

**VIDEO IKLAN PT BUANA SENTOSA UTAMA UMROH DAN HAJI
PLUS DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**



disusun oleh:

Dinda Aning Tyas

18.02.0186

Mohammad Azriel Praja Utama Sultan

18.02.0214

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAGEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**VIDEO IKLAN PT BUANA SENTOSA UTAMA UMROH DAN HAJI
PLUS DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**



disusun oleh:

Dinda Aning Tyas 18.02.0186

Mohammad Azriel Praja Utama Sultan 18.02.0214

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAGEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

**VIDEO IKLAN PT BUANA SENTOSA UTAMA UMROH DAN
HAJI PLUS DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

Yang di persiapkan dan di susun oleh

Dinda Aning Tyas 18.02.0186
Mohammad Azriel Praja Utama Sultan 18.02.0214

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 27 Mei 2021

Dosen Pembimbing

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

**PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**VIDEO IKLAN PT BUANA SENTOSA UTAMA UMROH DAN HAJI
PLUS DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

Yang di persiapkan dan di susun oleh

Dinda Aning Tyas 18.02.0186
Mohammad Azriel Praja Utama Sultan 18.02.0214

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 25 April 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Theopilus Bayu Sasongko, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302375

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya komputer
Tanggal 14 Juni 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom.,M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya kami berdua (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab kami pribadi.

Yogyakarta, 11 Juni 2022



Dinda Aning Tyas
18.02.0186



Mohammad Azriel Praja Utama Sultan
18.02.0214

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “VIDEO IKLAN PT BUANA SENTOSA UTAMA UMROH DAN HAJI PLUS DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC” tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencatat derajat sarjana ahli madya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena keterbatasan pengetahuan, waktu serta pengalaman penulis yang ,asih banyak kekurangan. namun penulis berusaha menyajikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. dengan demikian semoga tugas akhir bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi masyarakat pada umumnya serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan tugas akhir ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu mengarahkan dan memberikan dorongan bagi penulis hingga tersusunnya tugas akhir ini. pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua kami dan semua keluarga kami yang selalu memberikan kami semangat, serta doa dan kasih sayang sehingga penulis merasa termotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini
2. Bapak Hanif Al Fatta ,S.Kom.,M.Kom selaku dekan Fakultas Komputer Universitas amikom Yogyakarta yang telah memberikan izin penulisan tugas akhir.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku pembimbing yang dengan sabar telah memberi bimbingan, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan ibu dosen program manajemen informatika yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Ibu HJ. Fajar Astuti, S. SI., M. EK selaku pimpinan direksi PT. Buana Sentosa Utama beserta staff dan karyawan yang telah memberikan izin dan bantuan kepada penulis

untuk mengadakan penelitian dalam tugas akhir ini.

6. Teman-teman kelas kami di D3 MI 2018 semoga sukses selalu dalam menjalani hidup ini,serta sahabat-sahabat kami yang selalu mengisi hari-hari kami dengan tawa keceriaan dan menemani kami disaat duka,semoga persahabatan kita tak pernah berujung

7. Bapak dan ibu dosen program manajemen informatika yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.

8. Ibu HJ. Fajar Astuti, S. SI., M. EK selaku pimpinan direksi PT.Buana Sentosa Utama beserta staff dan karyawan yang telah memberikan izin dan bantuan kepada penulis untuk mengadakan penelitian dalam tugas akhir ini.

9. Teman-teman kelas kami di D3 MI 2018 semoga sukses selalu dalam menjalani hidup ini,serta sahabat-sahabat kami yang selalu mengisi hari-hari kami dengan tawa keceriaan dan menemani kami disaat duka,semoga persahabatan kita tak pernah berujung

10. Dan semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir

Semoga amal kebaikan bapak ibu dan saudara semua mendapat limpahan rahmat dan karunia yang berlimpah dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya tugas akhir inijauh dari sempurna dan banyak kekurangan sehingga syarat dan kritik yang sifatnya membangun sangatlah penulis harapkan demi kebaikan di masa datang.

