

9.1 Laporan Keuangan

A. Jurnal Umum

Tabel 9.1 Jurnal Umum

TANGGAL		AKUN	REF	DEBET	KREDIT
DESEMBER 2022	1	KAS	111	Rp3.000.000	
		MODAL	211		Rp3.000.000
DESEMBER 2022	1	PERLENGKAPAN	112	Rp891.508	
		KAS	111		Rp891.508
DESEMBER 2022	1	PERLENGKAPAN	112	Rp60.000	
		KAS	111		Rp60.000
JANUARI 2023	1	BEBAN PEMASARAN	113	Rp125.000	
		KAS	111		Rp125.000
JANUARI 2023	14	KAS	111	Rp250.000	
		PENDAPATAN	212		Rp250.000
JANUARI 2023	14	BEBAN TENAGA PRODUKSI	313	Rp100.000	
		KAS	111		Rp100.000
JANUARI 2023	20	KAS	111	Rp250.000	
		PENDAPATAN	212		Rp250.000
JANUARI 2023	20	BEBAN TENAGA PRODUKSI	313	Rp100.000	
		KAS	111		Rp100.000

JANUARI 2023	30	KAS	111	Rp2.000.000	
		PENDAPATAN	212		Rp2.000.000
JANUARI 2023	31	BEBAN BAHAN BAKU VARIABEL	314	Rp840.000	
		KAS	111		Rp340.000
JUMLAH				Rp7.616.508	Rp7.616.508

B. Buku Besar

Tabel 9.2 Buku Besar

KAS MASUK		KAS KELUAR	
1 DESEMBER 2022	Rp3.000.000	Rp891.508	1 DESEMBER 2022
14 JANUARI 2023	Rp250.000	Rp60.000	1 DESEMBER 2022
20 JANUARI 2023	Rp250.000	Rp125.000	1 JANUARI 2023
30 JANUARI 2023	Rp2.000.000	Rp100.000	14 JANUARI 2023
		Rp100.000	14 JANUARI 2023
		Rp840.000	31 JANUARI 2023
TOTAL KAS	Rp5.500.000	Rp2.116.508	
	Rp3.383.492		

Dari data di atas, total kas yang dimiliki Digitalead adalah Rp3.383.492

MO DAL	
1 DESEMBER 2022	Rp3.000.000

Modal awal untuk mendirikan usaha ini adalah Rp3.000.000

PERLEN GKAPAN	
1 DESEMBER 2022	Rp891.508
1 DESEMBER 2022	Rp60.000

Dari data di atas, jumlah pengeluaran Digitalead untuk membeli perlengkapan adalah Rp951.508

BEBAN PEMASARAN	
-----------------	--

1 JANUARI 2023	Rp125.000
----------------	-----------

Jumlah pengeluaran Digitlead untuk pemasaran adalah Rp125.000

BEBAN TENAGA PRODUKSI	
14 JANUARI 2023	Rp100.000
20 JANUARI 2023	Rp100.000

Jumlah pengeluaran Digitlead untuk tenaga produksi adalah Rp200.000

BEBAN BAHAN BAKU VARIABEL	
31 JANUARI 2023	Rp840.000

Jumlah pengeluaran Digitlead untuk bahan baku adalah Rp840.000

PENDA PATAN	
14 JANUARI 2023	Rp250.000
20 JANUARI 2023	Rp250.000
30 JANUARI 2023	Rp2.000.000

Dari data di atas, jumlah pendapatan yang diterima oleh Digitlead dari hasil penjualan Landing Page dan Jasa Iklan Meta adalah Rp2.500.000

C. Neraca Saldo

Tabel 9.3 Neraca Saldo

NO AKUN	AKUN	DEBET	KREDIT
111	KAS	Rp3.383.492	
112	PERLENGKAPAN	Rp951.508	
113	BEBAN PEMASARAN	Rp125.000	
313	BEBAN TENAGA PRODUKSI	Rp200.000	
314	BEBAN BAHAN BAKU VARIABEL	Rp840.000	
212	PENDAPATAN		Rp2.500.000
211	MODAL		Rp3.000.000

JUMLAH	Rp5.500.000	Rp5.500.000
---------------	-------------	-------------

Dari tabel dapat dilihat jumlah debit dan kredit sama, dapat disimpulkan tidak terdapat kesalahan dalam pencatatan.

D. Laporan Laba Rugi

Tabel 9.4 Laporan Laba Rugi

Pendapatan		
Pendapatan	Rp2.500.000	
Total Pendapatan		Rp2.500.000
Biaya		
Beban Pemasaran	Rp125.000	
Beban Tenaga Produksi	Rp200.000	
Beban Bahan Baku Variabel	Rp840.000	
Total Biaya		Rp1.165.000
Laba/Rugi		Rp1.335.000

Dari hasil di atas, dapat dilihat Digitlead mendapatkan keuntungan sebesar Rp1.335.000.

