

PENGEMBANGAN USAHA BISNIS HEALTY FOOD

TAWAABIL.ID

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1

pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun Oleh :

Nama : Abdullah Syarif

NIM : 18.92.0061

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA BISNIS HEALTY FOOD
TAWAABIL.ID**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada program Studi S1-Kewirausahaan
Universitas Amikom Yogyakarta

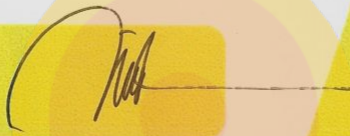
Diajukan oleh:

Abdullah Syarif

18.92.0061

Menyetujui,


Dosen Pembimbing



Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.

NIK. 190302334

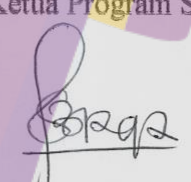
Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

Ketua Program Studi



Suyatmi, S.E., M.M

NIK. 190302019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGEMBANGAN USAHA BISNIS HEALTY FOOD TAWAABIL. ID

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdullah Syarif

18.92.0061

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,



Laksmindra Saptiyawati, S.E., M.B.A.

NIK. 190302334

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Abdullah Syarif
NIM : 18.92.0061
Program Studi : S1 Kewirausahaan
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 25 Agustus 2022



Abdullah Syarif

NIM. 18.92.0061

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT telah memberikan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan karya tulis skripsi berjudul “Pengembangan Usaha Bisnis Healthy Food Tawaabil.id” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini tidaklah mudah dan ada banyak kendala di dalamnya, tetapi bantuan, bimbingan, kerjasama, dan doa dari berbagai pihak menjadi fondasi kuat untuk terus maju hingga segala hambatan dapat terlewati. Tidak dipungkiri pula bahwa terselesaikannya skripsi ini adalah awal dari proses yang lebih panjang untuk ke depannya. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M. Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
3. Suyatmi, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta membantu dalam terlaksanakannya penulisan skripsi ini hingga selesai.
4. Laksindra Saptiyawati, S.E.,M.B.A. selaku pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan di bangku kuliah sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Umi Miratul Maratik dan Abi Syarif Djalil selaku orangtua yang selalu memberikan doa dalam kelancaran selama menempuh Pendidikan.
7. Istri dan anak saya yang banyak memberikan dukungan moril , materi dan selalu kebersamai serta mendoakan kelancaran dan keberhasilan dalam menyelesaikan Pendidikan.
8. Kakak-kakak dan adik-adik saya yang juga selalu mendukung dan mendoakan saya.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 24 Agustus 2022