Harapan penulis semoga dengan adanya tugas akhir ini dapat menambah wawasan kepada penulis dan bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 11 Juni 2022



Penulis
Dinda Aning Tyas



Penulis
Mohammad Azriel Praja Utama Sultan

DAFTAR ISI

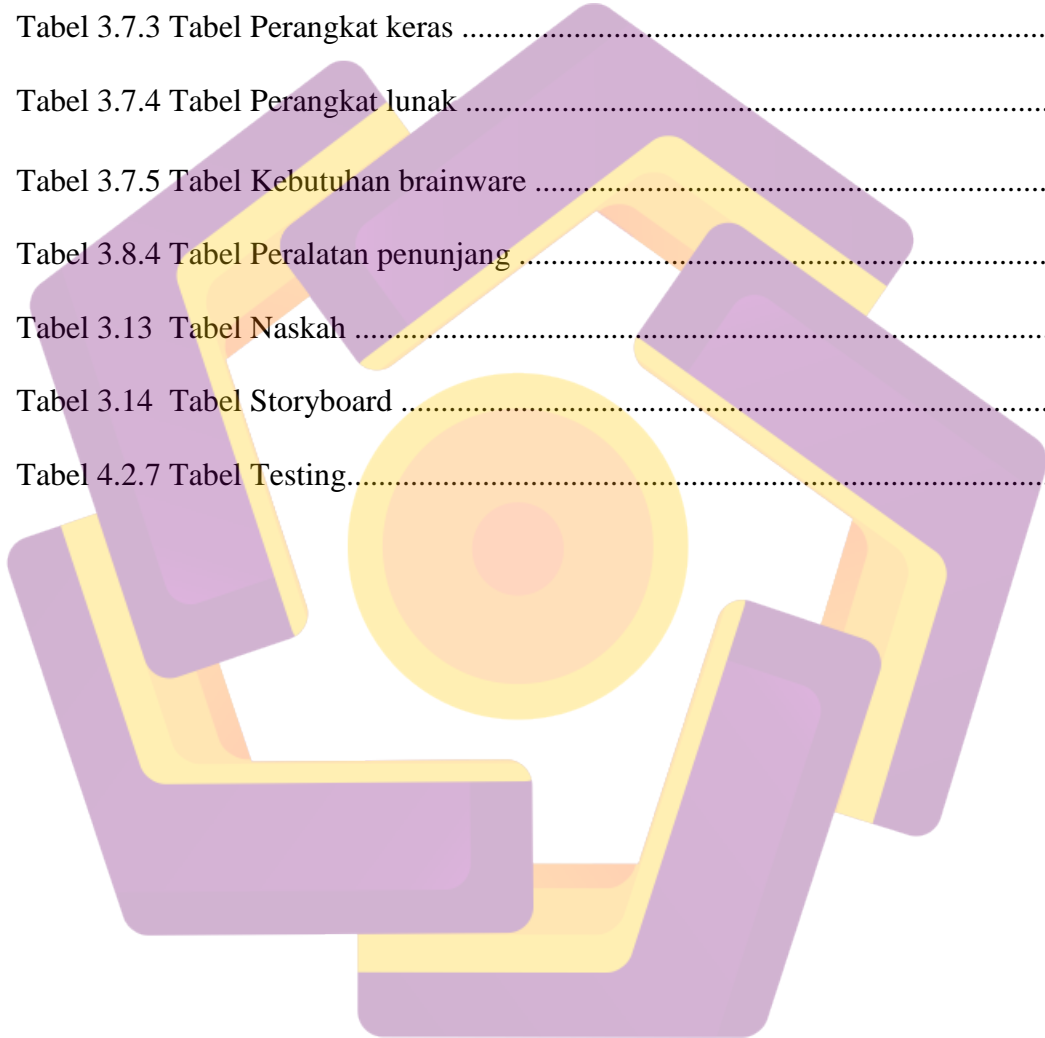
COVER.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
INTISARI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1.1 Metode Observasi	4
1.6.1.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.1.3 Metode Studi Pustaka.....	4
1.6.2 Metode Analisa	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Evaluasi.....	5
1.1.1 BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1.2 BAB II LANDASAN TEORI.....	5
1.1.3 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	6

1.1.4	BAB IV PEMBAHASAN.....	6
1.1.5	BAB V PENUTUP.....	6
BAB II.....		7
LANDASAN TEORI		7
2.1	Kajian Pustaka.....	7
2.4	Multimedia.....	10
2.5	Teks.....	11
2.6	Konsep Dasar Video	11
2.6.2	Fungsi Video	11
2.7	Motion Graphic	11
2.8	Teknik Pembuatan video Motion Graphic	12
2.9	Teknik Pembuatan Video Iklan Motion Graphic	12
2.10	Pra Produksi	13
2.11	Konsep Awal.....	13
2.12	Script Writing/ Penulisan Naskah	13
2.13	Storyboard.....	13
2.14	Produksi.....	14
2.15	Pasca Produksi	14
2.16	Sound.....	14
2.17	Media.....	14
2.18	Promosi	15
2.19	Periklanan.....	15
2.20	After Effect CC 2015	16
2.21	Adobe Premiere Pro Cc 2015	16
BAB III.....		17
METODE PENELITIAN.....		17
3.1	Tinjauan Umum	17
3.2	Metode Penelitian	17
3.3	Objek dan subjek penelitian, serta lokasi dan waktu	18
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	18