E. Perubahan Modal

Tabel 9.4 Perubahan Modal

MODAL AWAL	Rp3.000.000
LABA	Rp1.335.000

*tidak perlu laba ditahan

Modal akhir setelah ditambahkan laba yang didapat adalah Rp4.335.000

F. Neraca

Tabel 9.5 Neraca

NERACA			
	AKTIVA	PASIVA	
KAS	Rp3.383.492	Rp4.335.000	MODAL AKHIR
PERLENGKAPAN	Rp951.508		
TOTAL	Rp4.335.000	Rp4.335.000	

Dapat dilihat pada table di atas, nilai aktiva sama dengan pasiva, dapat dikatakan laporan keuangan Digitallead baik, karena memenuhi prinsip akuntansi. Nilai aktiva harus sama dengan pasiva karena melambangkan persamaan dasar akuntansi

G. BEP

dipisah menjadi 4 jenis produk Jasa

Iklan Meta (Pelanggan baru)

Tabel 9.7 BEP Jasa Iklan Meta (Pelanggan baru)

Harga Jual	Rp1.000.000
Fixed Cost	Rp951.508
Biaya Bahan Baku	Rp670.000
Margin	Rp330.000
BEP Unit	3

Dari data di atas dapat disimpulkan untuk memperoleh kondisi impas atau balik modal (tidak rugi dan tidak untung) setidaknya harus bisa menjual 3 Jasa Iklan

Meta (bulan pertama)

Jasa Iklan Meta (Pelanggan perpanjang)

Tabel 9.8 BEP Jasa Iklan Meta (Pelanggan perpanjang)

Harga Jual	Rp1.000.000
Fixed Cost	Rp951.508

Biaya Bahan Baku	Rp170.000
Margin	Rp830.000
BEP Unit	2

Dari data di atas dapat disimpulkan untuk memperoleh kondisi impas atau balik modal (tidak rugi dan tidak untung) setidaknya ada 2 klien yang memperpanjang Jasa Iklan Meta atau perpanjang 2 bulan.

Landing Page Paket Ngiklan

Tabel 9.9 BEP Landing Page Paket Ngiklan

Harga Jual	Rp250.000
Fixed Cost	Rp951.508
Biaya Bahan Baku / unit	Rp0
Biaya tenaga / unit	Rp100.000
Margin	Rp150.000
BEP Unit	7

Dari data di atas dapat disimpulkan untuk memperoleh kondisi impas atau balik modal (tidak rugi dan tidak untung) setidaknya harus bisa menjual 7 Landing Page

Paket Ngiklan

Landing Page Paket Basic

Tabel 9.10 BEP Landing Page Paket Basic

Harga Jual	Rp1.000.000
Fixed Cost	Rp951.508
Biaya Bahan Baku / unit	Rp586.000
Biaya tenaga / unit	Rp200.000
Margin	Rp214.000
BEP Unit	5

Dari data di atas dapat disimpulkan untuk memperoleh kondisi impas atau balik modal (tidak rugi dan tidak untung) setidaknya harus bisa menjual 5 Landing Page Paket Basic

□ **ROI Desember 2022-Januari 2023**

Tabel 9.11 ROI Desember 2022-Januari 2023

	Desember 2022-Januari 2023
TOTAL PENDAPATAN	Rp2.500.000
INVESTASI AWAL	Rp951.508
BEBAN (TENAGA PRODUKSI PEMASARAN, BAHAN BAKU)	Rp1.165.000
ROI = (TOTAL PENDAPATAN - BEBAN) / INVESTASI AWAL x 100%	$(Rp2.500.000 - Rp1.165.000) / Rp951.508 \times 100\% =$
	140.3 %

□ **Target Penjualan Per Bulan**

Tabel 9.12 Target Penjualan Per Bulan

Varian Produk	Jumlah	Harga	Biaya Bahan Baku	Biaya Produksi	Total Laba
Jasa Iklan Meta (Klien Baru)	3	Rp1.000.000	Rp670.000	Rp0	Rp990.000
Jasa Iklan Meta (Perpanjang)	3	Rp1.000.000	Rp170.000	Rp0	Rp2.490.000
Landing Page Paket Ngiklan	5	Rp250.000	Rp0	Rp100.000	Rp750.000

Landing Page Paket Basic	5	Rp1.000.000	Rp586.000	Rp200.000	Rp1.070.000
Total Laba					Rp5.300.000

□ **Kebutuhan Dana Pengembangan**

Tabel 9.13 Kebutuhan Dana Pengembangan Tetap

Kebutuhan Dana Pengembangan Tetap		
No.	Nama Kebutuhan	Kebutuhan
1	Program Paket Trial	Rp1.000.000

Tabel 9.14 Kebutuhan Dana Pengembangan Beban Perbulan

Kebutuhan Dana Pengembangan Beban Perbulan			
No.	Nama Kebutuhan	Ketersediaan	Kebutuhan
1.	Pemasaran per-bulan	Rp125.000	Rp1.500.000
2.	Copywriter	-	Rp3.000.000

3.	Desainer Grafis	-	Rp3.000.000
4.	Desainer Landing Page	-	Rp3.000.000
5.	Penjualan/Hubungan Klien	-	Rp3.000.000
6.	Operator Iklan Meta (Advertiser)	-	Rp3.000.000

Tabel 9.15 Kebutuhan Dana Pengembangan Produksi

Kebutuhan Dana Pengembangan Produksi			
--------------------------------------	--	--	--

No.	Nama Kebutuhan	Ketersediaan	Kebutuhan (Estimasi)
1.	Tenaga Lepas Desainer Grafis per 12 konten	-	Rp300.000
2.	Vendor Pembuat Konten Video per 1 video	-	Rp300.000
3.	Vendor Foto Produk per 1 foto	-	Rp35.000

Dari tabel di atas adalah kebutuhan dana untuk pengembangan Jasa Pemasaran Digital “Digitalead”. Untuk memenuhi kebutuhan biaya pengembangan tersebut, pemilik tidak akan menarik keuntungan pada tahun pertama dan akan menabung 100% keuntungan untuk biaya pengembangan bisnis. Untuk pengembangan perbulan, akan diprioritaskan sesuai rencana dan dialokasikan jika sudah memiliki dana minimal 2x jumlah kebutuhan kecuali untuk Operator Iklan Meta (Advertiser) akan kita rekrut langsung jika sudah memiliki 3 klien yang perpanjang. Misal sebelum menambah karyawan Copywriter, kami pastikan memiliki dana sebanyak 2x gaji bulanan Copywriter.