Abdullah Syarif

DAFTAR ISI

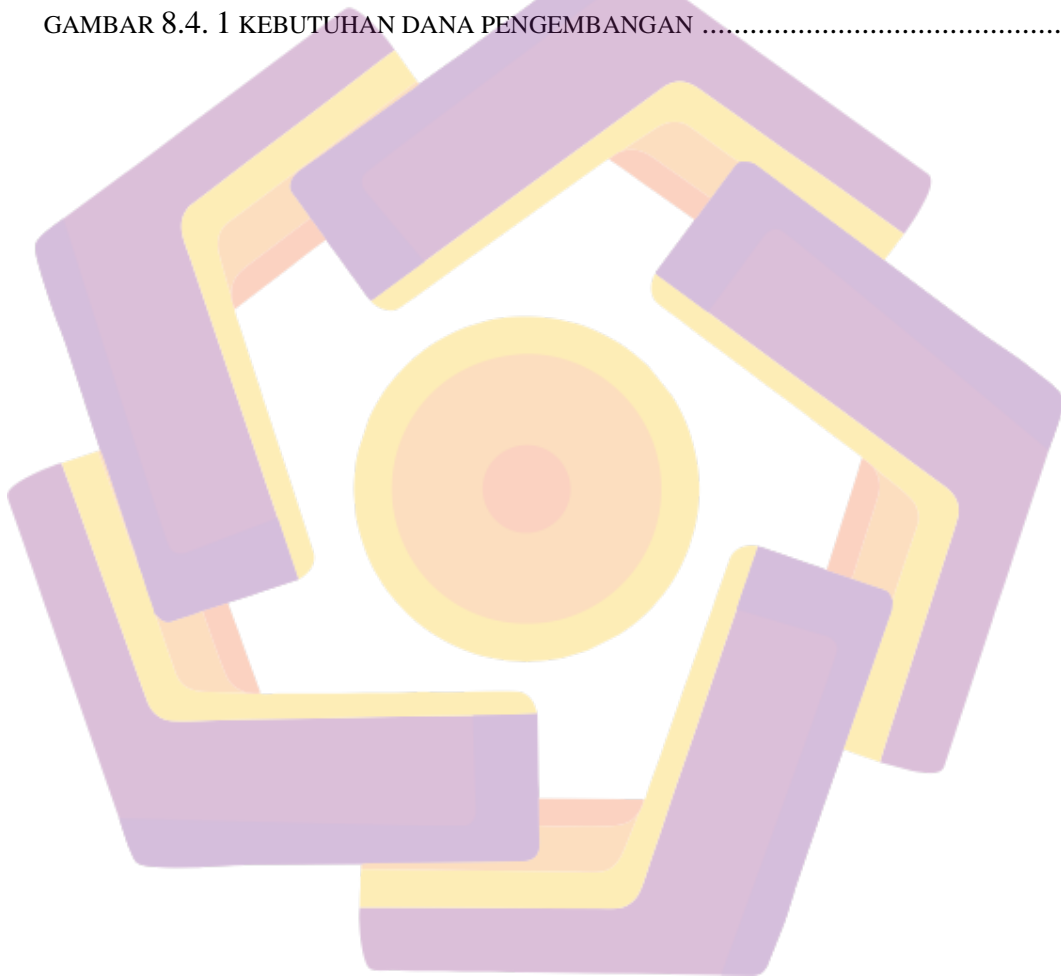
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>BAB I MASALAH, SOLUSI , dan PRODUK/JASA</i>	<i>1</i>
1.1 Masalah dan Solusi	1
1.2 Produk/Jasa	5
<i>BAB II SUMBER DAYA.....</i>	<i>10</i>
2.1 Sumber Daya Bahan Baku	10
2.2 Sumber Daya Manusia	1
<i>BAB III KEUNGGULAN PRODUK/JASA PESAING.....</i>	<i>6</i>
3.1 Pesaing dan Produk/Jasa	6
3.2 Analisis SWOT	8
<i>BAB IV TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR.....</i>	<i>9</i>
4.1 Target Pelanggan.....	9
4.2 Ketersediaan Pasar	9
<i>BAB V STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN.....</i>	<i>10</i>
5.1 Strategi Pemasaran	10
5.2 Akuisisi Pelanggan.....	22
<i>BAB VI BISNIS MODEL CANVAS.....</i>	<i>23</i>
6.1 Bisnis Model Canvas.....	23
<i>BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN.....</i>	<i>26</i>
7.1 Rencana Pengembangan.....	26
<i>BAB VIII LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN, KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN ...</i>	<i>39</i>
8.1 Laba Rugi	39
8.2 Neraca	40
8.3 Proyeksi Keuangan.....	41
8.4 Kebutuhan Dana Pengembangan	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1.1 PERMASALAHAN DAN SOLUSI	1
TABEL 1. 2.1 PRODUK TAWAABIL	6
TABEL 2.2 1 SUMBER DAYA ALAT/PERANGKAT.....	10
TABEL 2.3 1 TIM BISNIS.....	11
TABEL 2.3 2 TUGAS TIM BISNIS	12
TABEL 3.1. 1 KEUNGGULAN DAN KELEMAHAN PESAING	16
TABEL 3.2. 1 MATRIKS SWOT TAWAABIL.ID	18
TABEL 5.1. 1 PRODUK TAWAABIL.ID	21
TABEL 5.1. 2 HARGA PRODUK TAWAABIL.ID	27
TABEL 6.1. 1 BUSSINES MODEL CANVAS TAWAABIL.ID SAAT INI	35
TABEL 7.1. 1 DESAIN STRATEGI PENGEMBANGAN DENGAN METODE	37
TABEL 7.1. 2 STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MODEL CANVAS TAWAABIL.ID.....	38
TABEL 8.3. 1 BIAYA VARIABEL DAN BIAYA TETAP	40
TABEL 8.3. 2 MENGHITUNG TARGET PENJUALAN PER BULAN	42
TABEL 8.3. 3 MENGHITUNG KEUNTUNGAN TARGET PERBULAN	42
TABEL 8.3. 4 TARGET PENGELUARAN PERBULAN	44

