

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah, hipotesis dan hasil dari penelitian dengan judul “Peran Harga dalam Membentuk Minat Beli Konsumen Patria Telur”, serta berdasarkan pada pengujian menggunakan metode regresi linear sederhana terhadap data responden yang telah dikumpulkan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian hipotesis penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel harga dengan variabel minat pembelian konsumen Patria Telur. Artinya, semakin rendah harga jual maka semakin tinggi minat beli konsumen. Sebaliknya, semakin tinggi harga maka semakin rendah minat beli konsumen. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ atau lebih kecil dari 5%. Hal ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Variabel harga berkontribusi sebesar 23,4% dalam mempengaruhi minat beli konsumen Patria Telur. Sedangkan sisanya sebesar 76,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. Hal ini dibuktikan melalui hasil perhitungan koefisiensi determinasi.
3. Harga memiliki korelasi dengan minat pembelian konsumen Patria Telur. Hal ini dapat dilihat pada kolom R uji koefisiensi determinasi yang menghasilkan nilai 0,484. Hal ini berarti, terdapat korelasi yang positif antara harga dan minat beli konsumen Patria Telur sebesar 48,4%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Patria Telur, mengingat harga mempengaruhi minat beli konsumen sebaiknya Patria telur menerapkan strategi penentuan harga kompetitif. Penentuan harga kompetitif (*competitive pricing*) diharapkan dapat memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen sehingga konsumen merasa puas dan lebih loyal kepada Patria Telur. Penentuan harga ini dilakukan dengan perhitungan matang menggunakan perbandingan dengan pesaing.
2. Untuk kualitas produk, diharapkan pemilik perusahaan selalu melakukan pembelian telur kualitas unggul ke kandang. Selain itu, baiknya Patria Telur melakukan pengecekan kualitas telur secara berkala agar kualitas tetap terjaga sehingga konsumen akan mendapatkan kualitas telur terbaik serta meningkatkan *value* Patria Telur.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel penelitian guna mengetahui variabel lain apa saja yang mempengaruhi minat beli konsumen Patria Telur, mengingat pada penelitian ini terdapat 76,6% kontribusi variabel lain yang belum diketahui pengaruhnya terhadap minat pembelian konsumen Patria Telur.
4. Bagi Konsumen
Konsumen agar dapat selalu memberikan kritik dan saran kepada Patria Telur agar perusahaan dapat terus memberikan layanan terbaik dan berkembang menjadi perusahaan yang lebih baik serta memenuhi kriteria dan kebutuhan konsumen Patria Telur
5. Bagi Pembaca

Agar para pembaca lebih memahami penelitian ini, disarankan untuk membaca juga literatur dan jurnal yang digunakan sebagai referensi pada penelitian ini.

