

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA
GUDANG POLOS BANDUNG
SKRIPSI**



Disusun oleh:

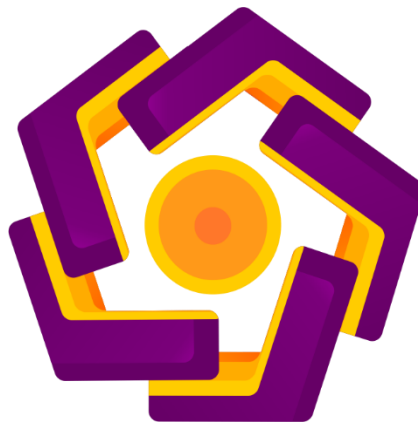
Gumilar Saepulloh

17.92.0030

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA
GUDANG POLOS BANDUNG
SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh:

Gumilar Saepulloh
17.92.0030

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA
LEMBAR PERSETUJUAN**

SKRIPSI

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA
GUDANG POLOS BANDUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gumilar Saepulloh
17.92.0030

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 10 Februari 2023

Dosen Pembimbing,



Yusuf Amri Amrullah S.E., M.M
NIK. 190302308

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA
GUDANG POLOS BANDUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gumilar Saepulloh
17.92.0030

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 13 Maret 2023

Nama Penguji

Rahma Widyawati, S.E., M.M
NIK. 190302013

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.SI
NIK. 190302303

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
13 Maret 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Mei 2023



Gumilar Saepulloh
17.92.0030

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR ISI</u>	v
<u>DAFTAR TABEL</u>	vii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	viii
<u>Ringkasan</u>	ix
<u>BAB I MASALAH, SOLUSI DAN PRODUK</u>	Error! Bookmark not defined.
1.1 <u>Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
1.2 <u>Solusi</u>	Error! Bookmark not defined.
1.3 <u>Produk</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II SUMBER DAYA</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1 <u>Bahan Baku</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2 <u>Alat bantu</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3 <u>Tim bisnis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING</u>	Error! Bookmark not defined.
3.1 <u>Matriks SWOT</u>	Error! Bookmark not defined.
3.2 <u>Pesaing</u>	Error! Bookmark not defined.
3.3 <u>Keunggulan dan kelemahan pesaing</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB IV TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1 <u>Target Pelanggan</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2 <u>Ketersediaan Pasar</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB V STRATEGI PEMASARAN</u>	Error! Bookmark not defined.
5.1 <u>Strategi Pemasaran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB VI BISNIS MODEL</u>	Error! Bookmark not defined.
6.1 <u>Bisnis Model Kanvas</u>	Error! Bookmark not defined.
6.2 <u>Milestone</u>	Error! Bookmark not defined.
6.3 <u>Strategi Pencapaian Milestone</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN</u>	Error! Bookmark not defined.

7.1 Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan **Error! Bookmark not defined.**

