

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Bisnis diartikan sebagai kegiatan ekonomi dalam upaya pemenuhan kebutuhan melibatkan proses pembuatan, pembelian, penjualan, maupun pemanfaatan jasa dengan tujuan menghasilkan keuntungan. Salah satu bidang bisnis dalam upaya pemenuhan kebutuhan pokok pangan hewani adalah telur. Telur merupakan salah satu sumber protein hewani yang memiliki banyak manfaat bagi tubuh. Hampir sebagian besar lapisan masyarakat bisa mengonsumsi sumber protein hewani ini.

Telur kini menjadi bahan konsumsi yang mengalami peningkatan secara signifikan meskipun bersifat fluktuasi. Fluktuasi berarti permintaan telur bisa mengalami peningkatan dan penurunan. Contoh peningkatan permintaan biasanya terjadi pada waktu-waktu tertentu seperti menjelang puasa dan hari raya besar lainnya. Sedangkan penurunan permintaan terjadi saat Program Keluarga Harapan karena kebutuhan telur sudah dipenuhi oleh program bantuan pemerintah tersebut. Perubahan permintaan telur terjadi hampir setiap hari sehingga menyebabkan fluktuasi permintaan telur bersifat harian.

Harga merupakan variabel yang berperan dalam mempengaruhi minat beli. Karena variabel permintaan dan harga memiliki hubungan yang tidak bisa dipisahkan. Perubahan harga telur yang meningkat memberikan pengaruh terhadap minat beli konsumen. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian Hairudin & Alie (2020) yang menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Harga

yang terjangkau, kompetitif, dan sesuai dengan kualitas serta manfaat yang didapat menjadi pertimbangan konsumen dalam menentukan minat beli. Minat beli konsumen biasanya dipengaruhi oleh kompetitor yang memberikan harga jauh lebih murah. Konsumen akan cenderung membandingkan dan menyesuaikan harga dengan manfaat yang diterimanya.

Patria Telur sebagai perusahaan penyedia bahan pangan memiliki tujuan menciptakan dan mempertahankan minat beli konsumen. Salah satu strategi yang dilakukan oleh Patria Telur adalah strategi harga. Harga berperan dalam mempengaruhi minat beli konsumen. Tidak dapat dipungkiri bahwa harga merupakan suatu unsur yang penting bagi perusahaan untuk bertahan didalam persaingan (Kotler dan Keller dalam Tondang, 2019).

Patria Telur merupakan toko sembako yang berdiri pada November tahun 2017 berlokasi di Jl. Pasekan, Maguwoharjo, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Patria Telur melayani penjualan telur secara ecer, kiloan, dan grosir. Patria Telur beroperasi pada setiap hari Senin-Sabtu. Letak Patria Telur sangat strategis karena dekat dengan jalan raya dan pasar stan Maguwoharjo.

Salah satu media yang digunakan oleh Patria Telur untuk mempromosikan harga telur adalah *WhatsApp*. Patria Telur menggunakan metode broadcasting grup *WhatsApp* untuk melakukan pemesanan online. Broadcasting ini dikelola oleh admin Patria Telur. Admin adalah penerima informasi pesanan, penyalur informasi melalui grup *WhatsApp*, kemudian informasi tersebut diproses dan telur akan diantar oleh kurir menuju alamat konsumen.

Berdasarkan pada pengamatan awal dapat diketahui bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen adalah harga. Fluktuasi harga telur merupakan

tantangan utama bagi Patria Telur. Fluktuasi harga yang bersifat harian mengakibatkan perubahan permintaan telur di setiap hari. Hal ini berdampak pada penurunan penjualan Patria Telur sehingga mengakibatkan income semakin berkurang.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Vortuna Unmabsi dan Sisvaberti Afriyatma (2021) dengan judul Perbedaan Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras di Pasar 16 Ilir Kota Palembang. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap permintaan telur ayam ras. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu terletak pada sampel penelitian. Sampel pada penelitian ini adalah pembeli dari toko sembako, warung makan, mini market, dan toko kelontong, sedangkan sampel pada penelitian sebelumnya adalah semua pembeli di pasar 16 ilir kota Palembang yang secara kebetulan bertemu.

