

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, pembuatan video iklan sebagai media promosi Kukuruyuk Fried Chicken menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* melewati beberapa tahapan, sebagai berikut:

1. Tahapan pengumpulan data, menggunakan metode observasi dan diskusi Tim Kukuruyuk Fried Chicken dan metode studi pustaka.
2. Tahapan analisis, yaitu mengidentifikasi kelemahan strategi promosi Kukuruyuk Fried Chicken.
3. Tahapan pembuatan, video iklan Kukuruyuk Fried Chicken dibuat dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
4. Tahapan pengujian, melalui kuisioner yang didapat dari perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut:
 - a. Hasil dari pertanyaan pertama, 84.4% responden menjawab **“Sangat Baik”**
 - b. Hasil dari pertanyaan kedua, 83.2 % responden menjawab **“Sangat Baik”**
 - c. Hasil dari pertanyaan ketiga, 85.2% responden menjawab **“Sangat Baik”**
 - d. Hasil dari pertanyaan keempat, 84.4% responden menjawab **“Sangat Baik”**
 - e. Hasil dari pertanyaan kelima, 88% responden menjawab **“Sangat Baik”**
 - f. Hasil dari pertanyaan keenam, 88% responden menjawab **“Sangat Baik”**