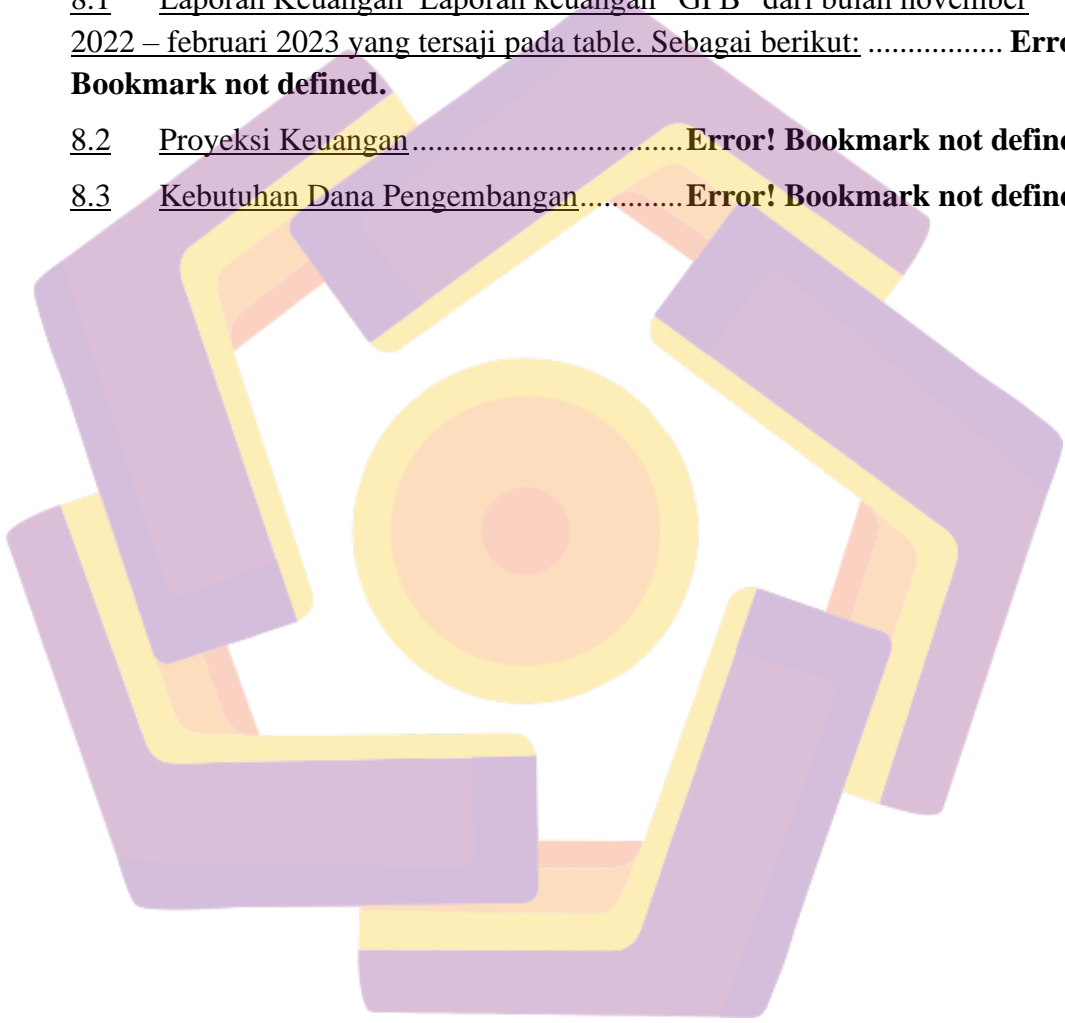
7.2 Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan **Error! Bookmark not defined.**

BAB VIII LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN.....**Error! Bookmark not defined.**

8.1 Laporan Keuangan Laporan keuangan “GPB” dari bulan november 2022 – february 2023 yang tersaji pada table. Sebagai berikut: **Error! Bookmark not defined.**

