

## **1. MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK / JASA**

### **1.1. Masalah**

Konsumen makanan ringan memiliki beberapa kebutuhan yang mereka cari, dalam hal ini khususnya konsumen makanan ringan berupa risoles mayo. Kebutuhan dari konsumen sendiri cukup beragam seperti dari perpaduan rasa, dari pemesanan, pelayanan, sistem pembayaran sampai distribusinya. Dari kebutuhan konsumen tersebut akan dibagi menjadi 4 kelompok, yaitu :

#### **Segi Produk :**

- a. Memiliki banyak varian rasa, lezat dan menarik, perpaduan rasa cocok
- b. Memiliki harga terjangkau
- c. Memiliki izin PIRT dan Halal

#### **Segi Pelayanan :**

- a. Pelayanan yang ramah dan cepat
- b. Memiliki outlet sekaligus tempat makan
- c. Mudah dalam pemesanan dan pembelian produk serta tidak ribet

#### **Segi Pembayaran :**

- a. Sistem pembayaran yang mudah dan fleksibel

#### **Segi Distribusi :**

- a. Memiliki sistem pengantaran yang cepat dan jangkauan wilayah luas

### **1.2. Solusi**

Risoles merupakan ringan yang banyak disukai oleh banyak orang dan biasanya menjadi makanan yang diminati sebagai camilan serta cocok untuk berbagai kalangan dari yang muda sampai orang dewasa. Biasanya risoles menjadi makanan dalam bingkisan jajanan kotak dari suatu dan menjadi favorit makanan yang dimakan terlebih dahulu selain jajanan kotak lainnya. Namun terkadang risoles yang ada memiliki rasa dan isi yang tidak bervariasi, alias hanya satu atau dua macam rasa saja. Harga yang terjangkau terkadang juga menjadi masalah bagi konsumen untuk membeli produk risoles. Selain itu sistem pembelian, pembayaran yang ribet menjadi

kendala bagi yang ingin memesan dan sistem pengiriman juga terkadang menjadi masalah apabila tidak sesuai dengan yang diinginkan.

Tabel 1.1 Solusi pesaing Risoladea

No.	Formulasian	Pelaku Usaha					
		1	2	3	4	5	6
PRODUK		Pawonkay	Yable Risol	Risol Bonilli	Risol Mamekita	Risol Sebu	Risoladea
1.	Memiliki banyak varian rasa, bentuk menarik, serta perpaduan rasa yang enak dan pas	a. Jumlah risoles mayo terlihat menarik b. Memiliki rasa pas c. Isian varian dari root kurang begitu banyak, isian dikominasi mayo	a. Risoles berbentuk agak kecil b. Memiliki perpaduan rasa yang pas c. Isian varian kurang begitu banyak, isian dikominasi mayo	a. Varian dan rasa cukup banyak b. Rasa cukup kuat c. Isian varian cukup banyak dan komposisi isian mayo seimbang	a. Banyak model tidak terlalu besar b. Komposisi isian dan varian seimbang	a. Varian risoles tidak beragam b. Perpaduan rasa pas c. Isian varian cukup banyak dan komposisi isian mayo seimbang d. Kulit risoles renyah	a. Varian dan rasa cukup banyak b. Rasa cukup kuat c. Isian varian cukup banyak dan komposisi isian mayo seimbang d. Kulit risoles renyah <b>(Pengembangan inovasi baru)</b>
2.	Harga terjangkau, harga tidak terlalu mahal dan tidak terlalu mahal	Harga risoles terjangkau	Harga risoles terjangkau	Harga risoles terjangkau	Harga risoles terjangkau	Harga risoles lebih murah dibandingkan kompetitor	Harga risoles terjangkau
3.	Memiliki rasa segar, PIRT halal agar lebih dipercaya pelanggan	a. Belum memiliki izin halal b. Belum memiliki izin PIRT	a. Belum memiliki izin halal b. Belum memiliki izin PIRT	a. Belum memiliki izin halal b. Belum memiliki izin PIRT	a. Belum memiliki izin halal b. Belum memiliki izin PIRT	a. Belum memiliki izin halal b. Belum memiliki izin PIRT	a. Memiliki izin halal untuk varian rasa jagung pedas dan jagung ori, bulan puasa varian b. Belum memiliki PIRT (Perlu dikembangkan)
LAYANAN		Pawonkay	Yable Risol	Risol Bonilli	Risol Mamekita	Risol Sebu	Risoladea
1.	Pelayanan yang ramah dan cepat	a. Pelayanan ramah b. Pelayanan melalui instagram menggunakan click to action (CTA) disediakan nomor whatsapp yang bisa langsung di klik dan terhubung langsung ke whatsapp c. Nomor pelayanan melalui DM instagram lambat	a. Pelayanan ramah b. pelayanan melalui whatsapp cukup cepat c. Pelayanan secara langsung cukup cepat	a. Pelayanan ramah b. pelayanan melalui whatsapp tidak cepat juga tidak lambat c. Pelayanan melalui instagram masih lambat	a. Pelayanan ramah b. pelayanan melalui whatsapp tidak cepat juga tidak lambat	a. Pelayanan ramah b. pelayanan melalui whatsapp cukup cepat c. Pelayanan komentar yang datang langsung ke: tempai produksi cukup cepat	a. Pelayanan ramah b. pelayanan melalui whatsapp cukup cepat c. Pelayanan melalui instagram masih cukup lambat d. Pelayanan melalui instagram menggunakan click to action (CTA) disediakan nomor whatsapp yang bisa langsung di klik dan terhubung langsung ke whatsapp (Perlu dikembangkan)