Berdasarkan pemaparan diatas, penulis tertarik mengambil judul penelitian secara ilmiah yaitu **“Peran Harga dalam Membentuk Minat Beli Konsumen Patria Telur.”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Apakah harga berpengaruh dalam membentuk minat beli konsumen?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dalam membentuk minat beli konsumen.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

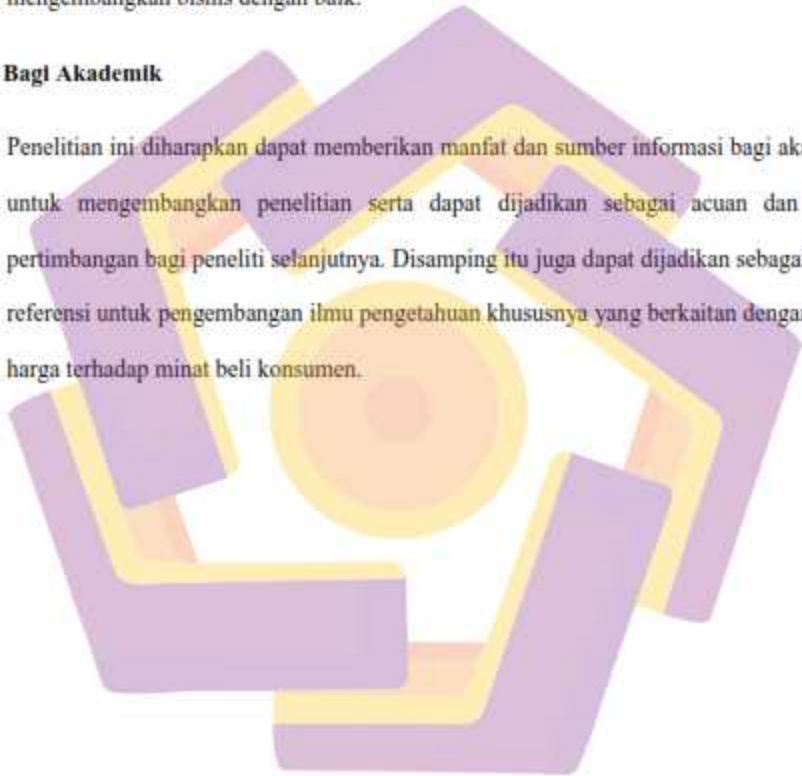
Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

### **1. Bagi Patria Telur**

Penelitian ini diharapkan kedepannya dapat memberikan pengetahuan, masukan dan bahan pertimbangan bagi toko Patria Telur khususnya mengenai peran harga dalam membentuk minat beli konsumen sehingga kedepannya Patria Telur dapat mengembangkan bisnis dengan baik.

### **2. Bagi Akademik**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan sumber informasi bagi akademik untuk mengembangkan penelitian serta dapat dijadikan sebagai acuan dan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya. Disamping itu juga dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya yang berkaitan dengan peran harga terhadap minat beli konsumen.



## **1.5 Sistematika Bab**

Penyusunan Skripsi ini disusun dengan 5 (lima) bab dimana antara bab yang satu dengan bab lainnya merupakan satu bagian yang saling berkaitan. Sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang landasan teori, hubungan antar variabel, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi jenis penelitian, teknik pengumpulan data, sumber data, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik sampling, variabel penelitian, definisi operasional variabel, teknik pengujian sampel, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, uji hipotesis.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi gambaran umum perusahaan, deskripsi data, data karakteristik responden, hasil uji sampel, uji asumsi klasik, hasil analisis data, uji hipotesis dan pembahasan.

### **BAB V KESIMPULAN**



Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk perusahaan dan peneliti selanjutnya.

