

PERKEMBANGAN USAHA DEATH MOTARD MERCHANDISE

SKRIPSI



disusun oleh

Hafidz Anwar

17.92.0036

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

PERKEMBANGAN USAHA DEATH MOTARD MERCHANDISE

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

Hafidz Anwar

17.92.0036

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERKEMBANGAN USAHA DEATH MOTARD
MERCHANDISE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hafidz Anwar

17.92.003

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi pada

10 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Yusuf Amri Amrullah S.E, M.M.

NIK.190302308

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PERKEMBANGAN USAHA DEATH MOTARD MERCHANDISE

yang dipersiapkan dan disusun oleh


Hafidz Anwar
17.92.0036

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 23 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B. A.
NIK. 190302334

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.
NIK. 190302303

Yusuf Amri Amrullah
NIK. 190302308

Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Kewirausahaan

Tanggal 25 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta 22 Mei 2023


METERAI
TEMPEL
17.92.0036

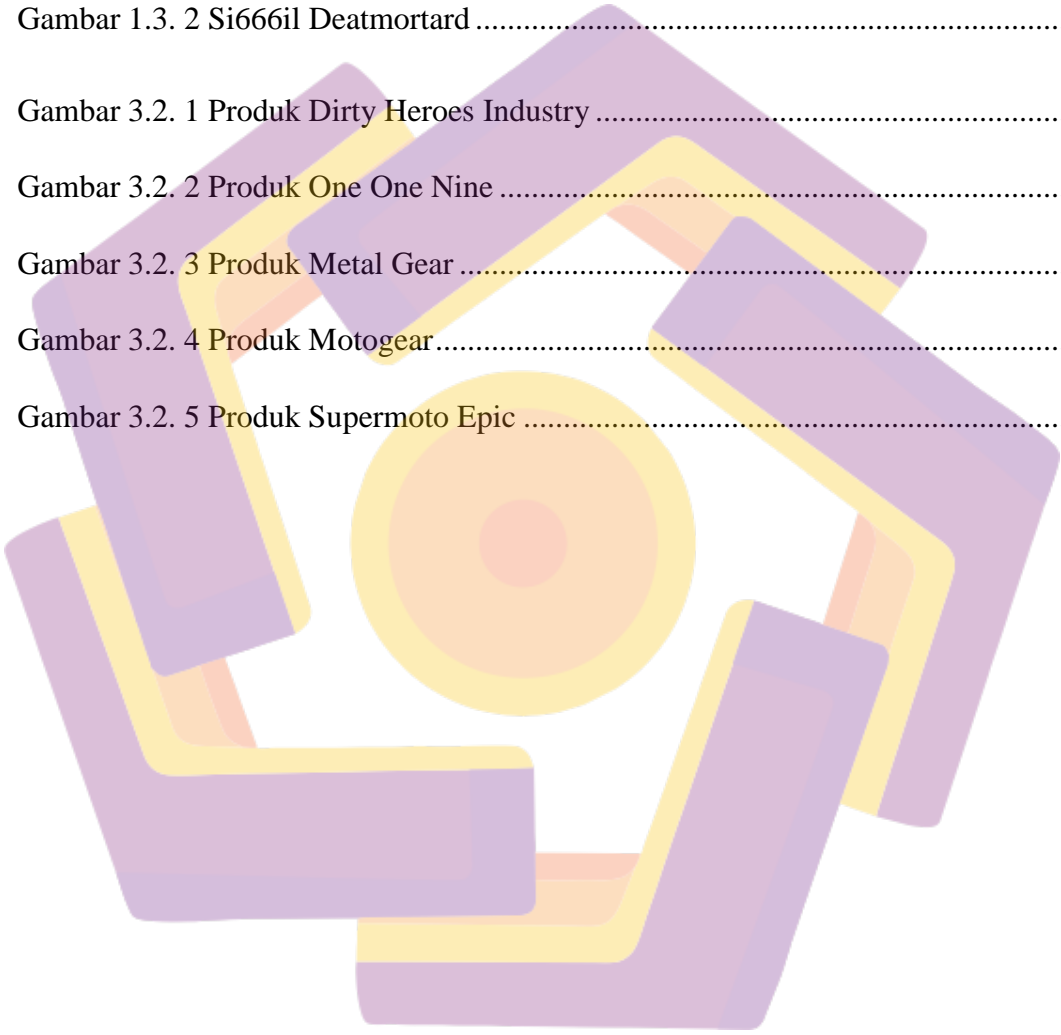
DAFTAR ISI

COVER	i
COVER	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
RINGKASAN.....	viii
BAB I	1
MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK / JASA	1
1.1 Permasalahan	1
1.2 Solusi	1
1.3 Produk/Jasa	2
BAB II	7
SUMBER DAYA	7
2.1 Bahan Baku	7
2.2 Alat Bantu	7
2.3 Tim Bisnis	8
BAB III	10
PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING	10
3.1 Pesaing dan Produk / Jasa	10
3.2 Keunggulan Produk / Jasa Pesaing	10
BAB IV	14
TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR	14
4.1 Target Pelanggan	14