2.	Memiliki tempat yang menarik, tempat yang bisa dibuat mengkonng, nyaman, bersih	Belum memiliki tempat makan/ outlet	Memiliki satu outlet di kota kabupaten Kediri dan bisa digunakan untuk makan di tempat	Belum memiliki tempat makan/ outlet	Belum memiliki tempat makan/ outlet	Belum memiliki tempat makan/ outlet	Masih memiliki satu outlet namun belum bisa digunakan untuk makan di tempat <b>(Perlu dikembangkan)</b>
3.	Masih dalam pemecanan maupun pembelian, tidak ribet	Pemecanan bisa dilakukan melalui: a. whatsapp b. instagram c. datang ke tempat produksi	Pemecanan bisa dilakukan melalui: a. whatsapp b. datang ke outlet	Pemecanan bisa dilakukan melalui: a. whatsapp b. datang ke tempat produksi, c. pemesanan gofood	Pemecanan bisa dilakukan melalui: a. whatsapp b. pemesanan gofood c. datang ke tempat produksi	Pemecanan bisa dilakukan melalui: a. whatsapp b. datang ke tempat produksi	Pemecanan bisa dilakukan melalui: a. whatsapp b. instagram c. langsung datang ke outlet d. pemesanan gofood e. shopeefood <b>(Perlu dikembangkan)</b>
<b>SYSTEM PEMBAYARAN</b>		<b>Pawonkay</b>	<b>Yable Risol</b>	<b>Risol Baniti</b>	<b>Risol Mamaika</b>	<b>Risol Solo</b>	<b>Risolada</b>
1.	Sistem pembayaran yang mudah dan tidak ribet	Sistem pembayaran dengan: a. cash on delivery b. transfer atm apabila pemecanan/ order dengan jumlah tertentu	Sistem pembayaran dengan: a. cash on delivery dan transfer b. QRIS	Sistem pembayaran dengan: a. cash b. gopay c. OVO	Sistem pembayaran dengan: a. cash b. gopay	Sistem pembayaran dengan: a. cash b. gopay	Sistem pembayaran dengan: a. cash on delivery b. gopay c. OVO d. transfer via atm dengan pemecanan jumlah tertentu e. Belum menggunakan QRIS <b>(Dalam pengembangan)</b>
<b>DISTRIBUSI</b>		<b>Pawonkay</b>	<b>Yable Risol</b>	<b>Risol Baniti</b>	<b>Risol Mamaika</b>	<b>Risol Solo</b>	<b>Risolada</b>
1.	Memiliki sistem pengantaran yang cepat dan terjangkau wilayah yang luas	Proses pengantaran: a. menggunakan grjck jadi tergolong tidak cepat dan tidak lambat b. hanya melayani di daerah kota dan kabupaten Kediri	Proses pengantaran: a. menggunakan grjck jadi tergolong tidak cepat dan tidak lambat b. hanya melayani di daerah kota dan kabupaten Kediri	Proses pengantaran: a. menggunakan u grjck jadi tergolong tidak cepat dan tidak lambat b. hanya melayani di daerah kota	Proses pengantaran: a. menggunakan grjck jadi tergolong tidak cepat dan tidak lambat b. hanya melayani di daerah kota	Proses pengantaran: a. menggunakan grjck jadi tergolong tidak cepat dan tidak lambat b. hanya melayani di daerah kota	Proses pengantaran: a. menyediakan layanan delivery order melalui sendiri b. jika pemecanan melalui gofood maka pengirimat menggunakan grjck c. pengirimat ke luar kota menggunakan agen pengirimat Pasa1 d. melayani wilayah kota Kediri, Kabupaten Kediri dan luar kota. Untuk luar kota khusus produk risol frozen <b>(Perlu dikembangkan)</b>

