh pihak PT Buana Sentosa Utama.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

“Membuat video iklan layanan jasa menggunakan teknik motion graphic dengan judul “Video Iklan PT Buana Sentosa Utama Umroh Dan Haji Plus Dengan Teknik Motion Graphic” sebagai media penyampaian yang mudah di pahterutama oleh calon customer”.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti

1. Sebagai syarat kelulusan program diploma (D3) jurusan Management Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa tingkat akhir dan menguji kualitas diri.
3. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan Management Informatika yang mengambil konsentrasi Multimedia khususnya pembuatan video iklan layanan jasa menggunakan teknik motion graphic.

1.5.2 Manfaat Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

1. Diharapkan dengan adanya penelitian ini bagi akademik sangat berguna untuk mengetahui seberapa besar mahasiswa memahami hasil penelitiannya.
2. Sebagai bahan referensi mahasiswa dalam penulisan karya ilmiah di bidang multimedia.

1.5.3 Manfaat Bagi Objek Penelitian

Tercapainya keinginan PT Buana Sentosa Utama yang membutuhkan video iklan layanan jasa umroh dan haji, dengan tujuan untuk mempromosikan jasa umroh dan haji kepada masyarakat.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang diterapkan pada pembuatan video iklan dengan teknik motion graphic ini diuraikan sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang relevan, maka diperlukan metode yang efektif dalam pembuatan video iklan dengan teknik motion graphic ini. Dalam penyusunan tugas akhir ini, peneliti menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1.6.1.1 Metode Observasi

Observasi adalah suatu proses yang di dahului dengan pengamatan kemudian pencatatan yang bersifat sistematis, logis, objektif, dan rasional terhadap berbagai macam fenomena dalam situasi yang sebenarnya, maupun situasi buatan.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Secara sederhana dapat dikatakan bahwa wawancara (*interview*) adalah suatu kejadian atau suatu proses interaksi antar pewawancara (*interviewer*) dan sumber informasi atau orang yang di wawancarai (*interviewee*) melalui komunikasi langsung.

1.6.1.3 Metode Studi Pustaka

Teknik pengumpulan data yang diambil dari buku-buku ilmiah, literatur dan sumber lainnya yang memiliki keterkaitan dan hubungan dengan permasalahan yang diteliti untuk menambah beberapa data yang perlu diperjelas dan akan digunakan sebagai landasan teori sebagai pendukung teoritis dalam permasalahan yang peneliti angkat. [2]

1.6.2 Metode Analisa

Analisa adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan, lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan akan di pelajari, dan membuat simpulan sehingga mudah di pahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Metode analisis yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah menggunakan metode analisis data kualitatif. Data kualitatif adalah proses analisis data yang tidak melibatkan angka. Data yang diperoleh untuk penelitian menggunakan teknis analisis data kualitatif umumnya bersifat subjektif.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan video motion graphic ini menggunakan proses pembuatan yang melalui 3 tahapan yaitu sebagai berikut:[3]

Pra produksi yaitu penulis merancang konsep dengan membuat alur cerita untuk memecahkan masalah pada hasil analisa data.

1. Produksi yaitu dengan melakukan pengembangan tahapan produksi meliputi penyusunan alur video motion graphic.
2. Pasca produksi dengan melakukan *compositing, editing, dan rendering.*

1.6.4 Evaluasi

Pengujian video motion graphic ini dengan melakukan evaluasi dan tinjauan kembali untuk mengetahui apakah video sudah sesuai dengan konsep materi informasi yang disampaikan. Proses penelitian ini berakhir sampai dengan proses implementasi dan evaluasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bertujuan untuk mempermudah pemahaman penelitian. Dalam laporan penelitian ini, sistematika penulisan terdiri atas lima bab, masing-masing uraian yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut

1.1.1 BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini merupakan pendahuluan yang materinya sebagian besar menyempurnakan usulan penelitian yang berisikan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisa

1.1.2 BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian tentang tinjauan pustaka, teori-teori pemecah masalah yang berhubungan dan digunakan untuk mendukung penulisan penelitian ini.

1.1.3 BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai alur perancangan dan spesifikasi alat yang digunakan.

1.1.4 BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang implementasi, tahapan produksi, dan hasil dari penelitian ini.

1.1.5 BAB V PENUTUP

Bab ini akan memuat tentang kesimpulan akhir dari rumusan masalah yang dikemukakan sebagai hasil dari keseluruhan pembahasan pada BAB I, II, III dan IV yang berupa kesimpulan dan saran sebagai jawaban dan bahan penyempurnaan tugas akhir.