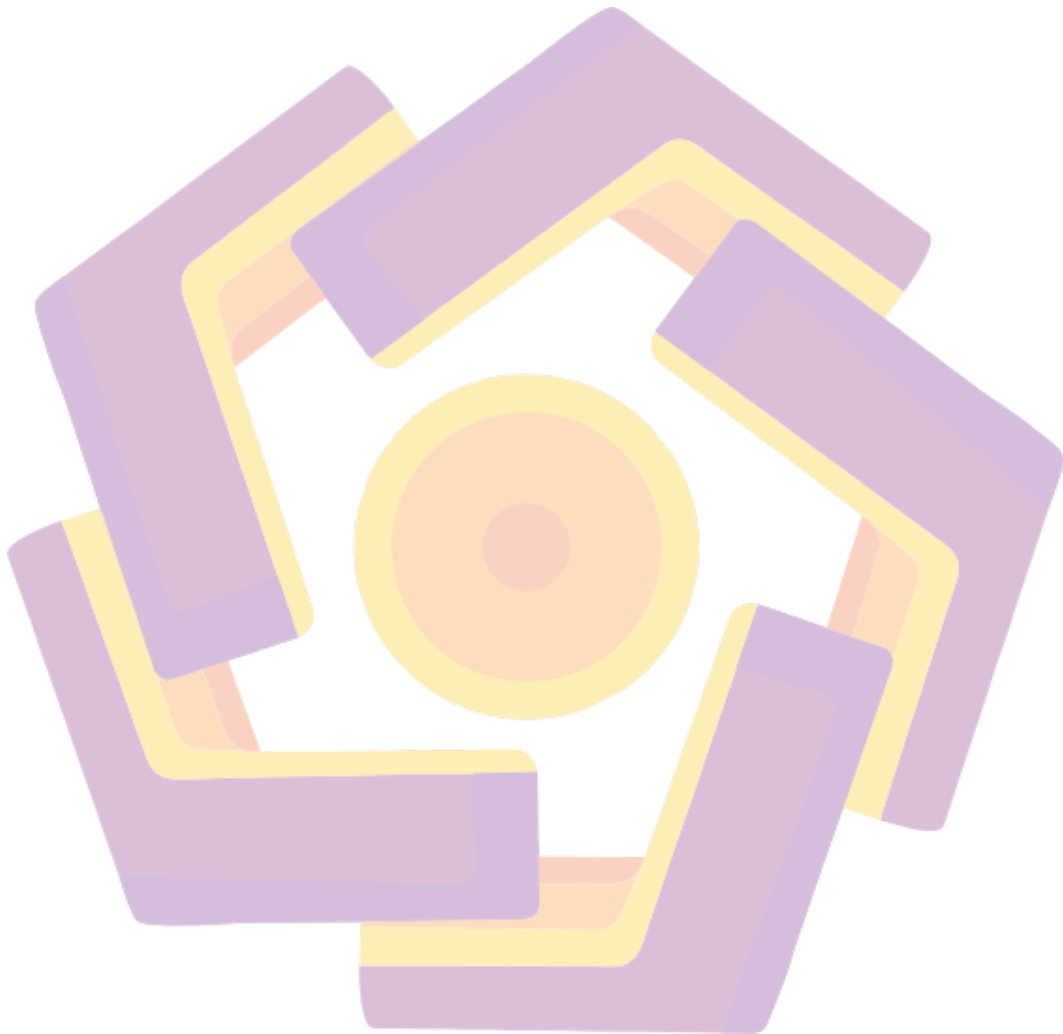
DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.2. 1 AUDIENCE INSIGHT FB DAN INSTAGRAM.....	20
GAMBAR 6.1. 1 BUSSINES MODEL CANVAS.....	34
GAMBAR 8.1 1 LAPORAN LABA RUGI JANUARI – JUNI 2022.....	39
GAMBAR 8.2. 1 LAPORAN NERACA JANUARI - JUNI2022.....	40
GAMBAR 8.4. 1 KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN	44



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. 1FOTO-FOTO DOKUMENTASI.....	47
LAMPIRAN 1. 2ORGANISASI	55
LAMPIRAN 1. 3SURAT IZIN USAHA	56



ABSTRAK

Pada saat ini gaya hidup sehat banyak di terapkan oleh sebagian masyarakat mulai dari berolahraga maupun merubah pola makan yang lebih sehat, banyak hal yang mendasari masyarakat menjadikan gaya hidup sehat menjadi kebutuhan hidupnya karena banyak permasalahan kesehatan yang muncul seperti kelebihan berat badan, intoleran gluten, autoimun dan permasalahan kesehatan lainnya.

Terutama sejak datangnya covid-19 masyarakat juga menjadi lebih peduli dengan kesehatannya. Dari permasalahan tersebut yang mendasari usaha Tawaabil.id ini dibangun, yaitu usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman sehat dengan penjualan di berbagai platform online yang memudahkan konsumen dalam melakukan jual-beli produk makanan dan minuman sehat.

Seiring berjalannya waktu, diperlukan upaya strategi pengembangan usaha untuk mengoptimalkan pengembangan usaha bisnis makanan dan minuman sehat ini. Tujuan dari penelitian jalur bisnis plan ini adalah menganalisa faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dengan menggunakan alat analisa *Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats (SWOT)* yang dapat mempengaruhi usaha Tawaabil.id untuk merumuskan strategi pengembangan usaha dan menyusun pengembangan model bisnis Tawaabil.id menggunakan pendekatan *Bussiness Model Canvas* yang tersusun atas sembilan blok yaitu *customer segment, value proposition, customer relationship, key partnership, key activities, key resources, cost structure* dan *revenue stream*.

Keywords : strategi pengembangan usaha , *bussines model canvas* , makanan dan minuman sehat.