Pada hasil **Tabel 1.1** Permasalahan dan Solusi dari pesaing Risoladea yang dilakukan pada konsumen risoles di wilayah kota dan kabupaten Kediri menunjukkan ada 8 poin penting yang terbagi lagi menjadi 4 permasalahan berbeda yang diingkan oleh para konsumen.

Berikut penjelasan dari permasalahan dan beberapa solusi yang diberikan oleh pelaku usaha khususnya risoles :

- **Dari sisi Produk terdapat tiga permasalahan, yaitu :**

**Permasalahan yang pertama** adalah konsumen menginginkan risoles yang memiliki banyak varian rasa, bentuk menarik, serta perpaduan rasa yang cocok dan pas. Konsumen penikmat risoles pastinya akan mencari rasa yang terbaik pada risoles yang disukainya. Risoles mayo dipasaran memiliki kekurangan berupa isian dan varian rasa kurang bervariasi. Isian risoles hanya sedikit dan bahkan hanya didominasi oleh mayo saja, begitu juga dengan rasa yang tidak bervariasi menjadikan kurangnya inovasi dalam menarik pelanggan.

Dari keempat kompetitor yakni Pawonkay, Yabie Risol, Risol Mamalita dan Risol Solo, Risoladea masih lebih unggul, namun untuk kompetitor lainnya yaitu Risol Bundil masih sama. Untuk itu Risoladea perlu membuat inovasi dalam varian dan rasa.

Risoladea juga memiliki keunggulan yang lain yaitu kulit risol yang renyah dan bisa menjadi keunggulan dibandingkan risol-risol lain yang ada di kota dan kabupaten Kediri.

**Permasalahan kedua** adalah konsumen menginginkan harga yang terjangkau. Para konsumen mencari harga risoles mayo setidaknya di rentang harga Rp.3000 – 6000/pcs. Dari keenam pelaku usaha hanya risol Solo yang memiliki harga termurah diantara harga risoles lain, kategori risoles rentang harga murah yakni mulai Rp.2.600 – 3.900/pcs. Usaha risoles yang lain menjual dengan harga yang terjangkau yaitu sekitar Rp. 4500 – 6.000/pcs (tergantung varian rasa). Sedangkan Risoladea menjual direntang harga terjangkau sama seperti risol Pawonkay, Yabie, Bundil dan Mamalita.