4.2	Ketersediaan Pasar	14
	STRATEGI PEMASARAN DAN AKUSISI PELANGGAN	15
5.1	Strategi Pemasaran	15
5.2	Akusisi Pasar	17
BAB VI	18
BUSINESS MODEL	18
6.1	Business Model Canvas	18
6.2	Milestone	19
6.3	Strategi Pencapaian Milestone.....	20
BAB VII	21
RENCANA PENGEMBANGAN	21
7.1	Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan.....	21
7.2	Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan.....	21
BAB VIII	23
LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN	23
8.1	Laporan Keuangan (Laba Rugi dan Neraca).....	23
8.2	Proyeksi Keuangan	24
8.3	Kebutuhan Dana Pengembangan.....	26
LAMPIRAN	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3. 1 Tim Bisnis	8
Gambar 1.3. 1 The Curse of Mortard.....	4
Gambar 1.3. 2 Si666il Deatmortard	6
Gambar 3.2. 1 Produk Dirty Heroes Industry	11
Gambar 3.2. 2 Produk One One Nine	11
Gambar 3.2. 3 Produk Metal Gear	12
Gambar 3.2. 4 Produk Motogear.....	12
Gambar 3.2. 5 Produk Supermoto Epic	13



DAFTAR TABEL

Tabel 1.3. 1 The Curse of Mortad	3
Tabel 1.3. 2 Si666il Deatmortard	5
Tabel 3.1. 1 Daftar Pesaing	10
Tabel 6.2. 1 Milestone	19
Tabel 7.1. 1 Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan	21
Tabel 7.2. 1 Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan	21
Tabel 8.1. 1 Laporan Laba Rugi	23
Tabel 8.1. 2 Neraca	24
Tabel 8.2. 1 Biaya Tetap	24
Tabel 8.2. 2 Biaya Variabel	24
Tabel 8.2. 3 Biaya Produksi	25
Tabel 8.2. 4 Target Penjualan	25
Tabel 8.2. 5 BEP & ROI	25
Tabel 8.2. 6 Proyeksi Keuangan Tahunan	26
Tabel 8.3. 1 Rekapitulasi Kebutuhan Dana Pengembangan	26
Tabel 8.3. 2 Rincian Kebutuhan Dana Pengembangan	27

RINGKASAN

Mayoritas kendaraan bermotor yang digunakan masyarakat Indonesia adalah sepeda motor. Dimulai dari harga yang mudah dijangkau, kemudahan dalam berkendara, akses mobilitas yang mudah menjangkau daerah yang sulit dilewati roda empat, sepeda motor menjadi pertimbangan dalam pemilihan kendaraan untuk dimiliki pertama kali bagi masyarakat Indonesia.

Dalam berkendara sepeda motor, pengendara sepeda motor atau *Riders* diwajibkan untuk selalu mengenakan perlengkapan berkendara seperti helm, jaket, sarung tangan, dan lainnya demi menunjang keselamatan dalam berkendara.

Dewasa ini, perlengkapan berkendara tidak hanya dijadikan sebagai alat keselamatan berkendara melainkan juga sebagai penunjang gaya atau *fashion* bagi *Riders*. Banyak dari *Riders* yang menginginkan tema dan corak dari perlengkapan berkendara tersebut sesuai dengan gaya aliran motor yang mereka kenakan seperti aliran *Custom bike*, *Supermoto*, *Touring*, *Sport*, dan lainnya karena setiap aliran sepeda motor memiliki design ciri khas tersendiri.

Perlengkapan berkendara standar seperti kaos dan jaket adalah pilihan pertama bagi *Riders* untuk mengekspresikan gaya dalam berkendara. Jaket dan kaos menjadi awal pilihan dikarenakan benda tersebut juga bisa dikenakan sehari-hari walaupun saat tidak berkendara dan juga terjangkau dari segi harga, kemudian disusul dengan aksesoris lain seperti helm, sarung tangan, celana, dan sebagainya.

Death Motard Merchandise hadir untuk memenuhi kebutuhan perlengkapan atau aksesoris berkendara bagi *Riders* dalam berkendara roda dua maupun berpakaian sehari-hari. Death Motard Merchandise menawarkan produk dengan tema akulturasi antara kultur sepeda motor dengan kultur musik metal yang ditujukan kepada *Riders* yang juga sering mendengarkan musik aliran metal dan sejenisnya.