3.7	Analisis Kebutuhan	19
3.8	Analisa Kelayakan	21
3.9	Pra Produksi	23
3.10	Perencanaan konsep	23
3.11	Scripting	23
3.12	Narasi	24
BAB IV	29
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Produksi	29
4.2	Pasca Produksi	29
4.2.1	Managemen file	29
4.2.2	Editing	30
4.2.3	Animasi gambar dan text	31
BAB V	45
KESIMPULAN	45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran.....	45

Daftar Tabel

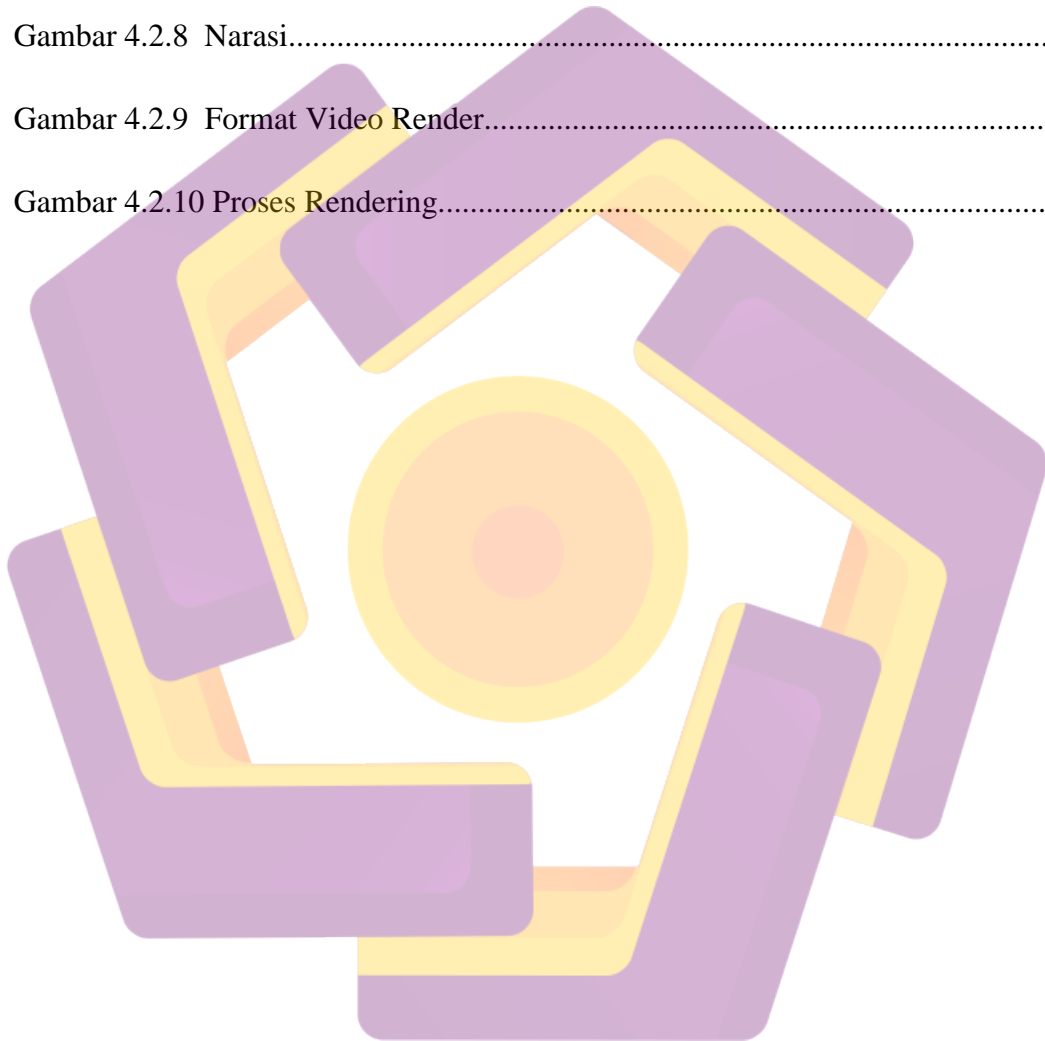
Tabel 2.2	Tabel Penelitian terdahulu.....	8
Tabel 2.3	Tabel Perbandingan penelitian terdahulu dengan sekarang.....	9
Tabel 3.5	Tabel Masalah pada objek penelitian	18
Tabel 3.6	Tabel Daftar solusi	19
Tabel 3.7.3	Tabel Perangkat keras	20
Tabel 3.7.4	Tabel Perangkat lunak	20
Tabel 3.7.5	Tabel Kebutuhan brainware	21
Tabel 3.8.4	Tabel Peralatan penunjang	23
Tabel 3.13	Tabel Naskah	24
Tabel 3.14	Tabel Storyboard	26
Tabel 4.2.7	Tabel Testing.....	43