**Permasalahan ketiga** adalah konsumen menginginkan permasalahan perizinan (PIRT dan Halal). Biasanya konsumen yang teliti akan lebih percaya dan lebih berhati-hati pada produk yang akan dibelinya sehingga mereka terkadang menyukai makanan yang sudah berizin resmi baik PIRT terlebih lagi memiliki izin Halal. Dari kelima usaha usaha risoles mayo tersebut mereka masih belum memiliki izin PIRT maupun izin Halal. Untuk Risoladea sendiri kini masih melakukan proses pengajuan perizinan Halal reguler untuk varian sosis, ayam, dan smokebeef, namun khusus untuk varian jagung kami sudah memiliki izin halal dan sedang diusahakan untuk pengajuan PIRT.

- **Dari sisi layanan terdapat tiga permasalahan, yaitu :**

**Permasalahan pertama** adalah konsumen menginginkan pelayanan yang ramah dan cepat. Permasalahan pelayanan bisa dibidang menjadi permasalahan yang sering terjadi pada bisnis makanan, karena terkadang pelayanan bisa sangat cepat namun terkadang juga bisa lambat (tergantung situasi). Namun bila dilihat dari keseluruhan pesaing bisnis risoles yang ada, pelayanan konsumen dilayani dengan ramah dan akan ditanggapi. Namun untuk cepat atau tidaknya masih tergolong cukup lambat terutama pada *direct message* instagram. Sedangkan untuk pelayanan melalui whatsapp tergolong cukup cepat. Risoladea dibandingkan dengan kompetitor lain memiliki kekurangan di pelayanan instagram sehingga diperlukan perbaikan kecepatan di respon Risoladea terhadap pertanyaan konsumen.

**Permasalahan kedua** adalah permasalahan tempat jualan/outlet ataupun tempat untuk makan langsung ditempat. Biasanya para costumer yang memiliki jiwa kuliner sejati lebih menyukai untuk memakan makanannya ditempat langsung tanpa perlu repot dibawa pulang kerumah, selain itu beberapa pembeli makanan menyukai makan langsung di tempat. Dari keenam pelaku usaha, Yabie risol dan Risoladea adalah pelaku usaha yang memiliki outlet jualan yang digunakan untuk meyakinkan konsumen

bahwa bisnis ini masih ada dan masih berjalan serta agar terlihat lebih profesional, sedangkan usaha risoles lain masih belum memiliki outlet, dengan kata lain para konsumen membeli produk secara online dan membeli produk untuk dibawa pulang. Risoladea memiliki outlet/tempat untuk berjualan, yaitu menggunakan stand booth berukuran sedang.

**Permasalahan ketiga** yang diinginkan konsumen adalah pemesanan yang mudah dan tidak ribet ataupun lama. Dengan sistem yang baik dan deskripsi pemesanan yang jelas maka para konsumen tidak perlu repot dan bingung untuk memesan produk yang dibeli. Karena itu pelaku usaha harus memiliki deskripsi sistem pemesanan yang bias dimengerti dan mudah dipahami dengan bahasa yang tidak bertele - tele agar konsumen tidak bingung. Keenam pelaku usaha menggunakan whatsapp sebagai platform utama dalam pemesanan produk, dimana konsumen cukup menghubungi melalui nomer yang ada lalu menuliskan pesan yang ada dan tersedia. Selain pemesanan melalui whatsapp Risol Bundil, Risol Mamalita dan Risoladea juga menjual produk jajanan mereka melalui Gofood sehingga konsumen juga bisa mencari dan memesan produk mereka lewat platform gofood tersebut. Risoladea juga menjual produknya pada Shopeefood.