8.2 Proyeksi Keuangan..... **Error! Bookmark not defined.**

8.3 Kebutuhan Dana Pengembangan..... **Error! Bookmark not defined.**

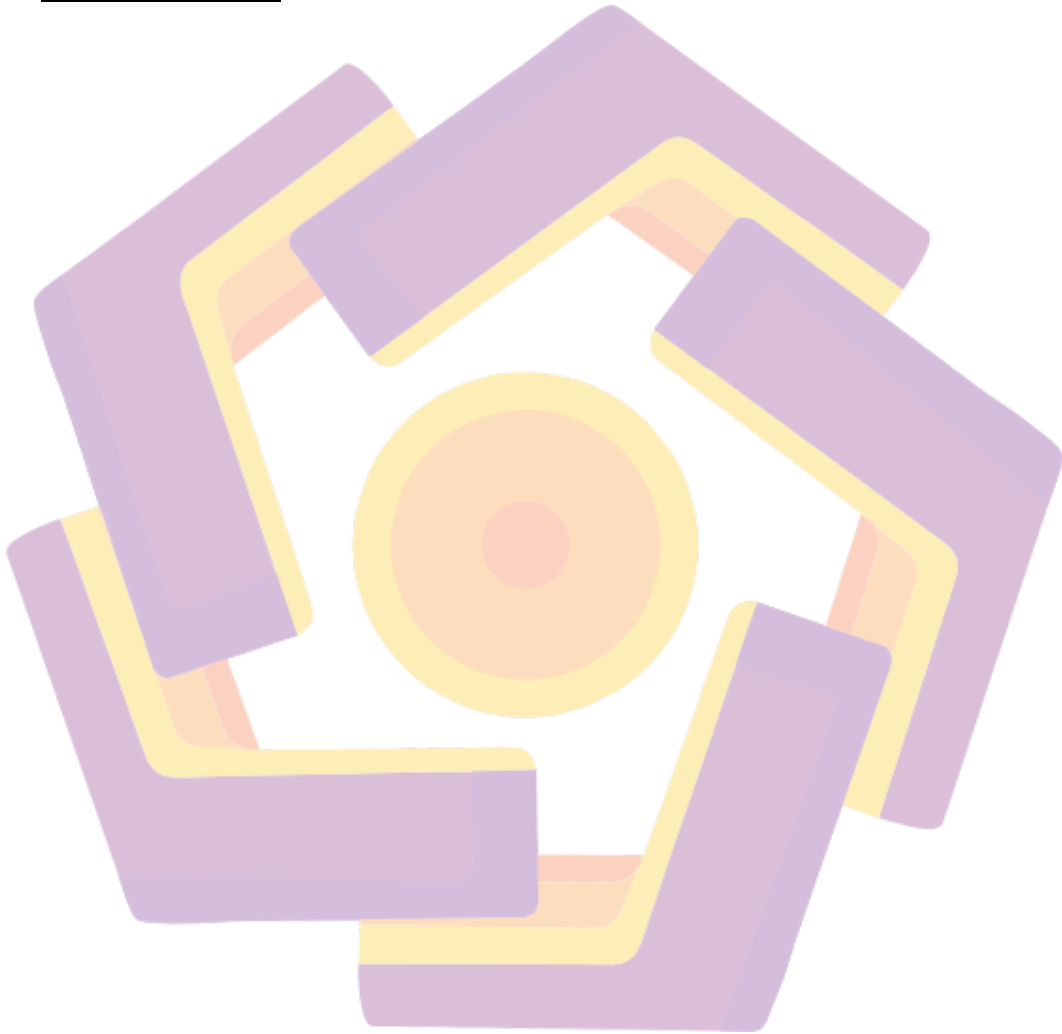


DAFTAR TABEL

<u>Tabel 3. 1 Matriks SWOT</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 3. 2 Pesaing</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 6. 1 BMC</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 7. 1 Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan</u> ...	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 7. 2 Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan</u> ..	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8. 1 Laporan Pemasukan dan Pengeluaran November 2022 -Januari 2023</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8. 2 Laporan Neraca</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8. 3 Laporan Laba Rugi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8. 4 Biaya Tetap</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8. 5 Biaya Variable</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8. 6 Biaya Produksi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8. 7 Target Penjualan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8. 8 BEP dan ROI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8. 9 Proyeksi Keuangan Tahunan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8. 10 Rekapitulasi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 8. 11 Rincian Kebutuhan Dana Pengembangan</u>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. 1 Kaos Pendek</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 2 Kaos Panjang</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 3 Boxer</u>	Error! Bookmark not defined.



Ringkasan

Dewasa ini industri bidang mode semakin berkembang pesat, khususnya yang menekuni bidang usaha pakaian. Adapun yang cukup menjadi daya tarik seiring dengan berkembangnya populasi yang kini dominan di generasi muda, industri ini mulai potensial ketika menyentuh kalangan atau generasi tersebut. Sesuai dengan kareakteristik “gaya muda”, salah satu instrument berpakaian yang banyak dilirik dalam industri mode yakni penggunaan model kaos. Saat ini kaos tidak lagi digunakan hanya sebagai pakaian biasa, tetapi menggunakan kaos telah menjadi gaya hidup (lifestyle) masyarakat yang dapat membangkitkan rasa percaya diri bagi pemakainya. Menanggapi trend dan bahkan euphoria yang berkembang di kalangan muda, maka Gudang Polos Bandung hadir guna memaksimalkan potensi pasar yang ada. Terlebih lagi, lokus pengembangan bisnis di Bandung yang dikenal dengan tempat berkumpulnya generasi muda mampu menjadi potensi berkembang pesatnya model usaha ini. Selain mampu menyediakan kebutuhan bagi para konsumen, Gudang Polos Bandung akan dapat memaksimalkan potensi pengembangan industry mode di bidang kaos polos.

Adapun Gudang Polos Bandung terbentuk pada tahun 2018 berlokasi di Kota Bandung dengan target pasar generasi muda, pria dan Wanita berkisar usia 15 – 55 tahun. Dalam melakukan pengembangan dan upaya peningkatan usaha, Gudang Polos Bandung mengadopsi bisnis model canvas, disamping pengembangan usaha ini dilakukan secara online maupun offline. Secara Online Gudang Polos Bandung membuka akun pada sosial media dan marketplace seperti Instagram, WhatsApp, Shopee sementara secara offline, saat ini masih terletak di rumah owner sendiri.