Daftar Gambar

Gambar 2.5	Text	11
Gambar 2.13	Storyboard.....	13
Gambar 2.16	Soun Editing	14
Gambar 4.1	Hasil Desain Gambar dan Foto	29
Gambar 4.2.1	Manajemen File	30
Gambar 4.2.2	Composition Setting	30
Gambar 4.2.2	Jendela Project	31
Gambar 4.2.3	Logo BSU	31
Gambar 4.2.3	Animasi logo dan text	32
Gambar 4.2.3	Transisi Halaman	32
Gambar 4.2.3	Shape Layer	32
Gambar 4.2.3	Shape Layer 2	33
Gambar 4.2.3	pesawat dan Text	33
Gambar 4.2.3	Shape Layer 3	33
Gambar	orang dan Text	34
Gambar 4.2.3	Shape Layer 4	34
Gambar	kabah masjid dan Text	35
Gambar 4.2.3	Shape Layer 5	35
Gambar	dan text	35
Gambar 4.2.3	Shape Layer 6	36
Gambar	dan text	36
Gambar 4.2.3	Shape Layer 7	37
Gambar	dan text	37

Gambar logo BSU	38
Gambar 4.2.4 Render video	39
Gambar 4.2.5 Settingan Squance	39
Gambar 4.2.6 Drag Scene	40
Gambar 4.2.7 Sound	40
Gambar 4.2.8 Narasi.....	41
Gambar 4.2.9 Format Video Render.....	41
Gambar 4.2.10 Proses Rendering.....	42



INTISARI

PT Buana Sentosa Utama merupakan perusahaan biro perjalanan haji dan umroh yang menawarkan jasa layanan haji plus serta berbagai paket perjalanan umroh. Dalam memberikan pelayanannya, PT Buana Sentosa Utama selalu memastikan ketersediaan tiket sebelum melakukan promosi sehingga jadwal keberangkatan sudah bisa dipastikan. Namun yang menjadi salah satu permasalahan PT Buana Sentosa Utama adalah strategi promosi yang diterapkan.

Strategi promosi yang diterapkan oleh PT Buana Sentosa Utama akan sangat berpengaruh terhadap minat calon jemaahnya. Dengan strategi promosi offline dan online diharapkan mampu menarik minat masyarakat dan jemaah yang menggunakan jasa PT Buana Sentosa Utama akan semakin meningkat. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian lapangan, yaitu dokumentasi, wawancara dan observasi yang dilakukan di PT Buana Sentosa Utama Yogyakarta. Agar dalam penelitian ini dapat diketahui bagaimana strategi promosi melalui media iklan yang diterapkan di PT Buana Sentosa Utama.

Dari hasil penelitian, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa strategi pemasaran, khususnya strategi promosi yang diterapkan PT Buana Sentosa Utama supaya dapat meningkatkan jumlah jemaah yang menggunakan jasanya dan lebih memperluas wilayah pasarnya untuk dapat meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat di berbagai daerah. Jemaah yang menggunakan jasa PT Buana Sentosa Utama supaya dapat meningkat dengan layanan yang terus diperbaiki setiap waktunya.

Kata Kunci: Strategi, Strategi Promosi, Promosi Melalui Media Iklan.

Abstrak

PT Buana Sentosa Utama is a Haji and Umrah travel agency company that offers Haj plus services and various Umrah travel packages. In providing its services, PT Buana Sentosa Utama always ensures the availability of tickets before carrying out promotions so that the departure schedule can be ascertained. However, one of the problems with PT Buana Sentosa Utama is the promotion strategy applied.

The promotional strategy implemented by PT Buana Sentosa Utama will greatly affect the interest of prospective pilgrims. With offline and online promotion strategies, it is hoped that the interest of the public and pilgrims who use the services of PT Buana Sentosa Utama will increase. In this study, researchers used field research methods, namely documentation, interviews and observations conducted at PT Buana Sentosa Utama Yogyakarta. So that in this study it can be seen how the promotion strategy through advertising media is applied at PT Buana Sentosa Utama.

From the results of the study, researchers can conclude that the marketing strategy, especially the promotional strategy applied by PT Buana Sentosa Utama, is in order to increase the number of pilgrims who use its services and further expand its market area to be able to improve services to the community in various regions. Pilgrims who use the services of PT Buana Sentosa Utama in order to improve with services that continue to be improved every time.

Keywords: Strategy, Promotion Strategy, Promotion Through Advertising Media.