- **Dari sisi Sistem Pembayaran terdapat satu permasalahan, yaitu :**

**Permasalahan** dalam sistem pembayaran yang diinginkan oleh konsumen adalah sistem pembayaran yang mudah dan fleksibel. Dalam sistem pembayaran para konsumen bisa memilih jenis pembayaran yang mereka inginkan, para costumer tersebut pastinya tidak ingin ribet ketika membeli produk risoles, dengan banyaknya macam pembayaran para konsumen bisa membayar sesuai dengan yang mereka mau saat melakukan pembelian. Semua pelaku usaha risoles menyediakan jenis pembayaran cash, untuk Yabie Risol memiliki pembayaran QRIS, Risol bundil menyediakan untuk pembayaran digital aplikasi pihak ketiga yaitu Gopay dan OVO, Risol Mamalita menyediakan untuk pembayaran Gopay. Untuk

pelaku usaha Pawonkay menambahkan transfer dengan pemesanan dengan jumlah tertentu sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada bisnis tersebut. Sedangkan bisnis Risoladea juga menambahkan pembayaran melalui Gopay, ShopeePay, transfer, dan cash untuk para konsumennya agar lebih memudahkan dalam membayar pembelian.

- **Dari sisi Distribusi terdapat satu permasalahan, yaitu :**

**Permasalahan** dalam sistem distribusi yang diinginkan konsumen adalah sistem pengantaran produk yang cepat dan bisa dijangkau dari luar kota. Pada kelima pelaku usaha yakni Pawonkay, Yabie Risol, Risol Bundil, Risol Mamalita dan Risol Solo mereka menawarkan risoles dengan pengiriman hanya pada daerah dalam jangkauan yaitu kabupaten dan kota Kediri saja. Risoladea sudah lebih unggul dibanding ke 5 kompetitor yang lain karena pengiriman ongkos kirim bisa dinegosiasikan terlebih dahulu ke konsumen dan didukung juga adanya inovasi produk frozen.

### 1.3. Produk/Jasa

Produk Risoladea berupa makanan risoles dengan tambahan mayo original maupun pedas dan tambahan isian seperti bawang bombai dan telur. Ada 8 macam rasa yang tersedia saat ini, yaitu :



Gambar 1.1  
Risoles Ayam Ori



Gambar 1.2  
Risoles Ayam Pedas



Gambar 1.3.  
Risoles Mayo Beef Ori



Gambar 1.4  
Risoles Mayo Beef Pedas



Gambar 1.5  
Risoles Mayo Jagung Ori



Gambar 1.6  
Risoles Mayo Jagung Pedas



Gambar 1.7  
Risoles Mayo Sosis Ori



Gambar 1.8  
Risoles Mayo Sosis Pedas

Keunggulan produk risoles mayo adalah dalam segi rasa dan tampilan yang menarik, dari segi rasa tekstur kulit risoles kami sangat krispy dan tipis. Sedangkan dari segi tampilan produk, risoles kami juga tampak lebih berisi dan dengan pakaging yang simple dan sederhana.

Berikut harga risoles dari Risoladea :

1. Risoles Mayo Jagung Ori	Rp. 4000
2. Risoles Mayo Jagung Pedas	Rp. 4500
3. Risoles Mayo Sosis Ori	Rp. 5000
4. Risoles Mayo Sosis Pedas	Rp. 5500
5. Risoles Mayo Beef Ori	Rp. 5500
6. Risoles Mayo Beef Pedas	Rp. 6000
7. Risoles Ayam Ori	Rp. 5500
8. Risoles Ayam Pedas	Rp. 5000

## 2. SUMBER DAYA

### 2.1. Bahan Baku

#### A. Daftar Bahan (semua bahan untuk semua varian produk)

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 1. Tepung terigu  | 7. Krimer       |
| 2. Tepung tapioka | 8. Cabe bubuk   |
| 3. Telur          | 9. Telur rebus  |
| 4. Air            | 10. Saos sambal |
| 5. Garam          | 11. Mayonaise   |
| 6. Bombay goreng  | 12. Panir       |

#### B. Bahan untuk varian

- |                 |              |
|-----------------|--------------|
| 1. Jagung manis | 3. Sosis     |
| 2. Ayam potong  | 4. Smokebeef |

#### C. Packagng

- |                          |              |
|--------------------------|--------------|
| 1. Thinwall large 1000ml | 3. Mini Box  |
| 2. Medium Box            | 4. Large Box |